

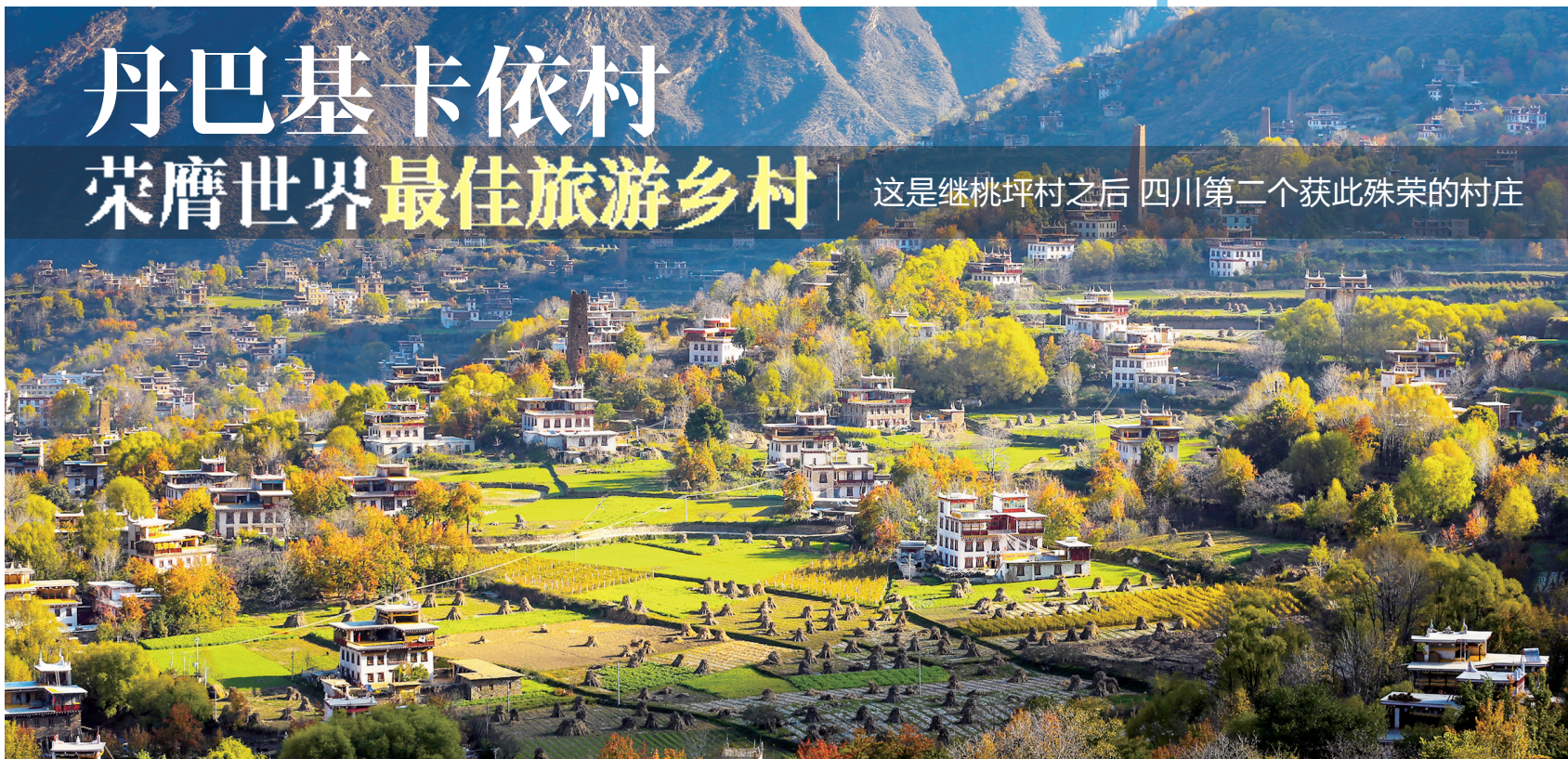
GDP同比增长5.5% 今年前三季度四川经济平稳运行

10月21日,四川省统计局发布数据显示,根据地区生产总值(GDP)统一核算结果,2025年前三季度四川地区生产总值为49322.2亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%。分产业看,第一产业增加值3978.7亿元,同比增长3.5%;第二产业增加值16966.4亿元,同比增长5.2%;第三产业增加值28377.1亿元,同比增长6.0%。

P02

丹巴基卡依村 荣膺世界最佳旅游乡村

这是继桃坪村之后 四川第二个获此殊荣的村庄



秋日的基卡依村美如油画。丹巴县委宣传部供图

- 10月20日,华西都市报、封面新闻记者甘孜州人民政府新闻办公室获悉,该州丹巴县基卡依村近日荣获联合国世界“最佳旅游乡村”称号。这是继桃坪村之后,四川第二个获此殊荣的村庄。
- 基卡依村坐落于藏羌走廊核心区,地处嘉绒藏族文化核心区及东女文化遗存地,这里完整保留着“女子成人礼”等古老传统,拥有“丹巴古碉群”“罕额依新石器时代文化遗址和汉代石棺葬墓群”等国家级文物保护单位,以及藏族碉楼营造技艺、顶毡衫歌等多项非物质文化遗产,是备受海内外游客青睐的旅游目的地。
- 四川大学中国藏学研究所教授石硕说,基卡依村通过系统规划,将刚性保护与活态传承有机结合,构建起“乡村主导、多方协同”的治理机制,使锅庄舞、女子成人礼等非遗传代表性项目深度融入乡村生活,成为“人人都是传承者”的生动写照。“这里所保护的不仅是建筑,更是绵延千年的生活方式。”

P04

封面评论

□蒋璟璁

制造“热销”假象 正吞噬商家的诚信

“只剩最后500单!”“3、2、1,上链接!”近日,某直播平台上,一名美妆主播卖力地推销一款“限量”粉底液,评论区不断涌现“已拍”“再加点货吧”等留言,营造出抢购氛围。然而,记者次日发现,这款宣称“已抢空”的商品依然在售,库存充足。(法治日报)

带货直播间的热销假象,简直就是公开的秘密。似乎,电商并不怕被揭底,这么多年来,不少商家在一片质疑声中不断做大做强,就足以说明问

题。直播间“造假”“刷单”“控评”之类的操作每每被曝光,大多却并未激起太多波澜,这种割裂感令人困惑。在传统商业模式中,销量、好评以及背后的商业诚信与顾客口碑至关重要,而电商直播间里,“真与假”的界线变得十分模糊。

诚如业界所公认,直播间购物有着更强烈的“即时性”“随机性”。换言之,就是“冲动决策”更多。一些消费者并不关心某款商品是不是真的被抢光了,而是更享受那一刻“手快有,手慢无”的占有感。这种心理很微妙,

又很契合人性。量大管够,反而不买。众人争抢,必凑热闹。

直播间已抢空商品次日仍在售,谁在乎?而就是这种“不在乎”,最是让人遗憾。很多消费者沉浸在一个个直播间局部的、片段的亢奋与惊喜之中,却忽略了秉持消费理性来倒逼行业生态整体优化的各种契机。不去较真库存是否真的清空、销量是否真实,在“抢感”很重的直播间里,有人演戏、有人入戏,有人卖力地表演,有人心甘情愿地被骗。或许,直播间的这种复杂性,正在吞噬着商家的诚信之根。

一条寻亲视频 帮73岁老人找到亲人

P06

月球水从何来 嫦娥六号月壤有新发现

P09

TA NEW

天府新视界

没想到四川人的日常
竟让我笑到扶墙

P13