



书香满天府 安逸读四川



聚焦2025天府书展

为期4天的2025天府书展于10月20日在成都圆满闭幕。本届书展以“书香满天府·安逸读四川”为年度主题,打破传统展馆边界,将活动场地延伸至凉山建昌古城、宜宾李庄古镇、眉山三苏祠博物馆等文化景区,为读者打造了一场沉浸式、多维度的文化体验。

20日上午11时,主办方举办2025天府书展情况通报会,本届天府书展展示展销各类图书80余万种,举办各类文化活动1200余场次,实现图书及文创产品销售码洋1.09亿元,馆配馆建交易会采选码洋3.05亿元,为社会各界献上了一场书卷气和烟火气交融互动的文化盛宴。



10月17日,读者在2025天府书展现场选购图书。新华社发

记录“中国好人”
何小青感人故事

长篇报告文学 《大地青山》 在天府书展首发

10月20日上午,“致敬中国好人 共绘同心画卷——何小青同志先进事迹学习宣传暨长篇报告文学《大地青山》发布活动”在2025天府书展主场馆举行。

何小青同志生前系阿坝州金川县综合行政执法局八级职员、咯尔乡德胜村驻村第一书记。2024年8月22日,她在开展入户走访工作途中不幸坠河遇难,年仅39岁。2025年4月,四川省委追授何小青同志“四川省优秀共产党员”称号。2025年8月27日,何小青同志获评中央文明办组织评选的“中国好人”(敬业奉献类)。

何小青同志遇难后,四川教育出版社与金川县委宣传部通力协作,邀请本土知名作家杨虎,完成了长篇报告文学《大地青山:第一书记何小青》的编写出版工作。本书以报告文学形式,分“成长的历程”“到乡村振兴的第一线去”“像石榴籽一样紧密团结”等9章,讲述了何小青在驻村期间,修建防洪堤、发展雪梨产业、解决林地征收补偿等先进事迹,记录了她生前不为人知的感人故事,通过文学笔触还原了何小青同志作为驻村第一书记的工作履迹和39载的青春岁月。本书兼具思想性、艺术性与感染力,是何小青同志个人的生命叙事,是新时代共产党人为民情怀的真实写照,是一曲热血奋斗的青春之歌。

金川县咯尔乡德胜村党支部书记刘再琼是在德胜村与何小青共事的支部书记,向云洁是何小青生前的好友,也是同样奋战在乡村振兴一线的驻村第一书记。两人来到书展发布现场,分别分享了何小青驻村以来勇于担当、为村民办实事的典型事例。

作家杨虎介绍了他的采访经历和创作心得,他说:“我深入何小青生前工作与生活的地方,与当地村民、干部交流,收集了大量一手资料。在写作过程中,反复打磨每一个章节、每一段文字,力求精准还原小青的音容笑貌和那些感人至深的瞬间,让读者能够真切感受到这位第一书记的人格魅力和奉献精神。”

华西都市报·封面新闻记者 张杰 实习生 朱萌萌

2025天府书展闭幕

6300余万人次逛展 销售码洋1.09亿元

文化活动精彩纷呈 书香和烟火气交融

在2025天府书展情况通报会上,成都大熊猫繁育研究基地科学家詹姆斯·爱德华·阿亚拉作为2025天府书展阅读形象大使代表致辞。詹姆斯说:“我来到成都大熊猫繁育研究基地从事动物保护工作至今已经有13个年头,今年在书展上看到的一切都让我倍感振奋,我看到了琳琅满目的书籍、丰富多彩的活动以及热情高涨的读者们。在书展能够看到更多的图书,更多的和大熊猫相关的产品。”詹姆斯还祝愿天府书展“像我们四川火锅一样,永远热气腾腾、人声鼎沸,也让书香伴随着烟火气一直陪伴我们”。

本届书展举办期间,文化活动精彩纷呈。王蒙携新作《极限聊斋:王蒙神侃〈聊斋〉》在开幕当天亮相,不仅让蒲松龄的《聊斋志异》焕发了当代活力,更让现场读者感受到了这位文学大家越活越年轻的创作激情。在杨红樱等作家的图书签售活动现场,小读者的排队队长龙成为动人的风景线。阿来、徐则臣、格非、刘亮程等茅盾文学奖得主与读者面对面分享创作故事,活动现场座无虚席,让文学深度融入大众生活。首次举办的“天府文学周”,涵盖作家对谈、版权推介、新书分享、云上展销等系列活动,为广大文学爱好者带来了一场兼具思想深度与文化温度的文学盛宴。

跟着阅读去旅行 书展展示文旅融合魅力

本届天府书展紧扣“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,将巴山蜀水的文韵之美



2025天府书展现场,文创产品吸引了众多逛展的读者。张杰摄

深度融入书香之中。主展场的阿坝文旅融合展区上演了一场文化视听盛宴,大家一边选购非遗产品,一边体验羌绣制作、唐卡绘画,同时还聆听说唱、羊皮鼓舞的婉转和激昂,让读者恍若畅游在神奇的九寨沟、大美的阿坝州。作为“安逸四川”三部曲之一的《安逸哲学》新书发布会,让读者透过文字感受了天府大地“巴适”“安逸”的生活场景与人文情怀。

各地分展场更是紧扣文旅融合主题,举办了丰富多彩的文化活动。武侯祠景区设立了“正史寻踪”“童趣三国”等特色图书展区,达州分展场精心打造了巴文化传承展区,雅安分展场展演了极具地方特色的《蒙顶山茶技龙行十八式》非遗表演,绵阳“跟着阅读去旅行”流动书展首日就吸引超3万人次参与。

暖心传递“惠民为民” 发放1500万元惠民购书券

本届书展向全社会发放了1500万元惠民购书券,吸引了6300余万人次线上线下逛展,带动了文化消费7300余万元。“点亮阅读微心愿”全民阅读公益活动从省内延伸到全国17个省(市),将实现6.6万余名乡村儿童的阅读心愿,心仪的图书正在送往他们的手中。今年的银发阅读专区精选了一批老年读者喜爱的书籍,“Z世代”特色阅读专区则突出了潮流阅读和互动体验,吸引了不同年龄读者的积极参与。“翻书见川”文创主题公园串联出版文创市集、非遗美食区,蜀绣书签、竹编笔记本等文创产品,备受读者青睐,手工制作的各地非遗美食供不应求,川菜的麻辣鲜香与氤氲书香交织,让广大读者流连忘返。

本届天府书展首次发布了德国青少年创作的《原来中国长这样》中文、英文、德文图书,用孩子们在中国不同城市留生活中的点点滴滴生动讲述,向世界展示了一个立体、鲜活、可爱的中国。这些孩子组成的德国伯乐中文合唱团,与成都外国语学校学生合唱的《成都》,以深情的歌声拉开了2025天府书展的序幕。

主展场首次设立的法兰克福书展专区,为读者们带来了“德国最美图书”。国际书店集中展销了数千册进口原版图书。亚非拉等国家和地区的80余名政府官员到展场交流观展,举办“2025‘一带一路’出版合作交流研讨会”,这些都充分展示了文明互鉴的魅力。

华西都市报·封面新闻记者 张杰 吴德玉 实习生 朱萌萌

记者观察

我们为何仍需“在场” 一场书展给出答案

数字时代,我们为何还需要一场线下书展?2025天府书展以汹涌的人潮与真实的触感,再次给出了清晰的答案:为了一种不可替代的“在场”,一种真实可感的“连接”。

指尖划过书页的沙声,拎起心仪文创时那份沉甸甸的实在感,在某个转角与一本“命中注定的书”不期而遇——这些,都是线上购物无法复制的体验。你在人文社展区抢到一件“鲁迅同款紫色毛背心”,我在漫画区与一本冷门佳作撞个满怀。当我们背起印着“思想包袱”“文学包袱”的布袋相视一笑,便完成了

一次无需言语的默契共鸣。

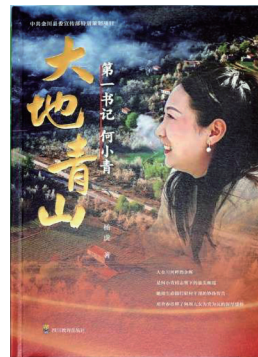
书展最大的意义,始终在于那些读书的“人”。网络购书,我们只见商品,不见彼此;而在书展,我们看见的是一个鲜活的身影——那位将孩子架在肩头的年轻父亲,那群围在“闰土又读”文创前轮流“叉读”的年轻人,还有103岁的王火与96岁的李致紧紧握手、完成文化托付的动人瞬间。这是一个充满“人气”的场域,它让我们确信:阅读从来不是孤独的灵魂颤动,而是一场万人同频的节日庆典。

这一切,共同构筑了书展作为“全民阅读节日”的底色。它没有车展的门槛,

也无漫展的圈层壁垒,而是以免费开放之姿,迎接每一份朴素的好奇心。文创的热潮,更是“连接”的生动写照。从“顶流”鲁迅的背心、钥匙扣到“獐”玩偶,从印着黑塞、伍尔夫金句的“显眼包”到“只赠不卖”的“文学包袱”,文创已不再是图书的附属,而是内容的外延、情绪的共鸣。

沉浸于天府书展,你能清晰感受到一种涌动的能量。这不是虚拟世界的流量,而是真实汇聚的“人气场”,是带着体温与呼吸的希望感——这,正是线下书展最珍贵的情绪价值。

华西都市报·封面新闻记者 张杰



《大地青山》主办方供图