

“即买即退”商店居全国第三、累计销售商品房4.2亿平方米 四川“十四五”时期扩内需交出亮眼成绩单

10月16日,省政府新闻办举行“决胜‘十四五’续写新篇章”系列主题新闻发布会第五场,省发展改革委、商务厅、住房城乡建设厅、文化和旅游厅有关负责人围绕四川“十四五”时期扩大内需主要成就作介绍并答记者问。

今年是“十四五”收官之年,四川扩大内需战略成效显著。当前,四川正以实实在在的民生成果,让老百姓的获得感成色更足、幸福感更可持续。

消费升级 “蜀里安逸”擦亮国际范儿

当前,四川正以开放包容的姿态,向世界展示着天府之国的消费活力。数据最有说服力:今年国庆中秋假期,入境游客同比增长32%,支付宝服务外籍消费者超6.3万人,日均交易笔数同比增长160%。离境退税商店突破600户,“即买即退”商店180家、位居全国第三。今年1至8月,离境退税销售额、退税额分别增长190%、210%,国际消费便利度显著提升。

“我们锚定‘国际’方向、‘消费’功能、‘中心’定位,加快建设具有巴蜀特色的国际消费目的地。”商务厅副厅长梁勇介绍,通过实施“百品千店”天府烟火小店提升计划,培育中华老字号56家、四川老字号209家,新落地首店716家,成都首店数量跃居全国第三,春熙路、交子公园已成为具有全球影响力的标志性商圈。

创新消费场景成为四川的独特优势。实施“蜀里安逸”消费新场景五年培育计划,前三批120个消费新场景已吸引客流2700万人次、实现消费超220亿元。乐山张公桥美食街、宜宾李庄古镇等场景节假日单日客流量突破4万人次,东郊记

忆、成都宽窄巷子、R29社区入选全国消费新场景典型案例。

连续四年举办的中国(四川)国际熊猫消费节,围绕“国际、品质、绿色”三大元素,密集推出慕尼黑啤酒天府狂欢周、大熊猫粉丝四川游等12个标杆IP活动,已成为西部地区最具标志性的促消费活动品牌。

文旅爆款 “演艺经济”点燃消费热情

“孙燕姿、谢霆锋、周杰伦等头部艺人已纳入我省‘一演一策’服务保障机制,相关团队正积极协调演出场地与艺人档期。”文化和旅游厅二级巡视员王兵的这番话,瞬间引爆了现场气氛。作为中西部最大“票仓”,四川的演艺市场正迎来前所未有的繁荣期。

今年1至9月的数据令人振奋:全省共举办5000人以上大型演出110场,吸引观众210多万人次,实现票房收入14.6亿元,带动交通、住宿、餐饮等综合消费约100亿元。张学友、张韶涵、张惠妹,一个个耳熟能详的名字点亮了四川演艺舞台。不仅如此,邓紫棋、王力宏、周深等30余组艺人也明确将四川纳入2025—2026年巡演计划。

高品质剧场类演出同样精彩纷呈。伦敦西区经典音乐剧《雨中曲》《罗密欧与朱丽叶》,爱尔兰传奇舞剧《大河之舞》等国外优质演艺项目即将登陆。《我的大观园》《牡丹亭》《梦回东坡》等国内精品剧目也将陆续上演,满足不同观众群体的文化需求。

为让“一场演出带火一座城”,四川创新推出“跟着演出游四川”模式。通过建立文旅、公安、消防等部门联动审批机制,大型演出审批时限压缩至3到5个工作日,审批效率提升60%。制定《四川省演艺活动激励奖补实施细则》,根据观众人次、票房收入等指标分梯度给予“真金白银”奖补。同时推出“跨城观演”专属服务,联合核心商圈、特色街区为观演人群提供餐饮、购物专属优惠,围绕演出场馆布局潮流市集、文创店等消费空间,形成“观演2小时,游玩一整天”的活力商圈。

安居乐业 36.7万套保障房托起百姓“安居梦”

从“有房住”到“住好房”,四川的住房保障体系正在实现质的飞跃。“十四五”期间,全省累计建设筹集各类保障性住房36.7万套,累计销售商品房4.2亿平方米,累计改造城镇老旧小区2.98万个,一个个

数字背后,是千万家庭实现安居梦想的生动写照。

“我们建立了公租房、保障性租赁住房和配售型保障性住房的多层次保障体系。”住房城乡建设厅副厅长程刚介绍,通过“实物保障+租赁补贴”方式,累计发放公租房租赁补贴28.7万户、金额约8亿元,实物在保家庭50.4万户。创新推出“一张床、一间房、一套房”多样化保障模式,累计建设筹集保障性租赁住房35.5万套。目前已开工的7725套配售型保障性住房,均选址在中心城区地段优越、配套完善、交通便利区域。

在提升居住品质上,四川走在全国前列。率先出台好住房评价标准和设计导则,推行住宅层高不低于3米,鼓励将底层架空层作为公共服务配套空间。公积金政策创新成效显著,全面推动灵活就业人员参加公积金制度,在全省范围实现“愿缴能缴”。

全面放开川渝异地购房提取公积金限制,在全国率先实现跨省域、全区域互认互提。“十四五”期间,全省提取公积金3983亿元用于住房消费,发放公积金贷款2818亿元。累计增设电梯2.6万部,让老旧小区焕发新活力,真正实现了从“住有所居”向“住有宜居”的转变。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡

德系精工铸就豪华品质

全新上汽奥迪 A5L Sportback 荣获中汽中心“零甲醛”汽车认证

近日,全新上汽奥迪 A5L Sportback 荣获中汽中心“零甲醛”汽车认证。该认证不仅充分肯定了 A5L Sportback 在健康安全与豪华品质上的卓越表现,更彰显了上汽奥迪始终践行“以用户为中心”的品牌理念与责任担当。



此次中汽中心“零甲醛”认证,针对车辆常温静置及实际使用工况下的车内空气质量开展严苛检测。实测数据显示,A5L Sportback 在常温状态下甲醛散发浓度低至 $15 \mu\text{g}/\text{m}^3$ 及以下,而在驾驶模式下,车内甲醛散发浓度则降至 $10 \mu\text{g}/\text{m}^3$ 以内。这份亮眼成绩源于上汽奥迪对内饰品质的极致追求:座椅、地毯、仪表板、顶棚等关键部件均甄选低挥发环保材质,从源头抑制甲醛等有害物质的释放,为乘员构筑起清新安全的车内空间,尤其为有儿童及老人的家庭用户提供更周全的健康出行保障。

在保障健康座舱环境的基础上,A5L Sportback 更以严苛标准精心雕琢每一处

驾乘体验,将豪华质感融入感官细节。车辆前排配备一体式运动座椅,采用定制软发泡层海绵,结合人体工程学设计,完美兼顾运动支撑与舒适体感。主副驾驶座椅均支持12向电动调节,并集成加热、通风与按摩功能,满足不同场景下的舒适需求。车顶搭载PDLC可调光全景天幕,具备9域调光分区,最大采光面积达 0.839m^2 ,并可在150毫秒内实现透明与雾面状态的快速切换,配合车内 30×30 色智能氛围灯,共同营造出沉浸式光影氛围。此外,A5L Sportback 还配备了丹麦皇室御用音响品牌 BANG & OLUFSEN,20颗高性能扬声器带来殿堂级听觉盛宴,进一步提升整车

豪华格调。

安全,是德系精工品质最核心的承诺,A5L Sportback 以周全守护诠释豪华的深层内涵。整车热成型钢占比22.2%,高强度钢及以上占比高达81%,构筑起坚固可靠的车身防护体系。上汽奥迪还投入上亿元打造先进碰撞测试体系,完成71项高标准碰撞试验,达成五星安全标准。车辆在正式投产前还需经历底盘、发动机、电子制动系统及轮胎等关键部件的一系列极限测试,全面保障用户行车安全。

自8月1日上市以来,全新上汽奥迪 A5L Sportback 凭借其潮流动感的造型、卓越的动力性能与领先智能科技,收获了广泛的市场认可与用户好评。此次“零甲醛”汽车认证,进一步展现了其在健康、舒适与安全方面的综合品质实力,持续引领豪华轿跑的价值标杆。

以用户为中心,上汽奥迪始终将豪华品质与安全守护置于产品核心。未来,品牌将继续以更前沿的科技、更严苛的标准,不断优化出行体验,为用户打造更健康、更安心的豪华出行选择。



广告

