

直-20T直升机。
图据央视新闻客户端

增加武器配置 能近距离火力支援 直-20T亮相天津直博会

直-20T直升机

- 是在直-20的基础上,通过加装武器、火控、稳瞄、防护等设备,并针对航电、飞控等系统进行适应性改进,发展而来。
- 是兼具火力突击和机降运输能力的新型突击运输直升机。

10月16日,第七届中国天津国际直升机博览会在天津空港经济区开幕。本届直博会新增低空经济展示区域,多款军民用直升机、低空飞行器首次亮相。其中,直-20T直升机是最大看点之一。

在当天的飞行表演中,直-20T以战斗姿态快速进场,展示了悬停致敬、后退上升转俯冲、跃升倒转、垂直上升等一系列战术动作,引来现场观众的掌声与喝彩。

直-20T的“T”代表“突击”,机身两侧比直-20多了短机翼,短机翼下

面可以挂装副油箱和多种弹药,兼具火力突击和机降运输能力。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵空中护旗梯队中,直-20T首次公开亮相。直-20T是在直-20的基础上,通过加装武器、火控、稳瞄、防护等设备,并针对航电、飞控等系统进行适应性改进,发展而来的兼具火力突击和机降运输能力的新型突击运输直升机,其列装展现了我军科技创新快速向战斗力转化的显著成效,促进了陆军作战力量的转型升级。

飞行展示结束后,直-20T飞行员

张骞在接受采访时表示,直-20T列装对部队的最大意义是进一步提升陆军航空兵的作战能力,让陆军航空兵的“翅膀变得更加结实”。

“直-20T是一款能力更加全面的机型,增加了武器配置,防护系统进行了强化,飞控系统也进行了优化,除了执行一些勤务、运输、机降、搜救等任务外,还具备执行近距离火力支援和压制任务的能力。”张骞说,该机既可以单独执行任务,也可以和直-10武装直升机等机型配合,协同执行任务。

综合新华社、澎湃新闻

严防“幽灵外卖”现象 市场监管总局拟出台新规

新华社北京10月16日电 无堂食外卖、“幽灵外卖”等社会关注的外卖餐饮食品安全问题将进一步规范。记者16日从市场监管总局获悉,拟就加强外卖平台和经营者监管出台新规,向社会公开征求意见。

据介绍,市场监管总局发布了《网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》。

征求意见稿聚焦当前网络餐饮服务食品安全重点问题,以压实网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者等各方食品安全主体责任为核心,以强化全过程风险防控为目标,针对网络餐饮服务中平台责任不清、入网餐饮服务提供者管理不严、食品安全信息不透明等薄弱环节作出系统性规定。

征求意见稿拟通过明确平台与第三方机构、入网餐饮服务提供者及委托配送单位在食品安全上的责权边界,细化平台在入网餐饮服务提供者经营资质审核、日常监测抽查以及信息公示等方面的要求,有效防止“幽灵外卖”现象。

征求意见稿拟规范无堂食外卖经营行为,提升平台与监管部门协同治理效能,推进网络餐饮服务食品安全社会共治,为进一步提升网络餐饮食品安全保障水平、保障人民群众“舌尖上的安全”提供制度支撑。

凉席当“盔甲”、锅盖做“盾牌”……

安徽小伙带领村里老人拍“夕阳红版三国”走红

封面头条

“报……城外有敌将来犯,名叫杨雄。”“谁能取下杨雄首级,赏颍州西湖门票两张,再加两个阜阳卷馍……”在安徽

省阜阳市阜南县的乡村田野间,没有专业摄影棚,没有科班演员,35岁的鲍小光带领一群村民,用手机镜头演绎三国故事,不仅圆了自己多年的影视梦,更让村里的老人们在拍摄中收获了快乐与零花钱。

如今,他们的短视频作品已累计获得超800万点赞。10月15日,华西都市报、封面新闻记者联系到视频创作者鲍小光,听他讲述“夕阳红”版的三国故事。

骑自行车演战马“冲锋” 最费功夫的是教老人记台词

在这里,没有专业演员,没有精致道具。村民们头戴草帽“头盔”、身披凉席“盔甲”,手持粪勺当“青龙偃月刀”、举着锅盖做“盾牌”,骑着电动自行车、自行车演战马“冲锋”……凭借接地气的创意,他们的短视频作品收获全网超800万点赞,让乡村版三国成了热门话题。

鲍小光是这个乡村版三国故事的导演,他的演员团队大多由镇上老人组成,因此也被很多人称之为“夕阳红剧组”。“有20位左右的老人参与拍摄,其中年龄最大的80岁。”他说。

“拍摄时最费功夫的,是教老人记台词。”鲍小光坦言,有的老人不识字,有时一句台词要拍十几遍,最多时甚至拍20遍都过不了。但大家从不着急,拍不过就笑一笑,接着再来,最后实在记不住,就把台词简化。“其实大家就是在一起玩,不一定非要规规矩矩的。”

“老人们都是自愿来的,有时候忘了叫谁,他们还会不高兴。”鲍小光说,目前每次拍摄时长在3个小时左右,为了感谢



鲍小光(右)带领村里老人拍摄三国题材短视频。受访者供图

老人们的参与,每次拍摄都会给老人发20元作为片酬,再搭配鸡蛋、肉等生活物资。“给老年人发片酬也是想激励他们,在挣点零花钱的同时能‘老有所乐’。”

自学拍摄、剪辑 他圆了自己的“影视梦”

鲍小光的影视梦,始于年少时对演员王宝强经历的向往。

初中毕业后,鲍小光曾怀揣演员梦奔赴剧组,但没有成功。后来,他辗转进入装修行业,成了装修工,也尝试在当地县城开过装修公司。

2021年,短视频风口正起,阜阳当地不少人开始尝试拍摄短视频。“我本身就喜欢艺术和影视,看到大家拍得热闹,也想试试。”鲍小光回忆说,于是他开始接触短视频,回到老家中岗镇和乡亲们一

起在互联网浪潮中摸索前行。

“最初对这些完全不懂。”鲍小光说,从那时开始,他通过互联网自学了很多拍摄、剪辑方法。最初,他们的短视频多是聚焦乡村剧情,因缺乏特色,半年左右都未获得明显流量。

于是,鲍小光调整了思路。“古装剧里我最爱看三国题材,尤其佩服赵子龙。”2021年下半年,他决定转向三国IP,一步步从模仿到改编,再到融入自己的创意。

为了让作品更接地气,鲍小光还融入阜南方言、特色美食与文化元素,“比如拍三国戏时,会让演员端着本地小吃出境,既还原故事,又能让观众看到家乡的特色。”截至目前,鲍小光的短视频作品已收获超800万点赞。

未来向专业导演迈进 计划拍乡村电影讲家乡故事

谈及未来规划,鲍小光透露,除了继续摸索三国题材,还计划尝试西游、水浒等经典IP。“目前西游还没找到合适的切入点,等想透了就会拍。”

如今,鲍小光的短视频已积累不少关注,但他的目标不止于此。“我想成为真正的导演,拍一部属于乡村的影视作品。”目前,他正朝着这个目标摸索前行。一直以来,他都没有停下学习的脚步:网上翻教程、看电影学镜头语言,还曾参与政府组织的培训,去合肥学习专业网络知识。

从长远来看,鲍小光仍想扎根乡村。“以后可能会拍一部农村题材的电影,把家乡的故事、村民的生活拍给更多人看。”

从装修工到乡村短视频创作者,从“演员梦”到“导演梦”,这个小伙子用手机镜头在乡野间搭建了一个“小片场”。如今,他们的短视频作品已累计超800万点赞,成为乡村文化传播的一道独特风景。 华西都市报·封面新闻记者 苟春

|白|杰|品|股|

选择方向

问:周四沪指低开,盘中冲高震荡,收盘微涨,你怎么看?

答:市场周四涨跌不一,创业板指收涨0.38%表现最好,盘面上超4100只个股下跌,煤炭、保险、航运港口板块表现较好。截至收盘,两市涨停40只,跌停5只。技术上看,沪指仍收于所有均线之上,两市合计成交19312亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,60分钟MACD指标均出现金叉;从形态来看,受消息面扰动影响,市场延续缩量震荡走势,沪指在银行股等权重股的带领下继续强势,盘中高点距年内新高仅不到10点,由于沪指日线MACD指标已在5日内第二次零轴之上金叉,且短周期技术形态再次修复完毕,后市能否率先创新高并带动其他股指,已显得尤为关键,由于成交不济,不排除再次拉回箱体震荡的可能。综合来看,受多方面因素影响,短期市场震荡时间将会被拉长,后市耐心等待选择方向。

资产:周四按计划以1298元均价卖出寒武纪0.6万股,之后以1265元均价买入0.6万股;以42元均价卖出长电科技20万股,之后以41.5元均价买入20万股;以22.96元均价买入湖南黄金16万股。目前持有华创云信90万股、鲁信创投68万股、长电科技20万股、太极股份28万股、大东南230万股、寒武纪0.6万股、南都电源30万股、博杰股份10万股、湖南黄金34万股。资金余额12700958.85元,总净值79402158.85元,盈利39601.08%。

周五操作计划:长电科技、寒武纪拟择机高抛,湖南黄金拟先买后卖做差价,鲁信创投拟不低于15元高抛,博杰股份、南都电源、大东南、太极股份、华创云信拟持股待涨。 胡佳杰