

进入“奋战第四季度”关键时期 成都从假期模式无缝切换至攻坚状态

成都发展 Chengdu Development

国庆中秋假期刚刚结束，成都已从“假期模式”无缝切换至“攻坚状态”，在“一季关两年”的关键节点拉响了“开局即冲刺”的奋进号角。

从消费热力持续升维，双节期间旅游总花费293.5亿元、机场吞吐量纪录刷新，到重大项目火力全开，以复星医药创新疫苗总部为代表的一批标志性项目取得关键进展，再到“成都造·全球销”出海行动开拓国际市场，彰显“成都造”的全球竞争力。消费“热力”与项目“火力”双向奔赴，点燃了成都冲刺年度目标，助推高质量发展的双核引擎。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕



10月11日，“成都造·全球销”系列行动正式开启欧洲篇章。图据成都发布



沃格光电 AMOLED 光蚀刻项目完成封顶。图据成都发布

双节吸金293.5亿元开好局 超六百场活动“花式”促消费

这个“双节”假期，成都用一组组扎实的数据，展现了其作为国际消费中心城市和旅游目的地的强劲“吸金力”与“吸引力”。据文旅大数据综合测算，全市国庆中秋假期8天共接待游客2862.3万人次，实现旅游总花费293.5亿元。更为亮眼的是，人均消费达到1025.3元，同比增长7.7%，充分展现了消费品质的提升与内需潜力的有效释放。

文旅市场的热度，也在交通枢纽上得到直观体现。成都国际航空枢纽在国庆中秋假期格外繁忙，共保障航班起降1.4万架次，完成旅客吞吐量227.6万人次，两项指标均创历史同期新高，旅客吞吐量位居全国第三。其中，国际及地区航线复苏势头强劲，假日期间，成都国际航空枢纽共起降国际及地区航班1153架次，完成旅客吞吐量14.7万人次，显示出成都对外链接能力的显著增强。

这股涌入的巨大客流，迅速转化为消费“热浪”。行业监测数据显示，国庆中秋假期前7天，成都全市线上线下消费总额达767.5亿元，同比增长11.0%。在超200场促消费活动的带动下，拉动消费18.4亿元。全市10个重点监测商圈客流突破2000万人次，215条特色商业街更是吸引了超4050万人次驻足消费。餐饮市场同样红火，17家重点餐饮企业实现零售额1.2亿元，同比增长7.3%。

国庆中秋假期的火爆，为成



国庆中秋假期游客在都江堰中华大熊猫苑观赏大熊猫。图据都江堰发布

都冲刺第四季度开了个好头。面对“一季关两年”的关键节点，成都迅速将消费动能从“假日模式”切换到“持续攻坚”状态。据悉，自9月启动的金秋消费季将持续至11月，其间全市已策划并将继续推出超600场主题消费活动，形成“后浪推前浪”的促消费声势。

这600余场消费活动也实现了因地制宜与精准施策。在都市核心区，主打“提质升级”，通过大力发展“首发经济”，引入高能级首店，如瑞典高端户外运动品牌落户太古里，以新供给激发新需求。服务类消费，特别是亲子设施、兴趣培育等与儿童相关的业态也日益活跃，成为购物中心的新增长点。

与此同时，消费的触角正深入延伸至更广阔的主城区之外。在乡村，秋季“村糖会”在多个区(市)县联动举行，打造乡村旅游新IP，有效挖掘农村消费市场潜力。

重大项目持续上新 多领域“开花”激活产业动能

在消费热力为经济注入活力的同时，成都高质量发展的“压舱石”也不断上新项目。金秋时节，从生物医药到新型显示，再到电子信息，多个关键领域的项目现场接连传来阶段性捷报。

在成都天府国际生物城，复星医药创新疫苗总部及产业化基地项目日前实现主体结构封顶，标志着这一总投资规模可观的项目取得了重大阶段性成果。该项目占地约98亩，规划总建筑面积超过14万平方米，其设计覆盖了从研发、中试到产业化生产的全链条功能。建成后，这里将不再是单一的生产基地，而是整合复星医药全球疫苗研发资源的核心枢纽，重点攻坚新一代肺炎疫苗、流感疫苗以及其他新型技术平台疫苗产品的

研发与生产，推动生物医药产业不断升级。

另一边，在成都高新西区，总投资6.28亿元的沃格光电AMOLED光蚀刻项目也顺利完成封顶。该项目规划建设约6.8万平方米的自动化生产厂房，聚焦玻璃基后段工艺突破，通过企业自主研发的ECI技术，实现AMOLED玻璃基薄化、通孔、切割工艺一体化，提升面板精度与生产效率。目前，成都已聚集京东方产业链供应链企业58家，川渝地区聚集配套企业超100家，川渝地区配套率提升至49%。沃格光电集团董事长易伟华表示，项目建成投产后，将为京东方8.6代AMOLED产线提供高性价比的本地化配套服务。

而在毗邻兴隆湖的四川天府新区，中兴通讯西南科创中心的建设现场同样热火朝天。这个总建筑面积约10万平方米的项目，规划建设包括科研办公、高端实验室、核心数据中心等功能的综合性研发高地。据项目负责人介绍，目前工程正全力进行地基基础施工。该项目被定位为中兴通讯集团在全球范围内的重要研发中心之一，未来可容纳超过3200名科研人员，它的建成将为成都电子信息产业创新注入一股强劲而持久的动力。

产业组团出海找市场 大中小企业协同开拓动力足

不仅内部火力全开拼经济，成都的“开放引擎”也全速启动延伸到海外。10月11日晚，成都双流国际机场灯火通明，一支由40余家本地工业企业组成的代表团正式启程，奔赴德国与法国，标志着“成都造·全球销”行动正式开启其精心策划的欧洲篇章。

此次欧洲之行并非简单的商务拜访，而是一次精准的产业

对接与技术交流。活动聚焦电子信息、装备制造、医药健康、新型材料、绿色食品与先进能源等成都六大优势产业和12条重点产业链。在紧凑的行程中，将密集举办10场高层次交流活动，包括1场经济合作洽谈会、2场专题座谈会以及7场企业实地考察，以精准对接和深度互动推动更多合作项目落地见效。

在法国，代表团将深入探访施耐德电气、道达尔能源等行业巨头。出行目标明确而深刻，不仅要推动从光伏组件、锂盐材料到储能产品、充电设施的“光储充放”全链条产品成体系亮相，更要深入学习欧洲在绿色能源、航空航天等前沿领域的先进经验与管理模式，为“成都造”高水平融入欧洲市场疏通物流脉络、构建合作网络。

值得关注的是，本次活动也展现了成都出海模式的升级。据成都市相关负责人介绍，本次活动旨在推动“产业出海”而非单个企业单打独斗，聚焦制造业重点产业链的上下游协同“走出去”。与此同时，代表团实现了从“政府搭台，企业唱戏”到“大中小企业协同出海”的转变，既展示了龙头企业的实力，也为不少创新型中小企业提供宝贵的国际舞台。美奢锐创始人颜焰直言，非常期待本次考察，因为德国、法国正是其数控刀具产品在欧洲的主要市场。鑫鑫生物创始人王顺则希望借此行“将产业推出去，把国外的先进技术引回来”。

这份期待的底气来源于此前实实在在的成果：今年上半年，成都市共组织3个政企代表团，先后赴中东、中亚和欧洲共5个国家，意向签单金额超60亿元。当文旅消费的“内热”与产业出海的“外畅”同频共振，成都正以更加成熟和自信的姿态，在“奋战四季度”的关键时期，打造国内国际双循环相互促进的高质量发展新格局。