



10月12日晚，2025/2026四川银行四川省城市足球联赛（川超）成都锦城队VS广安板桥队的比赛在成都双流体育中心开赛。本场对决被誉为川东赛区“最利之矛”与“最坚之盾”之间的较量。比赛伊始，成都队便迅速占据主动，上半场即取得两球领先。下半场战况愈发激烈，广安队防守顽强，多次化解对方攻势。直至第88分钟，临近终场之际，成都队凭借一记精准的角球再度破门，将比分锁定为3:0。

有意思的是，本场比赛战鼓未响，海鲜盛宴已率先点燃热情。在双流体育中心“嘉年华”活动上，一场别开生面的“三文鱼开鱼秀”成为全场焦点——成都美沿远洋水产品贸易有限公司（以下简称“成都美沿远洋”）将三文鱼搬进球场，用味觉与视觉的狂欢，为这场足球大战预热。

华西都市报-封面新闻记者 赵奕 刘彦君
摄影报道

三文鱼开鱼秀引爆川超现场

中奖球迷可实现『三文鱼自由』



师傅现场表演开鱼。

震撼：开鱼表演惊艳绝伦

下午5点半，双流体育中心“嘉年华”早已人声鼎沸，展示台前里三层外三层围满了好奇的球迷和市民。展台中央，一条长约80厘米的挪威三文鱼冰雕般静卧于碎冰之上，银灰色的鱼皮泛着冷冽光泽，饱满的体型引得观众阵阵惊叹。身着专业制服的开鱼师手持长刀登场，刀锋精准切入鱼腹，银光闪烁间，动作行云流水。每一次下刀都干净利落，鱼皮剥离、鱼骨分离，整个过程如一场惊艳绝伦的表演。当橙白相间的完美鱼腩被完整取下时，人群中听取“哇”声一片。

“我们在开鱼时一定要用手扶着，免得肉散，刺越难拔，鱼品质越好。”开鱼师傅告诉记者，自己入行已十余年。一条6000克到7000克的鱼，只有约5%的边角料无法食用，其余部分都可以进行烹饪。

“太震撼了！没想到来看球赛还能看到这么专业的开鱼表演。”带着儿子前来观赛的成都市民刘先生举着手机全程记录，“这比在日料店隔着玻璃看有意思多了，现场感受到的冲击力完全不一样。”

抽奖：中奖者鱼头吃个够

“开鱼秀”的热度尚未消退，更令人心动的抽奖环节将气氛推向高潮。记者了解到，成都美沿远洋将送出两份超级大奖：三文鱼半年卡和年卡各一张，凭此卡可在卡券有效期内，每天于海吉星门店免费领取三文鱼鱼头一个，获奖者当天可在现场领取3个鱼头。抽奖在现场和赛场内进行。

“也就是说，如果我抽中了年卡，每天都有三文鱼吃。”球迷王女士激动地表示，这波福利太大气了，作为一个三文鱼爱好者，这场比赛来得太值了。

记者了解到，当前四川正在打造进口三文鱼全国集散中心，双流在全国率先实施“7×24小时”免预约通关服务、冰鲜水产品“两段准入”监管模式，为生鲜货物构建起快速通关的“绿色通道”。

“此次比赛我们将整合商贸、文旅、科技等资源，通过现场抽奖、嘉年华逛吃、线上票根经济等板块持续发力，在川超现场打造沉浸式、场景化的消费体验。”双流区商务局相关负责人表示，希望通过一系列举措，推动“赛事流量”向“消费留量”转化。



超级『醉人』川超昨夜酒香扑鼻

酒都『碰杯』酒城，宜宾赢了泸州

比赛现场，双方拼抢激烈。

10月12日19时35分，川超川南赛区宜宾长江首城队主场迎战泸州窖香队的比赛在宜宾市体育中心打响。可以说，这是川超开赛以来最“醉人”的一场比赛。其一，宜宾长江首城队主教练邹伟根和泸州窖香队主教练魏群是“全兴时代”的老队友，这是彼此知根知底的两人在川超赛场上的首次相逢。其二，作为“中国酒都”的宜宾拥有飘香世界的五粮液，而有着“中国酒城”之称的泸州拥有香醉天下的泸州老窖，两队“碰杯”的结果是，宜宾2:0战胜泸州。这样的对战阵容也引得球迷直呼：今夜酒香扑鼻，超级“醉人”！

在11日晚举行的赛前新闻发布会上，魏群说，这场比赛对双方都是一场考验，“我们代表着不同的城市而战，场下是兄弟，场上我们一定会积极地、认真地、态度端正地去完成作为主教练应该完成的目标。”

邹伟根赛前则表示，在这场比赛中，大家可能会把他和魏群之争作为话题，但他更希望大家能关注川超本身。“这场比赛是‘酒都’和‘酒城’之争，魏群是我的老大哥，我们各为其主，都会拼尽全力。至于胜负，我认为不重要。”

就如他们所言，对于两座城市来说，川超的意义，远不止输赢，可以说，一场比赛点燃两座城市。

12日下午，记者在宜宾市体育中心南大门看到，宜宾借力川超平台搭

建的“川超嘉年华”集市同步进行，商家们带来了宜宾燃面、茶、猪儿粑、腊肉、黄粬、南溪豆腐干等宜宾特色美食，还有文创展、汽车展等丰富多彩的活动，配套发放消费券，激发消费热情，助推消费活力。

宜宾和泸州共饮长江水，都传承着千年酒文化。两地依托酒文化形成的五粮液景区、泸州老窖景区等，更是成为了文旅界的“新宠儿”。

数据显示，今年国庆中秋假期，宜宾紧紧围绕建设“景城相融、主客共享、近悦远来”国际旅游城市的目标，通过产品创新、场景营造、科技赋能与暖心服务多措并举，呈现出多点开花、亮点频现的繁荣景象，“假日经济”活力迸发，旅游人次与综合收入创历史新高。

泸州打造“微醺泸州”IP，凭借音乐、川超泸州赛区等流量热点，以泸州白酒文化为主题创设消费场景。“美酒惠品”活动在各景区和商圈开展，吸引5万余名游客免费品鉴。泸州老窖博物馆增设夜游专场活动，8天假期共接待6.05万人次、同比增长148.97%。

两杯白酒，两城酒香！对于宜宾人和泸州人来说，这场兄弟间的比赛，让四川美酒更香醉人心，让更多人走进宜宾和泸州领略酒文化魅力，才是更深层次的期盼和邀约。

华西都市报-封面新闻记者 伍雪梅 摄影报道

跟着川超游四川

阿坝州将免费送出40万张景区门票

10月12日，记者从阿坝州委宣传部获悉，当日，阿坝州正式推出“看川超赢门票”文旅优惠活动。活动将体育赛事与旅游深度融合，让广大观众在感受川超足球激情的同时，有机会免费游览阿坝州多家知名景区，欣赏秋日彩林、雪山湖泊交织的绝美风光。

据悉，从10月12日至12月30日，活动将通过“一部手机游阿坝”微信小程序发放价值3000万元的40万张门票，包括达古冰川景区、莲宝叶则景区、牟尼沟景区、马尔康卓克基土司官寨景区、理县桃坪羌寨、甘堡藏寨景区、茂县中国古羌城景区、茂县叠溪·松坪沟景区、九寨沟甲勿海熊猫园景区、黑水卡龙沟景区、小金玛嘉沟景区等10家热门景区门票，开展看川超赢门票活动。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙

凉山“好医生”2:1绝杀乐山“好味道”

10月12日晚，川超第四轮乐山味道非常队对阵凉山好医生队的比赛，在乐山市奥林匹克中心开赛。这场川西赛区的榜首之争，被球迷称为当晚的焦点之战。经过一番鏖战，凉山好医生队2:1战胜乐山味道非常队，拿下三分。

本场比赛，两支球队势均力敌又各具特色，上半场双方以0:0战平。

下半场开始后，双方争斗持续。第58分钟，凉山队28号球员阿尔伍加率先破门，打破僵局。第88分钟，凉山队定位球导致门前“乱战”，4号球员葛肃琦立功，将比分改写为1:1。伤停补时阶段，凉山队门将扑救脱手，凉山队15号徐元绩补射进球，将比分改写为2:1。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 杜卓滨

“重装火力”出击 德阳6:0赢下阿坝

10月12日下午，德阳体育公园，德阳重装队坐镇主场迎战阿坝雪山雄鹰队。这也是川超川北赛区开赛以来，德阳队第一次主场作战。

哨声一响，身穿红色球服的德阳重装队与身穿蓝色球服的阿坝雪山雄鹰队你来我往，一开始就将攻防展现得淋漓尽致。上半场双方均有几次有威胁的射门，平局一直持续到上半场伤停补时阶段，德阳队抓住进攻机会，77号球员易宇翀禁区内补射得手，德阳1:0领先。

下半场易边再战，刚开始，易宇翀与队友完美配合上演梅开二度，比分来到2:0。随后不久，德阳队球员罗鸿程一脚射门，将比分改写为3:0。至终场哨响，德阳重装队将比分定格在6:0，赢下雪山雄鹰。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇