



国庆中秋假期游客在成都高新区“此地CyPARK”公园游览。图据成都高新微信公众号

主题消费活动 成都再推超六百场 冲刺四季度

四季度是“一季关两年”的关键节点,如何全力以赴冲刺四季度、打好收官战?成都在消费场景上下功夫,抓住金秋消费季,策划了超600场主题消费活动。

文旅市场供给优化升级 8天消费近300亿元

据文旅大数据综合测算,今年国庆中秋假期8天时间,成都市共接待游客2862.3万人次,按可比口径增长5.3%,旅游总花费293.5亿元,增长13.4%。

而在旅游消费之外,成都的市民消费成果同样可圈可点。今年9月初,商务部官方网站公布第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点名单,成都名列其中,这座城市在消费领域的创新与活力再次受到瞩目。

记者了解到,9月至11月金秋消费季期间,成都市又策划了超600场主题消费活动,涵盖购物、美食、展览、演出与体育赛事等多个领域,并推出“少必入川”“蓉城喜事”等精品文旅品牌,以及系列夜间经济主题活动。

“作为暑期、‘双节’大学生国内出游热门城市,成都通过整合旅游景区、体育赛事、文艺演出、文博场馆、商业街区等多元场景,持续创新文旅市场供给,延长消费链条,促进文旅流量高效

转化为消费增量。”第一太平戴维斯华西商业及零售顾问部负责人张晓远说。他观察到,成都市税务局数据显示,世运会期间文体娱乐业开票户数同比增长22.6%。同时,成都各购物中心在暑期积极引入人气甜品烘焙和咖啡类品牌,帮助提升人气刺激消费。例如,一家主营新中式糖水的甜品公司首进成都便连开数店;来自上海的点心品牌正在继续拓展购物中心门店数量。

主城区之外,成都2025年秋季“村糖会”在温江、邛崃、崇州、大邑、彭州等多个区(市)县举行,集视觉、味觉于一体,打造新IP,挖掘农村消费大市场,展现了成都乡村振兴的丰硕成果与文商旅体融合发展的新气象,吸引了来自五湖四海的众多游客参与,他们在成都的乡村喝美酒、享美食。作为成都乡村旅游的新IP,2025年秋季“村糖会”成为挖掘农村消费大市场的重要抓手。

亲子设施、兴趣培育等 与儿童相关服务业态较活跃

记者从第一太平戴维斯发布的第三季度市场报告中发现,成都运动类和平价零售类品牌需求继续维持稳定,平价超市和仓储式奥莱品牌持续布局购物中心。服务类品牌新增需求占比上涨明显,其中以亲子设施、兴趣培育等为代表

的与儿童相关服务业态较为活跃。

“首发经济激发消费活力的作用明显,运动品牌首店在持续进驻商场。”张晓远分析,在过去,店铺往往需要依赖商业街区的流量来保障自身客流量。然而,在成都,一种新的模式已经走向成熟:商业街区吸引落地自带流量的店铺,店铺流量也会逐渐转化为商业街区的客流量。今年初,成都市政府将首发经济纳入城市发展战略,通过引入各类高能级首店、承办品牌首发活动、打造首发主题场景等方式构建首发经济全链条生态,释放消费新需求,探索消费增长新动能。1月至8月,成都全市社会消费品零售总额同比增长6.2%,其中体育、娱乐用品类增长25.9%,运动类品牌需求保持稳定,是季内成都市场首进品牌中的主要品类。典型案例包括瑞典高端户外运动品牌和美国知名户外装备品牌首店进驻太古里。此外,运动用品综合品类门店受市场青睐,以迪卡侬为代表的品牌积极在购物中心内开设新店。

“考虑到以旧换新、国补政策对家电、数码等品类商品零售额明显的拉动作用,针对细分赛道的促消费政策将是影响未来零售市场走势的关键因素。”张晓远表示。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰

畅通川陕走廊 汉广高速扩容项目 红岩子隧道贯通

华西都市报(记者 曹菲)10月11日,记者从蜀道集团获悉。G5京昆高速汉中至广元段(四川境)扩容工程项目(以下简称“汉广高速扩容项目”)控制性工程——红岩子隧道双幅贯通,打通了红岩子村大桥运梁通道,为项目2028年全线建成通车奠定了基础。

红岩子隧道位于四川广元市利州区龙潭乡红岩村,隧道采用双向六车道标准建设,设计时速100公里,左幅长2847米,右幅长2834米。

汉广扩容项目是国家“十纵十横”综合运输大通道首都放射线的重要组成部分,起自广元市旺苍县自生村(川陕交界处),接待建的G5京昆高速公路扩容项目陕西段,经天星镇、燕子乡、荣山镇、龙潭乡,止于周家河乡附近。接G5兰海高速公路广元至南充段,对接在建的京昆高速公路广元至绵阳扩容项目。项目全长71.298公里,桥隧比达84.3%,于2024年全面开工建设,建设工期4年,预计2028年建成通车。

目前,汉广高速扩容项目累计完成投资143.4亿元,占项目概算总投资的56.7%;已贯通望乡台隧道、白石坡隧道等4座隧道,天星隧道、飞鹰关隧道、松龙坪特大桥、南河一号特大桥、新桥坝特大桥等控制性工程正在加紧建设。该项目建成后,将进一步促进川陕经济走廊的互联互通,带动区域经济发展,助力成渝地区双城经济圈建设。

南充北站改造 启用临时过渡站房 改扩建后将变为8台18线

华西都市报(记者 曹菲)据中国铁路成都局集团消息,10月11日,南充北站启用临时过渡站房,站房改造工程进入新阶段。

南充北站站房改造工程主要涉及成达万高铁中的成达万铁路高速场,改造既有车站站房,新建高架候车室站房。站改后的南充北站设计规模为8台18线,高速场规模为4台8线,车站建筑用地面积113649平方米,总建筑面积50528平方米。

施工期间,为最大限度减少对旅客出行的影响,该站采取了分阶段、分区域施工的模式,建设临时客运站房进行过渡。同时,南充北站实施临时交通组织方案,将私家车、网约车、出租车统一调整至地下负一层停车场。

目前,南充北站途经兰渝铁路、巴南高铁开行旅客列车48趟。为确保临时过渡站房使用期间旅客运输组织安全有序,车站制定了一系列临时旅客流线组织方案。根据施工进度,动态调整进站口、出站口以及通道的使用安排,增设清晰、醒目的引导标识,加派工作人员及志愿者进行现场引导,协助旅客快速找到正确的行走路线。为方便旅客问询,该站在售票厅、候车厅等重点区域增加了服务人员和流动问询点,及时为旅客解答疑惑、处理问题,并提供必要的帮助。

成都三区试点随迁子女“零门槛”入学

10月11日,记者从成都市教育局获悉,今年4月以来,成都市进一步优化义务教育阶段随迁子女入学政策,结合区域学龄人口变化及学位情况,在新津区、大邑县、蒲江县三地率先试点实施随迁子女“零门槛”入学。其中新津区探索“零门槛、来就办、即时读”模式,大邑县探索“只审一次、随时办理、随时入学”模式,蒲江县探索“随时来、随时读、任一条件符合就行”模式,保障来蓉就业创业人员子女在居住地方便入学。

入学条件

从有门槛变低门槛、零门槛

新津区、大邑县、蒲江县结合学龄人口及学位供给情况放宽入学门槛,明确只需家长提供《四川省居住证》《劳动合同》或营业执照,连续半年缴纳城镇职工基本

养老保险任意一项证明材料即可。同时,积极探索“零门槛”,对暂时没有取得上述任何一项材料的,家长也可进行线下申请,教育行政部门“容缺办理”。

申办程序

从集中办变来就办、随时办

新津区、大邑县、蒲江县创新实行“集中办理+随时办理”相结合的方式,除“集中办理”时段外,家长可以随时到教育行政部门线下申请,极大地满足非集中时段迁入或临时申请的需求。大邑县还探索随迁子女资格“一次审核全学段贯通”,凡是已享受随迁子女政策统一安排就学的学生,无论幼升小、小升初、初升高,均不再提交申请,享受与户籍地学生同等升学待遇,已有1037名随迁子女享受该政策。

入学方式

从秋季读变即时读、随时读

三区对符合申请条件的随迁子女,完成相关申办程序后,由教育行政部门统筹安排学位,打破过去以学期为单位的入学时间限制,可随时通过插班形式就地就近到公办学校就读。此外,蒲江县还突出“父母在哪儿上班、孩子就可在哪儿入学”,更好满足随迁子女教育需求。截至2025年9月,新津区实现“即时读”169人、大邑县“随时入学”499人、蒲江县“随时读”66人。

据悉,下一步成都市教育局将指导支持有条件的区(市)县进一步探索改革试点扩大随迁子女“随到随学”范围,让政策更“贴心”,流程更“省心”,服务更“暖心”。

华西都市报·封面新闻记者 杨旭斌