

# 海外商标权归谁? 王老吉、加多宝 又“开战”了

王老吉与加多宝之间的商标争夺战再掀波澜。10月10日,加多宝集团(以下简称加多宝)突然发布声明,称在全球超过60个主要国家和地区注册了“王老吉”商标,拥有“王老吉”海外商标所有权。广州王老吉大健康产业有限公司(以下简称王老吉公司)则“回呛”：“有病去医院,有事找法院。谢谢!”

从商标权、广告语再到“红罐”包装,凉茶界的“两虎”又掀起了新一轮攻防战,只是这次争议的焦点变成了海外商标权归属。

9月30日,加多宝发布的声明中出现涉及“王老吉”品牌在“加拿大及欧盟”等境外商标案件的信息。同日,王老吉公司则指责加多宝恶意抢注商标。双方各执一词,言下之意似乎表明,这场延续了10余年的恩怨还未结束。

## 海外商标权归属起争议

9月30日,加多宝在其微信公众号上发布了“加多宝加拿大凉茶维权告捷”一文,称其在全球知识产权维权领域接连取得重大胜利,均成功捍卫“王老吉”海外系列商标的合法权益。

当晚,王老吉公司发布了《关于“王老吉”境外商标案件的严正声明》,称“王老吉”品牌权利人广州白云山医药集团股份有限公司(以下简称广药集团)、广州王老吉大健康产业有限公司已在全球100多个国家和地区完成“王老吉”“WALOWI”等系列商标注册工作,商标权利明确,法律保护完备,并指控加多宝存在恶意抢注行为,现已有10个国家/地区的审理机关作出撤销其商标的决定。

10月10日,双方开启新一轮隔空喊话。加多宝称,自上世纪90年代从王老吉(正名王泽邦)后人手中取得祖传凉茶秘方及海外“王老吉”商标使用权,并于

2000年初合法获得海外“王老吉”商标所有权,在全球超过60个主要国家和地区注册“王老吉”商标。王老吉公司则在《关于“王老吉”境外商标案件的严正声明(二)》中回应:“有病去医院,有事找法院。谢谢!”

据企查查显示,万捷有限公司为加多宝海外离岸关联公司。“王老吉”已被多方申请注册为商标,国际分类包括医药、饲料种子、方便食品等,申请人包括万捷有限公司、新郑市某饲料厂等。此外,广药集团已申请注册多枚“王老吉”商标,当前商标状态多为已注册。

## 10余年恩怨何时了?

王老吉公司与加多宝的纠纷要追溯到1995年。作为“王老吉”商标的持有者,广药集团将红罐王老吉的生产销售权租给了鸿道集团(加多宝实控方)。之后10多年,加多宝一步步将“王老吉”打造成为具有千亿元价值的品牌和国民饮料。



随着凉茶市场的不断扩大,双方矛盾慢慢发酵。2011年,广药集团向中国国际贸易仲裁委员会提出仲裁请求。2012年,该仲裁委员会裁决,加多宝停止使用“王老吉”商标。随即,加多宝推出自有品牌“加多宝”,并沿用红罐包装及部分广告语,但又引发了双方关于包装装潢权益归属的全面诉讼。

此后10余年间,两家公司在产品配方、广告语、商标、包装装潢等方面纷争不断,多次正面交锋。

2017年,最高人民法院裁定,红罐包装装潢权益由双方共同享有。对于加多宝使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”等广告语,王老吉公司认为构成虚假宣传。2019年,最高人民法院再审判决加多宝不构成虚假宣传。

关于商标侵权方面,2023年7月,广东高院重审判决加多宝赔偿3.17亿元,加多宝表示不服将上诉。如今,新一轮关于海外商标的归属争议又正式打响。

## 新闻多一点

### 商标争夺战 背后的出海较量

业内认为,海外市场已成为国内凉茶品牌争夺的新战场,这也是王老吉公司和加多宝在海外商标问题上互不相让的重要原因。

根据沙利文数据,相比碳酸饮料市场的降温趋势,全球植物饮料行业正呈现爆发式增长,2019至2024年,年复合增长率近10%。其中,东南亚、中东等新兴市场成为新增长极,2023年东南亚植物饮料增速达25%。

2025年8月18日,王老吉WALOWI国际罐全球首发。在此次发布会上,王老吉副总经理叶继曾透露,过去10年,王老吉的海外市场规模增长了6.5倍,海外市场年复合增长率超25%。王老吉已密集在海外布局供应链,接下来,会在更多重点海外市场与合作伙伴深度合作,并逐步覆盖主要国际市场的稳定销售网络。

海外市场的快速发展也助推王老吉业绩向好。王老吉母公司白云山2025年半年报显示,王老吉上半年主营收入达64.99亿元,同比增长8.38%;净利润为12.95亿元,同比增长15.87%。

资料显示,加多宝近年来也积极推进海外市场布局,主要涵盖东南亚、中国香港等市场,并已在马来西亚建厂投产。

据中国基金报微信公众号

## 律师观点

# 是否构成恶意注册? 需考虑主观意图和客观使用情况

事实上,王老吉公司与加多宝的商标战火蔓延至海外的背后,是国内饮料市场竞争的日益激烈。作为国内两大凉茶饮料巨头,王老吉公司和加多宝都迫切希望抢占新一轮增长先机。眼下,这场持续多年的商战不仅影响了凉茶行业的格局,也成为中国商业史上商标维权与品牌竞争的经典案例。

不过此次争议,主要源于不同国家和地区的商标治理体制与标准存在差异。那如何判定是否存在恶意注册商

标?知名律师、河南泽槿律师事务所主任付建认为,在商标诉讼中,界定历史使用与恶意抢注的界限,通常需要考虑主观意图和客观使用情况。如果一方注册商标是为了正常商业使用,且有真实使用意图和实际使用行为,一般不构成恶意抢注;如果注册人明知他人已在使用某一商标且具有一定影响力,仍出于不正当目的,如阻碍他人正常经营、获取不当利益等,在不同地域抢先注册该商标,则可能被认定为恶意抢注。

“加多宝公司的行为在部分国家和地区很可能被认定为恶意抢注,尤其是没有在该地区实际投入市场的。但在另一些确有早期使用和投入的市场,其权利主张也可能得到法院支持。”付建说。

付建称,如果加多宝公司和王老吉分别在同一国家依据当地法律程序合法注册了“王老吉”商标,那么在该国,双方都享有各自商标注册所带来的权利,具体情况需根据该国的商标法律和相关规定来确定。 华西都市报-封面新闻记者 朱珠

## 市场监管总局:

# 对高通公司立案调查是日常执法工作

新华社北京10月12日电 日前,市场监管总局反垄断二司负责人就对高通公司立案调查回答了记者提问。

问:近日,因高通公司涉嫌违反反垄断法,市场监管总局对其立案调查。请介绍一下具体情况。

答:这是市场监管总局依据反垄断法开展的一项日常执法工作。

据介绍,2023年5月,高通公司宣布收购Autotalks公司。在收到举报后,市场监管总局对该项集中进行了综合评估,认为该项集中虽未达到申报标准,但有证据证明具有或者可能具有排除、限制竞争效果。2024年3月12日,根据反垄断法,市场监管总局书面通知高通公

司要求其进行申报,未申报或者申报后获得批准前不得实施集中。2024年3月14日,高通公司致函市场监管总局,表示放弃此项交易。2025年6月,高通公司在未进行申报也未与市场监管总局作任何沟通的情况下,完成对Autotalks公司的收购。接到举报后,市场监管总局进行了核实,高通公司也承认了相关事实。在相关事实清楚、证据确凿的基础上,市场监管总局依法对高通公司收购Autotalks公司违法实施经营者集中事宜进行立案调查。

下一步,市场监管总局将继续秉持依法依规、客观公正原则推进相关调查工作。

## 白|杰|品|股|决心

问:上周五沪指低开,盘中冲高回落,收盘下跌,你怎么看?

答:市场上周五集体下跌,创业板指、科创50指数分别下跌4.55%、5.61%。60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标仅沪指仍保持金叉状态;从形态来看,受科技股拖累,市场出现显著下跌,各股指均留下一个未补跳空缺口,前期最强的创业板指表现最弱,盘中跌幅一度超5%,收盘还率先失守60小时均线,由于短期市场走势受外围消息面扰动影响,后市即便再出现缺口也会很快回补,以沪指为例,短期会在黄金分割位3725点之上有强支撑。综合来看,管理层呵护A股慢牛的决心显而易见,4月之后的走势足以见A股的韧性,短期波折可能只是一个“黄金坑”。

资产:上周五按计划以47.2元均价卖出通富微电15万股;以1270元均价买入寒武纪0.6万股,之后以1290元均价卖出0.6万股;以13.78元均价买入鲁信创投8万股;以60元均价买入博杰股份6万股。目前持有华创云信90万股、鲁信创投68万股、长电科技14万股、太极股份28万股、金山办公2万股、大东南230万股、寒武纪0.6万股、南都电源30万股、博杰股份6万股。资金余额17325087.73元,总净值78640167.73元,盈利39220.08%。

周一操作计划:金山办公若直接涨停则持股,否则拟不低于347元高抛,鲁信创投拟不低于15元高抛,博杰股份拟适当加仓,寒武纪拟先买后卖做差价,长电科技、南都电源、大东南、太极股份、华创云信拟持股待涨。 胡佳杰