

锦绣天府 安逸四川

国庆中秋假期文旅市场火爆出圈
超4734万人次安逸游四川

● 国庆中秋假期收官,四川文旅市场整体表现如何? 10月9日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,经第三方大数据综合测算,10月1日至8日,全省共接待游客4734.15万人次,实现旅游消费总额384.01亿元,按可比口径计算,同比分别增长8.32%和6.53%。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众931.43万人次,按可比口径计算,同比增长31.1%。

18家5A景区门票收入超2亿元

这个假期,四川重点景区呈现火爆态势,18家5A级景区累计接待游客522.35万人次、实现门票收入2.14亿元,按可比口径计算,同比分别增长12.56%和8.38%。

九寨沟景区连续7天单日接待达4.1万人次,假期累计接待游客30.57万人次,按可比口径计算同比增长24.39%。峨眉山—乐山大佛、成都大熊猫繁育研究基地、都江堰—青城山、海螺沟、安仁古镇、阆中古城等热门景区游客量持续高位运行。

四川文旅消费规模全国第四

综合美团、携程、去哪儿等平台数据,四川文旅消费规模全国排名第四,夜间文旅消费同比增长18.2%,成都位居全国文旅消费目的地城市第二。省旅投集团实现旅游综合收入5854.14万元,同比增长4.09%,旗下景区营收同比增长33.06%,酒店营收同比增长13.37%。

假日期间,节庆特色活动丰富多



10月1日晚,在成都新都高新技术产业园区沐光森林营地,川剧变脸演员在“成都新都第二届银杏林下音乐嘉年华”活动中表演变脸。

新华社发

彩。全省围绕“国庆红”邂逅“中秋月”举办群众文化活动833场次,参与群众达204万人次,营造了浓厚的假日氛围。乐山市乐山大佛景区推出“中外同唱·家国欢歌”万人红歌合唱活动,峨眉山景区创新推出无人机升国旗活动,传

递爱国情怀。广安市邓小平故里旅游区持续举办公益观影和“信仰之光”“烽火抗战”等特色展览,吸引游客缅怀瞻仰。全省纳入统计的36家红色旅游景区接待游客395.23万人次,同比增长6.02%。

全省演艺市场票房破亿元

演艺市场持续繁荣,全省举办营业性演出86场,吸引观众21万人次,票房突破1亿元,其中9场5000人以上大型演出带动综合消费5.8亿元。成都市举办“蓉城之秋”国际音乐季,上海昆剧团全本《牡丹亭》在蓉城连演3天,现象级舞蹈诗剧《只此青绿》在蓉连演6场,场场爆满。

此外,各大博物馆推出丰富多彩的特色主题展览,利用新技术新模式提升游览体验。德阳市三星堆博物馆推出智能穿戴设备,让游客近距离、沉浸式感受文物细节,接待游客18.4万人次。成都市武侯祠博物馆举办“月满华诞·幻游三国”主题文化活动,打造沉浸式互动体验与多元业态组合的三国幻境美学空间,接待游客75.52万人次,同比增长17.61%。杜甫草堂博物馆围绕“浣花好时节·金秋谱华章”主题,引入“数字人”杜甫与观众互动,接待游客同比增长58.81%。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

“耍不完,根本耍不完”
四川文旅晒出热气腾腾成绩单

国庆中秋“双节合一”的超级黄金周,一眨眼就只剩下回味。

这个假期,文旅市场热得发烫——热门景区预约秒光、特色活动花样迭出,各地揽客大招层出不穷,让人直呼“耍不完,根本耍不完”,难怪有网友感慨:“真想穿越回放假前一天!”

这个假期,四川哪些景区最“出圈”? 游客们又钟情于哪些宝藏打卡地? 大数据已经给出了答案。

“人从众”的热闹背后,文旅市场正悄然发生哪些新变化? 让我们一起翻开这份热气腾腾的四川文旅成绩单。

门票预订量同比增长约73%
九寨沟县酒店预订量全国最高

国庆中秋假期前,不少朋友早已做好景区会出现“人人人你人人人”的心理准备,但依然按捺不住好奇,想亲身感受四川景区到底有多火。

飞猪发布的《2025国庆中秋假期出游快报》显示,从整个四川区域的热度看,门票预订量同比去年增长约73%,当地玩乐预订量同比去年增长114%,成都、阿坝、乐山、绵阳、南充是最热门城市,雅安、泸州、阿坝增速最快。

据去哪儿旅行大数据,川西秋景吸引了大批游客自驾前往打卡,带火多个县城酒店和民宿预订,以及小机场机票预订。九寨沟县成为全国酒店预订量最高的县城,飞往攀枝花机票预订量同比增长了77%。

从去哪儿平台景区热度来看,全国

前十热门景区中四川占据三席,分别是峨眉山、九寨沟、成都大熊猫繁育研究基地。整个假期,四川各地旅游景区人潮涌动、游人如织,生态、乡村、文博、红色、都市、古镇、美食等主题游需求旺盛。九寨沟、都江堰、三星堆、成都大熊猫繁育研究基地、熊猫谷、二郎山喇叭河等景区人气爆棚,连续多日“满员”。

成都的表现十分亮眼,共接待游客2862.3万人次、按可比口径增长5.3%;旅游总花费293.5亿元,增长13.4%;人均旅游消费1025.3元,增长7.7%。

据美团数据,国庆中秋假期,在文旅消费Top10目的地城市中,成都位居全国第二;根据携程发布的“2025国庆中秋双节旅游报告”,成都位居国内热门长途游目的地第二;据去哪儿旅行大数据,在最受外国朋友欢迎的城市榜单中,成都位居第四。

宠客活动多还发消费券
双节同庆多元体验引客来

今年国庆节假期恰逢中秋节,全省联动开展中秋特色活动。四川各地重点围绕国庆、中秋节日,举办赏月、游园、歌会、非遗展示等形式多样的活动,持续开展文旅促消费系列活动,推出各种惠民举措激发潜力,有效拉动文旅消费增长。

德阳开启第五届戏剧节“欢乐有你”系列文化活动,引进精品儿童剧《我们是秦俑》专场演出,提供亲子休闲好去处;资阳乐至陈毅故里片区研学热潮叠加“帅府粮仓”烟火秀、农事体验等活动,实现红色记忆与民俗体验深度融合;绵阳联合8家银行和高德地图,开展

“畅游、乐购、惠享”系列优惠活动;达州推出巴山大峡谷、八台山免门票等20余项优惠措施,发放文旅消费券定向支持巴山大峡谷景区。

10月5日晚,2025年四川省“万人赏月诵中秋”集中展演活动在诗仙李白的故里——绵阳江油市青莲镇太白碑林广场举行。活动期间同步发放“万人赏月诵中秋”集中展演活动消费券、文旅体验券以及剑门关、天台山等景区门票,游客可凭券免费游览李白故居、窦圉山、佛爷洞景区。

文旅活动持续“上新”,让游客应接不暇。达州举办“庆双节、迎川超、创5A”璀璨烟花秀活动,1000架无人机编队融合多层烟花燃放技术,带来了一场精彩绝伦的视觉盛宴。宜宾兴文石海景区推出《焚影寻踪》《仙宴洞天》《石海长歌》三大全新演艺项目,剧本游戏体验超1000人。

音乐节演唱会川超
“跟着赛事游四川”成潮流

这个假期,多地举办音乐节、演唱会、体育赛事,吸引了大批粉丝前往,也让很多游客选择住下来,多玩几天。

从去哪儿平台的数据来看,音乐节对城市的带动效应最为明显。泸州的“银河左岸音乐节”,刺激当地节日期间酒店预订量同比增长2.1倍。

同时,全省以“跟着川超游四川”为核心打造“看球+文旅”体验。广安、宜宾、遂宁等市围绕川超赛事,同步推出同名活动,设打卡点、观赛点及特色业态,叠加文旅福利与商家折扣,将赛事关注度精准转化为文旅消费力,丰富假

日体验。

10月2日,亚洲浆板公开赛在眉山青神举办,这是今年全国举办的最大的浆板公开赛。赛事吸引了来自全国各地的81家俱乐部、27所高校近千名以及数十名外籍运动员参赛。跟着赛事游青神,国庆中秋假期青神县共接待游客40万人次,实现旅游总收入2.13亿元,同比分别增长41%、32.4%。

成都赛艇公开赛创新推出“票根经济”,观众凭比赛门票可在成都大熊猫繁育研究基地、宽窄巷子等多个景点享受折扣优惠。

花式宠客迎接八方游客
机关开放停车位、开旅游专线

为了给游客更好的体验,各地使出浑身解数,出现了各种“花式宠客”的场面。

剑阁县在主要景区、酒店、餐饮街区设置38个“游客吐槽码”点位,建立“受理—转办—反馈”机制,通过数字化手段快速回应游客诉求,有效提升旅游服务质量。

雅安开放机关事业单位3000余个临时停车位,开通雅安高铁站直达碧峰峡、上里古镇、蒙顶山等景区旅游专线,让游客“出行无忧、返程安心”。

广元创新推出交通旅游广播与文旅局推介官、景区播报员直播互动联线,在线实时发布文旅活动和景区动态。

这个假期,八方游客走进四川,实地感受锦绣天府、安逸四川的独特魅力。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝