

所谓品酒师,是指应用感官品评技术,评价酒体质量,指导酿酒工艺、贮存和勾调,进行酒体设计和新产品开发的人员。他们平均每年要品尝3000多种新酒,脑子里储存10000种以上的味道。“95后”宜宾小伙亦阳(化名)就是其中一员,毕业于四川轻化工大学食品工程酿酒专业的他,如今在一家白酒企业从事生产管理工作。

品酒师一定都是“千杯不倒”吗?品酒师天天都在喝酒?“并不是。”亦阳告诉华西都市报、封面新闻记者,这是大众对这个行业的刻板印象。其实,品酒不只是一门技艺,更多是对心性的磨炼,成为品酒师,“能喝”也并非首要条件。

有趣的TA
当代年轻人的专业新选择 系列报道

吐掉的比喝下的多 平时几乎不喝酒

『95后』品酒师亦阳



亦阳正在品酒。受访者供图

学会品酒是必修课 要能辨别香型、工艺和酒龄

“家里的人都在酒厂工作,待遇感觉也不错。”谈及选择酿酒专业的初衷,亦阳坦言是出于家传渊源与行业前景的双重考量。

1996年出生的亦阳从小在酒香中长大,对白酒行业有着天然的亲近感。进入大学时,他选择了在当时不算热门的食品工程酿酒方向,并坚定地在这一专业中钻研精进。“本科四年,硕士三年,现在工作快四年了,算下来也十多年了。”他笑着说。

“我们学的不只是酿酒,还有品酒。”亦阳介绍,品酒是酿酒专业的必修课,除了白酒,葡萄酒、啤酒等各种酒都要品。尤其是白酒,要能分辨各种香型、工艺,甚至酒龄。

回忆起大学时期参加的“品酒大赛”,亦阳语气中仍带着兴奋。“那时候觉得自己很有天赋,结果去比赛才发现,天外有天。”他描述当时的情景,“有些人真的很敏锐,很细微的味道都能闻出来。”正是这种对专业的热爱,推动他一路从本科读到硕士,并在毕业后选择留在成都一家酒企工作。

时刻保持感官灵敏度 品酒师平时几乎不喝酒

“品酒师身上不能有香水、护手霜等味道,任何外来气味都

会干扰嗅觉。”亦阳介绍,品酒时心情要轻松平静,不能刚跑完步或情绪激动时来品酒。因为品酒是一个需要充分调动感官的技能,任何一个细节都会影响对酒的精准评价。

他介绍标准的品酒流程:先看酒的颜色,通过观色就能确定很多信息。然后嗅闻酒香,确定以后,会写一个感官评语,然后才开始入口品尝。

亦阳特别强调,“很多人觉得品酒就是要喝很多酒,其实不会。”一般品酒只需品尝0.5毫升至1毫升的量,感受酒在口腔和鼻腔里面扩散的味道。“如果你不需要确定这款酒的具体风格和后味的话,一般是不会咽下去的,尝完就吐掉了,否则一天品几百杯酒早就醉了。”中国白酒有12种香型,工艺更是不计其数,品酒师却需要在这小小的一口中,分辨出其香型、工艺、酒厂和年份等信息,十分考验感官灵敏度和记忆力。

令人意外的是,这位每天与酒打交道的品酒师,日常生活中却几乎不喝酒。“大部分品酒师平时是不喝酒的。”他说,长期喝酒,酒精对感官的刺激度会增加,灵敏度就会下降,那就离被行业淘汰不远了。

为了保持嗅觉与味觉的敏锐,亦阳有着严格的生活规律。在品酒期间,他不食用辛辣、生冷食品,同时还坚持运动。

品酒师对身体素质也有一定要求,他打趣道:“鼻炎患者基本上跟这个行业就无缘了,因为

一闻得久,鼻炎就会发作。”

品酒可以涵养心性 白酒行业可能“低度化”

在亦阳看来,品酒的魅力在于能够涵养心性,让自己平静下来。“能在一口酒里读懂它所有的秘密,这种感觉让我很享受。”

谈及行业创新,他预测未来白酒将向“自动化”与“低度化”发展。白酒行业要靠天时地利人和,很依赖于天气等因素,所以未来或许会走向自动化。同时,他观察到市场的新变化:“年轻人对高度酒的接受度不高,所以现在很多酒厂都在推29度到45度的低度酒。”

亦阳希望有更多人报考这个专业,因为前景远比想象中的广阔。他建议,在职业规划方面,可以选择生产管理、工艺制定、质量检测、藏品和酒体设计等岗位。

不仅如此,品酒师也能评定相关职业技能等级。“它分为两块,一个是国家认定的品酒师等级,分为一到四级,一级品酒师最高,二级以上退休后还能享受国家人才补贴。其次就是行业认定的评委,包括省级和国家级评委。”亦阳目前是四川省白酒评委,持有三级品酒师证书。

关于行业收入情况,他虽未透露具体数字,但肯定地表示:“在食品行业里相当有竞争力。”

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

将中国的美穿给世界看 盐边傣傣族服饰 亮相中法时装周

当地时间10月1日,法国巴黎,2025年第三届中法时装周舞台上,来自四川攀枝花市盐边县的傣傣族服饰惊艳亮相。这场传统与时尚的对话,让雅奢江畔传承千年的针线匠心,在世界时尚之都绽放独特光芒。

此次带着傣傣族服饰走向国际舞台,盐边傣傣族研究会会长谷艳称,希望通过盐边傣傣族服饰,让大家了解“追赶太阳的民族”、了解盐边,“这是我们做的第一步,让别人先看见我们。”

“追赶太阳的民族”一针一线皆史诗



▲ 10月1日,盐边傣傣族服饰亮相2025中法时装周。图据盐边县委宣传部

裹我的第一件衣服,是妈妈的新娘长衫。”谷艳说,穿着民族服饰是傣傣族人生活的一部分,就像每天都要喝油茶一样,“也正因此,人就容易看不到自己的‘点’。”

“点”,是什么?谷艳并未直接作答,她说,“有根的人,才能走得更远。”从家乡前往外地求学,偶然间的一次活动让谷艳了解到,“其实很多人不知道‘傣傣’这两个字,也不知道这个民族。”于是她暗下决心,要尽自己所能向更多的人介绍傣傣族,“哪怕让身边多一个同学、多一个老师知道傣傣族,也是好的。”

带着傣傣族服饰这一“可穿戴的史诗”,谷艳不厌其烦地向人们讲述傣傣族人生活中的点滴,从“群门布永不缝合”的传统规制,到历经四季方可成衣的匠心坚守,再到傣傣族对自然的敬畏、对族群精神的传承……

走向塞纳河畔 30余套服饰收获赞美

9月去巴黎之前,谷艳与贺正芬、贺正芝、贺正荣、贺得芬等傣傣族服饰制作技艺传承人一起,与即将登上中法时装周服饰周的服饰拍了一张合照。

“此次登上秀场的30余套服饰,并非对传统服饰的简单‘复刻’,而是中国非遗‘活态传承’的生动呈现。”历时数月,傣傣族非遗代表性项目传承人与独立设计师多次沟通,跳出贴着民族风标签的浅层创新,以“文化解码+现代重构”的思路,将傣傣族太阳花图案化

为现代服饰的灵动印花,把百褶裙的传统剪裁融入高定礼服的立体廓形,以羊皮褂上的手工刀痕与礼服曲线形成美学呼应,让“莱线”挎包的十字绣技艺与现代工业工艺实现创造性转化,一针一线中,古老技艺与当代时尚实现同频共振。

虽然因签证等原因,传承人无法飞往巴黎现场观看这场大秀,但由她们一针一线绣制的傣傣族民族服饰,在来自世界各地的观众面前,收获了源源不断的赞美。