

锦绣天府 安逸四川

国庆中秋假期四川线下消费超812亿元

各地消费新场景、新玩法扎堆迎客,人气商气持续火热

今年国庆恰逢中秋,双节凑成8天超长假期,四川各地消费新场景、新玩法扎堆迎客,人气商气持续火热。

据四川省商务厅监测数据显示,全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)48.4亿元,同比增长3.9%。另据银联商务数据显示,假期四川全省线下共发生消费金额812.16亿元,同比增长2.08%,其中零售消费金额519.66亿元、增长3.13%。

创意消费新场景
玩出不一样的体验感

创意与体验,正成为创造消费新需求、释放消费新动能的重要推手。

国庆中秋双节期间,四川各地热闹开展第四届中国(四川)国际熊猫消费节系列活动,各种新场景、新玩法层出不穷,成为一个个消费爆点。

夜幕降临,成都交子大道通过装置焕新,变身成为“超级IP集结”数字文创潮玩大街。全长一公里的区域内,“未来科技·潮玩试验场”“成都数界·IP嘉年华”“王者荣耀·十周年主题派对广场”等三大核心展区,吸引不少市民游客前去打卡体验。

成都东郊记忆的东市火车头市集,每天12点至21点就会“变身”回到工厂时代,带游客“穿越时空”。“仅假期前两日,东郊记忆就接待游客超21万人次,整个国庆中秋假期游客超过80万人次。”东郊记忆相关负责人介绍说。

不仅是成都,四川各地纷纷推出“新”意十足的消费新场景。

这个假期,万象宜宾天地无疑是人气最旺的宜宾新地标之一。作为刚刚入选的2025年度四川省“蜀里安逸”消费新场景,万象宜宾天地在假期里迎来一波又一波的客流高峰。截至10月8日,万象宜宾天地总客流近200万人次,假期首日即迎来30万人打卡,销售额超千万元;7天三度登上央视大屏,《新闻联播》聚焦;全网曝光量超1亿次……这个集商业、文化、体验于一体的消费新地标,不仅刷新了宜宾商业综合体的人气纪录,更成为宜宾消费能级提升的生动注脚。



10月6日,在眉山市东坡区无忧城,游人观看传统宋式婚礼表演。新华社发

此外,雅安熊猫绿岛推动“观光”向“体验”转化,开展非遗竞秀、黑砂开窑等互动活动,游客平均停留时长从2.5小时延长至4.8小时,营业额同比增长15%。广元青溪古镇打造“梦幻青溪”裸眼3D灯光秀表演、古装武士巡游等实景演出,特色美食、特色民宿入住率达85%以上。

四川省商务厅统计数据显示,节日期间全省120个“蜀里安逸”消费新场景共吸引客流超1800万人次,销售额超55亿元。通过创新场景,在更多新鲜有趣的互动体验中享受乐趣,成为拉动假期消费的新动力。

文商旅体融合跨界
“川超”点燃消费热情

这个假期,四川各地结合“川超”赛事连番开展文商旅体活动,推出具有辨识度和吸引力的文旅消费新场景、新产品,推动“游客流量”向“消费增量”转化。

“各地在‘川超’期间,派发文旅消费券、凭‘川超’门票游景区、免费乘坐观赛大巴、品尝特色美食,做大赛事经济。”四川省商务厅相关负责人介绍,绵阳、德阳、自贡、巴中等地围绕“川超”举办嗨购消费季、堆堆消费节等活动,配套搭建“川超好物市集”,展示展销名优特产,打造60余个观赛“第二现场”。乐山则聚焦百货餐饮、体育用品、景区游览等消费领域发放“激情川超·乐购乐山”“激情川超·乐游乐山”消费券1000万元。凉山推出了持赛事相关证件享餐饮专属折扣、景区门票优惠活动,仅10月2日当天,该州通过展销促销、消费券发放及票根经济联动等方式,拉动消费3288万元。

不仅赛事经济火热,成都“蓉城韩事”文旅消费品牌也玩出了新花样、新市场。白天领证打卡“甜蜜”地标、晚上畅享邛酒音乐嘉年华……10月1日当天,成都市民李先生在邛崃度过了喜气又充实的一天。当天,邛崃市凤求凰公园婚姻登记处迎来多对新人登记,大家一起漫游文君故里,并在公园里的爱情灯塔、爱情跑道等地打卡留念,晚上则邀约亲朋好友们参加邛酒音乐嘉年华。

节日期间成都23个区(市)县同步开展婚姻登记延时服务,推出“甜蜜消费券”和特色婚旅套餐,双节期间婚旅消费产业链增长强劲。

此外,泸州“银河左岸”音乐节组织邀请艺人薛之谦、海来阿木、吴克群等精彩开唱,售票近10万张,省外观众占比48.6%、省内其他市州观众占比39.9%,强力带动当地餐饮、住宿、交通及文创的消费热潮,实现从门票经济到全域消费的能级跃升。乐山市犍为县连续4天举办草坪音乐会,吸引数万游客过夜,形成“看戏+社交+消费”的完整消费闭环。阆中古城首创“文创即门票”模式,将景区门票变身文创产品,成为游客争相入手的“新宠”。

买得开心卖出“新”意
优惠政策持续激发消费欲

买买买作为节假日的必选动作,如何才能让大家买得开心、买得尽兴?

国庆中秋假期,四川统筹4亿元资金发放“蜀里安逸”消费券,覆盖餐饮、零售、川酒川菜、入川游等重点领域,让利规模超10亿元,不仅优惠折扣多,不少地方更是借消费券、以旧换新补贴政策等卖出“新”意,吸引大批消费者。

宜宾推出“三免”政策宠粉(免费吃燃面、免费充电、免费品酒),针对购物、餐饮、汽车、住宿等多个领域,发放消费券3000万元,成功营造全民乐享的消费盛会。

国庆中秋假期,多家银行将“移动式”柜台搬进眉山房产汽车家装文化节活动现场,开通消费贷款绿色审批通道,为消费者提供“消费补贴+现场金融服务”的新模式,不仅咨询选购量同比增长超50%,活动期间更带动成交金额超1.15亿元。

国庆中秋假期四川以旧换新政策和“消费大礼包”双箭齐发,消费需求持续释放,活力不断。四川省商务厅统计数据显示,截至10月8日,全省汽车更新申请量50.18万件,拉动消费868.74亿元;家电和数码产品换新申请量1104万件,拉动消费346亿元;家装厨卫“焕新”申请量116.73万件,拉动消费31.01亿元,合计拉动消费1245.75亿元。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

文化体验感拉满 四川“文博热”假期持续升温

在国家考古遗址公园感受宋代中秋雅集雅致盛景,在红墙绿瓦间聆听古人“对月抚琴”的风雅,在以三国文化为核心的视觉盛宴中收获沉浸式互动体验……国庆中秋假期,文博游成为广大市民游客的热门选择。某旅游服务类电商平台数据显示,四川境内的文博场馆热度居高不下,以其深厚的历史底蕴、丰富的展览陈列,以及趣味性浓、互动性强的多彩活动,吸引了众多游客前往。

在博物馆过佳节
文化体验感“拉满”

在浣花溪畔的成都杜甫草堂博物馆中,一场“中秋听琴——草堂古琴雅集”之约,让中外游客都沉浸在充满东方韵味的场景里。中秋当日,金桂飘香漫过庭院,指尖拨弦声淌入耳畔,观众静坐其间,感受古人“对月抚琴”的雅致。

在成都金沙遗址博物馆中,观众“穿越”至一千年前的中秋佳节。依托馆内正在举办的“青·韵——文物里的中国传统色彩美学”特展,现场特别复原了宋代中秋雅集的雅致盛景。现场



孩子们在成都武侯祠博物馆内参与传统花灯活动。

游客通过簪花、净手、品茗、焚香、听琴、诵诗、制香等环节,在一器一物、一茶一香中感受宋代文人的生活美学。

在以三国文化为核心的成都武侯祠博物馆中,“祈愿三国·心灯映祠”活动现场不时发出惊喜的欢呼;月饼制作台前,一家人围坐在一起,其乐融融地制作着传统月饼;更有身着汉服的孩童齐行汉礼,稚嫩的动作中透着对传统文化的真诚礼敬。

成都博物馆则在中秋节当天请来

了87版《红楼梦》造型设计师、中国化妆艺术家杨树云亲传弟子,现场拆解中国历代女性妆束的秘密。

“文博游”持续火热
多项数据创历史新高

放眼整个国庆中秋长假期间,四川境内的博物馆“花活”不断,展品上新、延时服务、科技助力,一次次“刷新”观众的体验感和期待值。

四川博物院在国庆中秋假期前携

手绵阳市博物馆、资阳市博物馆,新增两家博物馆馆藏文物珍品展出。从旧石器时代的石器,到汉代的青铜器、漆木器,魏晋风雅的青瓷……观众在与这些文物的对话中,感受穿越时空的历史脉动。同时,四川博物院在“伟大胜利川渝贡献——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展”中,特别推出“川魂守护者”沉浸式活动,参与者化身抗战历史研究员,在展厅中闯关、解密码、集密档,重温峥嵘岁月。

成都武侯祠博物馆工作人员表示,国庆中秋假期该馆门票多日售罄,多项数据均创历史新高,8天累计接待观众82.4422万人次、单日接待观众最高达14.34万人次,同比分别增长22.66%和14.91%。

四川博物院工作人员表示,国庆中秋假期参观人次较去年同比增长19.5%。成都金沙遗址博物馆工作人员透露,累计接待游客约12万人次,比去年同期增长15.2%。成都杜甫草堂博物馆表示,假期期间共接待海内外游客32.5万余人次。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心