

为期近一月,王者荣耀、“哪吒”等28个本土顶流IP同台亮相 2025成都国际数字文创季启幕

成都发展 Chengdu Development

9月28日晚,随着双子塔灯光秀点亮蓉城夜空,2025成都国际数字文创季在成都交子音乐广场启动,一场汇聚全球目光的数字文创盛宴正式拉开序幕。

作为中国数字文创产业高地,成都不仅聚集了中国最具代表性的原创数字文创企业与头部团队,更凭借厚重的文化底蕴、完善的产业链条和活跃的消费场景,成为中国最适宜数字文创发展的城市之一。

9月28日至10月26日,成都联动王者荣耀、“哪吒”、“花局”、《物华弥新》《镇魂街》《汉化日记》《遮天》等28个本土热门数字文创IP,推出5大主体活动、10大特色活动,全面打通消费场景与产业合作,打造融合科技、文创和旅游产业的数字文创嘉年华,向世界展示中国数字文创的创造力与生命力,也向全球释放出“最受年轻人喜爱的城市”的激情与魅力。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰
图片由成都市数字文化创意产业协会提供

光影点亮蓉城 数字文创“成都时间”开启

在2025成都国际数字文创季启动仪式现场,成都首度发布了《2025—2026成都数字文创IP星图》AI视频,全面呈现成都在IP孵化、数字艺术、虚拟现实、沉浸文旅等领域的成果与规划,勾勒出未来成都数字文创产业的壮阔蓝图。现场发布的“成都国际数字文创季十大特色活动”涵盖数字艺术展演、虚拟角色巡游、电竞产业峰会、XR音乐会、潮玩市集等创新场景,为市民和游客提供沉浸式、多业态的文化体验。

在嘉宾们共同启动光柱的瞬间,绚烂光效与双子塔灯光秀瞬间联动,数字文创的“成都时间”就此开启。

在“成都数字文创IP亮相”环节,成都人气文创形象“花局”携手成都文旅蓉耀推荐官“无限王者团”,联袂多位成都原创数字IP角色惊喜登台,与观众互动合影,掀起全场尖叫。现场观众争相打卡,瞬间将活动氛围推至顶点,也让成都的原创IP与全球数字舞台同频共振。

超级IP潮玩大街 激活成都年轻消费力

当城市街区用热闹、多元的潮流场景,把数字文创真正玩进了年轻人心里,也玩出了“游戏化探索+城市漫游”下的国际范儿。

王者荣耀、“哪吒”、“花局”、《物华弥新》《镇魂街》《汉化日记》《遮天》等28个顶流IP同台亮相,交子大道长达一公里的街区被人潮、光影和兴奋填满。成都用一场声势浩大的潮玩“开挂秀”,再次证明了这座城市是全国数字文创的超级主场。

潮玩大街的展区里,处处都是年轻人的打卡胜地。在“未来科技·潮玩试验场”,王者荣耀、哪吒与泡泡玛特联名商品、黑神话悟空联名产品、刺客信条周边款等顶流IP文创集中登场,500余款展销潮品堆满现场,从游戏周边、动漫周边到电竞装备、数码硬件应有尽有,数字体育、数字音乐消费场景也必不可少;成都在用数字文创为杠杆,推动文商旅体深度融合发展。

“成都数界·IP嘉年华”是本土原创IP的高光时刻,更是成都数字文创实力集中展示的重要舞台。参展方均为成都造重点企业及IP,各大IP组团亮相,百余款限定周边掀起抢购热潮。华西都市报、封面新闻记者了解到,国庆期间,在“IP嘉年华”舞台上,新品首发首秀每日将轮番上演,把整个嘉年华变成市民游客感受数字文创魅力的露天剧场。

成都“熊猫家园”与海尔旗



9月28日晚,2025成都国际数字文创季在成都交子音乐广场启动。



活动现场机器人表演,吸引众人围观。



“潮玩试验场”吸引众多年轻人驻足。

下品牌统帅(Leader)联合共创“熊猫洗衣房快闪店”,首发“熊猫款”懒人三筒洗衣机,带来“文化+科技”深度融合的沉浸式生活美学新体验;《物华弥新》发布游戏新篇章,并预告“簌古新音”音乐会巡演计划;《遮天》非遗联名系列“银花丝”重磅首发,还有《二十四节气》游戏上线首发……一系列创新首发、首秀,让成都成为新IP、新玩法、新消费场景的策源地,这一切,源于这座城市拥有最具活力的年轻群体、最完善的数字文创产业生态和最开放的创意氛围。

重大活动轮番登场 产业力量持续汇聚蓉城

除了潮玩大街的火热,接下

来整个10月的成都,将持续被数字文创点燃。产业盛会、明星舞台、IP联动……成都用满满的创意与年轻力,把数字文创玩到了极致,也用一个个现象级IP证明了这座城市在数字文创领域的创新能级与实力。

10月23日,2025成都数字文创生态伙伴大会将在成都盛大召开。300余位国内外嘉宾将齐聚一堂,重磅发布《2025中国数字文创城市指数》和全球合作机会清单,并见证国际数字文创产业联盟成立。

届时,重大投资签约、圆桌对话、IP路演轮番登场,不仅为中国IP走向国际搭建出海平台,也为年轻创作者、创业者打开通往世界的窗口。成都正以产业生态和国际合作的双重布

局,让梦想在这里生根,推动成都从消费场景向产业生态全面布局,让城市成为全球数字文创人才实现梦想的首选地。

同日启动的成都国际数字文创创新应用大赛,则把目光瞄准最前沿的AIGC赛道。全球顶尖评委齐聚蓉城,将培养1000名AIGC创作人才与团队,让AI与创意在成都碰撞出新的火花。这不仅是一场比赛,更是一次未来产业的预演,一次年轻人梦想的孵化。创新与人才孵化并举,成都正为数字文创产业注入面向未来的核心动能。

而10月26日的“王者荣耀2025周年庆共创之夜”,将在五粮液文化体育中心把成都推向数字文创狂欢的高峰。杨幂、周深、沈腾等20余位明星将登场,带来一场跨越次元的视听盛宴,用游戏与舞台艺术点亮成都的夜空。这一夜,将是王者荣耀的庆典,更是属于年轻人的潮流盛典。

同时,成都还将用6个分会场、十大特色活动,在全市范围掀起数字文创的狂欢浪潮。成华区“旧厂房里的新律动”,让Disco派对与蜀锦科技碰撞出非遗与潮流的火花;武侯区的“民谣生活季”,以数字音乐激活市井烟火;还有在四川科技馆举行的“九天揽月——中国探月工程20年”数字文创展,让观众在西南首次接触到“月壤样本”;西博城的“成都·第二十一届中国世界线动漫展”,二次元狂欢与赛博朋克大篷车将点燃属于Z世代的激情……年轻人想要的数字潮流未来,都能在成都找到。

成都,是全球IP的聚会场,是年轻创作者的逐梦地,更是世界青年感受中国数字文创魅力的第一站。成都正在用年轻、多元、国际化的姿态,展示出这座城市在数字文创产业的强大底气,也成为全球数字文创产业观察中国样本的重要窗口。