

2025三星堆论坛在德阳启幕

三星堆祭祀坑精确埋藏年代公布

95.4%

的概率处于
公元前

1201年

至公元前

1012年



研究成果上新

三星堆青铜器如何造型？

“芯骨一条形芯撑”
技术揭开铸造技术谜题

易碎的象牙如何保护？

成都研发团队破解
全球保护难题

三星堆发现彩绘青铜器

将中国彩绘青铜器
出现时间提前近千年

相关报道详见P02-P03

图说：

- ①三星堆青铜神兽。
- ②三星堆金面具。
- ③三星堆铜人头像。
- ④观众在观看三星堆铜太阳形器。

本组图片均据新华社客户端

9月27日上午，以“考古学视野下的文明互鉴”为主题的2025三星堆论坛在德阳举行。

开幕式上，四川省文物考古研究院三星堆遗址工作站站长、三星堆博物馆副馆长冉宏林公布了两项研究成果。第一项为三星堆祭祀坑的精准埋藏年代，即三号、四

号、六号、八号祭祀坑埋藏年代有95.4%的概率处于公元前1201年至公元前1012年，相当于商代晚期。根据一、二、三、四、七、八号坑中发现可拼对的同一器物残片，表明埋藏年代相同。

其次，考古工作者对三星堆的青铜器铸造工艺有了新的认识，三星堆青铜器在商代晚期形成以分

铸为核心，兼用浑铸、锻造的创新铸造技术体系。独特的“芯骨一条形芯撑”技术，有效解决了细长、弯曲器物的成型难题。此外，四川省文物考古研究院党委书记、副院长刘志岩，三星堆党工委副书记、管委会主任范晓华共同发布了“三星堆遗址考古研究与遗产保护”专项课题。

封面评论

视频广告“偷时间”小心弄巧成拙

□蒋璟璟

记者从市场监管总局获悉，对于近日部分消费者反映的“视频平台广告时长和标注不一致”问题，市场监管总局高度重视，已及时对主要视频平台进行指导。此前，某博主发帖称，多个视频平台广告播放时长均超过标注时长，引发不少网友共鸣。

前不久，此事曾引起巨大争议，不少网友斥之为“时间鬼秤”，愤慨之情可见一斑。随着一波网友亲测、媒体复测，一些视频平台“虚标广告时长”“搞虚假倒计时”的做法，基本已是实锤。可就算被抓住了马脚，平台方的回应依旧嘴硬，大体是把锅甩给了“网络卡阻，加载缓冲存在时滞”等，一副很不以为然的架势。眼看着此事就要不

了了之，市场监管总局的表态，来得正好。

“视频平台广告时长与标注不一致”，这事可大可小。往小说，不过是几秒钟的事，一晃而过，无伤大雅，似乎不必揪着不放。可若往大说，这事却也关乎商业诚信和企业信誉，关乎平台是否忠实履行了对用户的义务……说大不大、说小不小，如何处置这一问题，其实非常考验监管部门的智慧。不管与硬管，好像都不合适。于是，市场监管总局非常策略性地选择了“对平台进行指导”这种方式。

我国现有法律法规体系，其实并未对广告倒计时作出相应规定。所以，就算“虚标时长”，也很难直接界定为违规。此番，市场监管总局的介入，是从“维护消费

者权益”出发，彰显了履职的主动性、能动性。其表态，“引导其优化广告投放系统技术设计”指向具体技术细节，直击要害，又是点到即止。

严格说来，广告倒计时，更多只是平台的自选动作。其初衷，甚至是为了安抚、讨好用户，潜台词是“广告很快就过去了，不要走开”之类。当下，随着其“虚标时长”事发，平台会不会索性直接取消广告倒计时，这有待观察。但从消费者的立场来看，把倒计时标注得更准确一点不是难事，哪怕标注的时间长一点都是可以接受的。重要的是，平台要坦诚一点，不要表面上假意安抚，实际上大玩猫腻，到头来弄巧成拙，反倒激怒了用户。



川超全面开打
氛围直接拉满

P07



天府新视界

问道青城山
解锁四川人的“神仙日子”

P13