

锦绣天府·安逸四川



位于成都主会场的熊猫消费嘉年华活动现场。商务厅供图

「购在中国·四川站」暨第四届中国(四川)国际熊猫消费节启幕

4亿元「蜀里安逸」消费大礼包等你来领

9月25日晚,以“蜀里安逸·遇见美好”为主题的“购在中国·四川站”暨第四届中国(四川)国际熊猫消费节在成都盛大启幕。

本次活动由商务部和四川省人民政府共同主办,四川省商务厅与各市(州)人民政府承办,在成都设立主会场、举办启动活动,在宜宾市、达州市设立分会场,构建形成举办1场启动活动,集中开展12个标杆IP活动,在全省范围全面铺开促消费配套活动的“1+12+N”的梯度活动框架。消费节聚焦“首发经济、夜间经济、假日经济、银发经济、赛事经济”等,突出国际化、品质化、绿色化导向,让国内外消费者更好感受四川消费市场的蓬勃活力。活动将从9月25日持续至11月30日。

40个消费新场景发布

启动活动上,四川省商务厅发布了40个2025年“蜀里安逸”消费新场景,涵盖“潮品乐购”“不夜天府”“味美四川”“乐游蜀地”“悦动健康”五大类别,包括成都SKP、宜宾E·PARK宜公园、达州花仙谷等具有代表性的消费场景,为消费者献上一份兼具引领性与实用性的“消费打卡地图”。

如果你正在为国庆、中秋去哪游玩而发愁,欢迎在“蜀里安逸”消费新场景中乐享美好时光、沉浸式感受天府之国的独特风情。

4亿元消费大礼包亮相

作为本届消费节的重头戏,“蜀里安逸”消费大礼包在启动仪式上正式亮相。全省将统筹4亿元资金发放“蜀里安逸”餐饮、川酒川菜、入川游、自驾318等消费券,并广泛发动商协会、经营主体参与,配合开展送券、满减、打折等促销优惠,让利规模超过10亿元,让老百姓享受“真金白银”的消费实惠。

值得一提的是,四川首次针对318国道推出自驾专项消费券。9月30日至10月9日期间,获取消费券的自驾消费者可在318国道沿途指定充电桩、餐饮门店使用,也可在飞猪APP预订沿途指定酒店享受优惠。

川渝“夜生活图鉴”揭晓

活动现场,川渝两地代表共同揭晓“2025川渝20个不夜地标和20个夜经济新业态示范案例”。该榜单历经多轮遴选,既收录成都东

郊记忆、重庆山城巷等标志性夜生活聚集区,也纳入天府国际动漫城、印象武隆实景演艺等新兴业态,集中呈现成渝地区在夜间经济领域的深度融合与协同创新,充分激发川渝夜间经济新场景、新业态与新活力。

12大标杆IP活动轮番登场

作为本届消费节的主会场和分会场城市,成都、宜宾、达州三地也带来诚意满满的消费福利活动。

成都精心策划超600场精彩纷呈的主题消费活动,涵盖购物、美食、展览、演出与体育赛事等多个领域,并推出“少必入川”“蓉城囍事”等精品文旅品牌,以及系列蓉城夜色主题活动。宜宾围绕汽车消费、体育赛事、文化旅游、美食购物等重点领域,发放总规模超过3000万元的“美好生活·乐购宜宾”消费券,全力营造“千企万店参与、全民乐享消费”的火热氛围。达州将举办“巴渠美味·不夜达州”美食文化活动,集结“巴山食荟”“巴山小馆”认证商户和百年老字号,在莲花湖、梨树坪等城市湿地公园,通过“夜市+演艺”等场景模式,点亮城市夜经济,诠释“越夜越达州、乐要在达州”。

启动活动后,全省将陆续举办12个标杆IP活动,持续营造多商圈联动、多点位布局、多元化主题消费氛围。作为本届熊猫消费节第一个亮相的IP活动,“2025慕尼黑啤酒天府狂欢周”将于9月26日至10月8日在成都东郊记忆主会场,宽窄巷子、春熙路、悠方广场、铁像寺水街、天府农业博览园等5个分会场同步启动。通过还原慕尼黑啤酒节场景,提供正宗慕尼黑啤酒,呈现传统巴伐利亚风情歌舞表演及德式巡游,为市民和游客带来沉浸式的跨国文化消费体验。

此外,成渝双城消费节、世界川菜大会、云上熊猫消费节、“双城追月计划”国庆中秋促消费、体育旅游休闲消费季、川渝老字号惠民嘉年华等其他重点活动也将陆续开展,形成持续不断的消费活动浪潮。

以国际熊猫消费节为平台,四川正加力构筑消费新生态,持续擦亮“蜀里安逸”消费品牌,加快打造具有巴蜀特色的国际消费目的地和美好生活体验地。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动在成都举办

1300场文旅活动 百余项优惠政策 邀你来川过双节

赏金秋 庆双节

国庆中秋双节将至,四川将推出哪些特色文旅活动?能享受哪些优惠福利?

9月25日,成都春熙路人气十足。由文化和旅游部主办,四川省文化和旅游厅、成都市人民政府承办的2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动在这里举行。作为本次活动东道主,四川将推出6大主题、1300场文旅消费促进活动、百余项惠民政策,邀请八方游客走进“锦绣天府·安逸四川”。

全国举办超2.9万场次文旅活动

本次国庆文旅消费月从9月下旬持续至10月下旬,全国各地将推出业态多元的文旅新产品、新场景,提升消费体验,加大惠民力度,为群众假期出游提供更多优惠和选择。

主场活动上,文化和旅游部产业发展司与中国银联共同发布“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划;京津冀、川渝等地区合作推出区域联动文旅活动及特色文旅消费场景;中国农业银行、中国银行等金融机构推出文化和旅游消费金融惠民及人

境消费便利措施;携程集团发布“跟着影视去旅行”特色线路;同程旅行发布“迎国庆”线上线下融合文旅活动及惠民措施。

消费月期间,各地将围绕观演赏游、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等热点,举办超2.9万场次文旅活动,发放超4.8亿元消费补贴,加强文旅与餐饮、住宿、零售、体育、健康等方面联动互促,为人们带来更全面、更实惠、更省心的出游体验,营造欢庆佳节、畅享文旅的氛围。

四川1300场文旅活动促消费

活动上,四川特别发布了本次国庆消费月期间全省文旅消费活动和惠民措施,将以6个国家文化和旅游消费示范(试点)城市和16个国家级夜间消费集聚区为重点,联动全省21个市(州)推出“秋景揽胜、秋味寻鲜、秋趣赛事、秋影打卡、秋韵徒步、秋俗体验”6大主题、1300场文旅消费促进活动,联合OTA平台等推出百余项惠民政策。

具体包括:第十四届中国艺术节、NBA聚星名人赛等系列重大活动落地四川,全省超500家A级景区景区面向不同人群开展系列优惠活动,开设主题旅游巴士,发放“跟着川超游四川”5000万元“大礼包”,让“票根”变“入场券”、

“观赛”变“深度游”。成都发放第二轮500万元旅游住宿消费券,派发“庆双节成都有心意”文旅大礼包;绵阳联合8家银行推出2000万元促销礼包,全力激发消费活力。

作为此次国庆消费月主场活动的举办地,成都以“万千气象成都行”为主题,推出“少必入川”“蓉城囍事”等精品文旅品牌,涵盖“最佳赏秋”“最佳追光”“最佳看雪山”“最佳徒步”“最佳观银杏”“最佳露营”等八大类40条金秋主题场景线路。同时,推出购物、美食、文旅、夜间四大主题攻略,共计300余场主题活动,为市民游客带来金秋文旅盛宴。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝



2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动现场。活动主办方供图