

## 政经入门课

周末的商场里，一群学生围坐在中庭处，他们手里没有购物袋，却兴致勃勃地讨论着刚结束的沉浸式戏剧体验。“门票128元，穿越到过去当侦探的感觉太有趣了。”参与的学生道出了当下青少年消费的新趋势——人们不再仅仅为商品买单，更愿意为独特的体验付费。

# 体验消费：为「感觉」买单的新消费方式

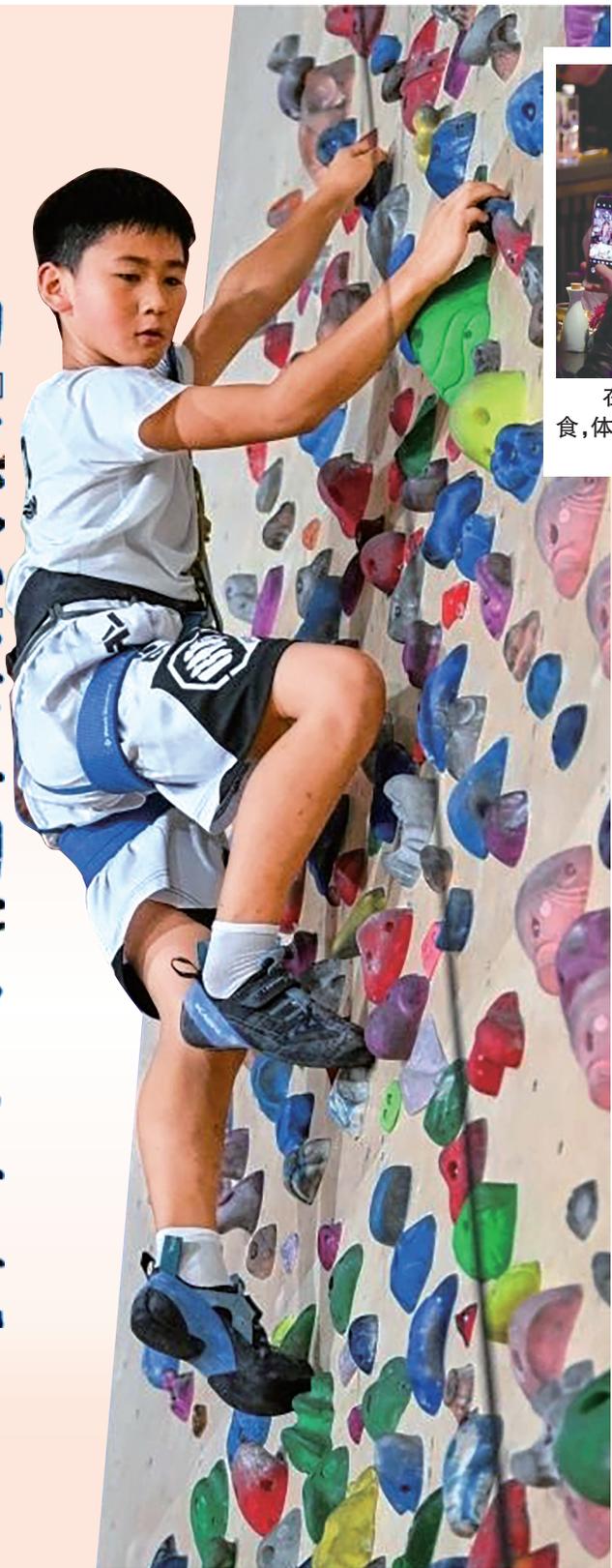
### 1 体验消费更注重感受

这种消费方式的转变被称为体验消费。体验消费，相比传统的商品消费，更加注重消费过程中的感受和体验，更加注重情感满足。这一消费潮流的兴起，顺应消费新趋势，激活消费新动力，有望成为提振内需新的发力点。当走进环球影城感受魔法世界，或在商场前的艺术装置前拍照打卡，抑或报名参加手工陶艺课，购买的其实是一段记忆、一次成长或一场社交互动。曾有经济学家指出，当物质生活日益丰富，人们便开始追求更高层次的精神消费，这正是体验经济蓬勃发展的底层逻辑。

体验式消费为何这么“火”？这首先源自年轻一代价值观的转变。你愿意花100元买一个茶杯，还是花100元体验亲手制作一个茶杯？不少青少年认为“获得独特体验比单纯购物更有意义”。其次，科技为体验消费注入新活力。如今，通过手机APP就可以预约各种课程，用VR设备参观敦煌数字洞窟，在社交媒体分享“网红书店”打卡照……技术让体验变得更便捷、更可分享。

体验消费正在重构我们的生活模式。今年春天，年轻人最时髦的社交活动除了露营和City Walk（城市漫步），还有拎着小铲子漫山遍野“挖野菜”。

谁能想到，曾经被视作“老年人专属”的挖野菜，如今成了年轻人的新宠，他们把田间地头玩成了“游戏副本”。购物平台上关于“挖野菜神器”的关键词搜索量实现了翻倍增长，便携铲、小型铲类相关产品卖得如火如荼。以挖野菜为主题的乡村旅游项目也逐渐兴起。



在成都市一家攀岩馆内，小朋友在体验攀岩。  
图据新华社客户端



在成都某餐厅，就餐者可着汉服享受美食，体验味觉和视觉的双重享受。  
图据新华社客户端

### 2 体验消费已融入日常生活

当然，新事物也需要理性看待。众多打出体验旗号的“网红”景点，有的名不副实，成为过度包装的“伪体验”项目。专家建议，选择体验项目时应查看相关机构资质，参考真实用户视频评价，避免被过度美化的宣传所误导。

当我们把视线转回校园，会发现体验消费早已融入校园日常生活。如今，青少年用零花钱追演唱会和音乐节，用压岁钱学习咖啡拉花技艺，他们并不着急买东西，却愈发追求“在场感”“参与感”，这些消费决策背后藏着青少年的消费观，他们已把对美好生活的向往融入更丰富的体验中。

下一次打开钱包前，不妨问问自己：这笔消费是带给我短暂的满足，还是长久的记忆？是为物质欲望买单，还是为人生体验投资？答案或许就藏在表演现场的独家回忆中，藏在转瞬即逝的烟花光影中，藏在和朋友共同完成的陶艺作品里……这些无法装进口袋，却能永远珍藏于心的体验，正书写着新时代的消费哲学。

华西都市报-封面  
新闻记者 车家竹 综合报道



游客借助VR设备沉浸式游览莫高窟第285窟虚拟场景。图据新华社客户端