

没有BGM,短视频为何却成了爆款?

□抱柱君

T.A.NEUI
天府新视界

你有没有想过,当短视频不再配上那些“爆款BGM(背景音乐)”,会是什么样子?

近日,博主@豐 FENG 发布多条“当视频不再有爆款BGM”的短视频。其中一条记录北京秋天的视频,没有配乐,没有剪辑,也没有滤镜,只有人群的嘈杂声,以及脚踩落叶的沙沙声。然而,就是这样一条“三无”视频,却收获了近150万的点赞。

网友纷纷留言:“虽然声音乱糟糟的,但是却有一种世界都清静了的感觉”“有一种小时候刚睡醒的踏实感”“感觉很久没有认真听过生活的声音了”“像吃了一桌子精致饭菜之后,忽然塞了一嘴草叶子,嚼嚼还有涩草香”……

在短视频BGM越来越趋同的当下,我们对那些耳熟能详的配乐多多少少已经听觉疲劳。此时,没有BGM的短视频,反而像一股清流,让我们重新注意到生活中那些被忽略的、真实的声音。



BGM是短视频让人“上瘾”的机制之一

《2024 快手音乐生态内容报告》显示,2024年,使用BGM的短视频创作者数量同比增长21%,带有BGM的短视频发布量同比增长42%,使用BGM的短视频累计播放量同比增长了45%。可以说,BGM越来越成为短视频中不可或缺的一部分。

短视频平台自带海量音乐库,一键配乐等功能更是大大降低了创作门槛。无论是什么类型的视频,几乎都能找到恰到好处的BGM。比如,《一路生花》就成了考研、考公上岸视频的“标配BGM”,甚至有网友调侃,“人还没上岸,‘一路生花’的视频就已经剪好了”。历史正剧也有自己的“专属音轨”。例如很多人一听到《春庭雪》,就会立刻联想到《雍正王朝》中雍正深夜冒雪进宫的名场面,这个曲子也因此被戏称为“四爷

进行曲”。

短视频时长有限,能否快速抓人眼球,BGM起着关键作用。一首恰到好处的背景音乐,能极大增强内容的感染力,让用户更愿意停留、看完,甚至点赞转发。在很多使用热门BGM的视频评论区,也常常能看到网友追问BGM的出处。可以说,BGM本身就是短视频让人“上瘾”的机制之一。它如同一双无形之手,轻易地调动我们的情绪。

BGM流行的背后,更是多方力量共谋的结果。平台推广热门音乐,既能带来版权合作收益,又能增强用户黏性;视频创作者通过蹭爆款音乐的流量,轻松搭上热门的便车;音乐创作者则渴望借助短视频的东风,让自己的作品被更多人听见。平台与个体、音乐与视频实现“互相成就”。



泛滥的BGM“被迫一直听”令人生厌

BGM虽好,但也怕泛滥。

再优美的旋律,也经不起翻来覆去地播。许多网友都有过这样的体验:起初被某首BGM惊艳,可随着它在短时间内全网疯传,好感度会很快消失。一个爆款视频出现后,往往引来成百上千的模仿,同样的BGM,同样的卡点混剪,在这种无休止的重复之下,再上头的BGM也难免让人心生厌烦。

BGM的过度使用,也会掩盖视频内容本身。风声雨声读书声,这些原声本来就可以传递具体而真实的信息,可现在都被BGM给覆盖了。有时候,同一段视频,换一首BGM,传递的情绪就会

天差地别。这也让人不禁疑惑,被BGM包装过的短视频,还能真实地记录美好生活吗?

最关键的是,有时候我们反感的并不是BGM本身,而是“被迫一直听”。有些短视频内容本身很有趣,可配乐却十分违和,这也导致越来越多人干脆选择静音模式,纯粹享受视频内容,而不被突兀的BGM反复打扰。尤其是在公共场合,那些外放的魔性旋律,几乎成了一种声音污染,让人难以忍受。



视频的核心竞争力永远是内容本身

BGM的去与留,是一个值得深入探讨的问题。

BGM本身并无对错,关键在于如何正确使用。作为创作者,应当学会依据视频内容,选择用不用BGM,用什么BGM最合适。比如一段美食视频,煎炸食物时滋滋冒油的原声,往往比随便配上一段音乐更具有感染力。一首优质的BGM,自然有它的价值,但如果强行“配万物”,反而削弱了音乐本身的魅力。唯有摒弃一味追求流量的思维,才能真正打造出精品视频,让声音切实为内容服务。

无论有无BGM,短视频的核心竞争力永远是内容本身。一段精彩的街头采访,一段用心的非遗手艺记录,即使没有配乐,也完全不逊色于精心修饰的作品。起号阶段借助BGM引流是常见策略,但进入成熟期后,敢于做减法、去伪存真,远比一味堆砌套路更需要勇气,也更体现智慧。

生活本身并没有预设BGM。那些不加背景音乐的短视频之所以让人感到踏实,是在于那些未经修饰的瞬间,具有最真实的质感,本身就有动人的力量。鸟叫虫鸣、市井喧嚣,这些天然的声音都有强大的叙事能力。没有BGM,镜头里的笑容依然可以感染人,专注的神情依然能传递态度。有时,我们不妨自信地采用原声,并期待内容本身引发的无数共鸣。

短视频的“去BGM”并不是对BGM的全盘否定,而是一次创作层面的有益探索。当行业逐渐告别野蛮生长,内容提质便成为必然。无论是精心挑选的BGM,还是未经修饰的原声,最终都要服务于内容表达本身。只有回归记录生活的初心,找到“去”与“留”的最佳平衡点,才能真正创作出质量与流量俱佳的作品。

据“天府新视界”微信公众号