



▼ 德阳队日常训练。



德阳队队徽 德阳市体育局供图

德阳战车轰鸣 首战海拔2600米高原



9月24日，德阳举行新闻发布会，介绍“川超”德阳队相关情况。记者从会上获悉，“德阳重装队”将于9月25日上午举行出征仪式，前往甘孜州，于9月27日客场挑战甘孜有机牦牛队，打响“川超”北区首战。

德阳市政府办公室副主任马芳介绍，面对甘孜海拔约2600米的高原环境，球队已制定科学应对方案，包括开展高原模拟训练、提前抵达适应、赛场补氧保障等多项措施，力争以最佳状态迎战。

目前，德阳重装队已完成全面组建并开展训练工作。球队

由亚足联A级教练员张凌担任主教练，并特邀欧足联职业级教练尼诺·勒马等国内外专家组成技术顾问团队。自9月3日起，45名运动员在德阳市奥林匹克后备人才学校开展系统性的“三训一赛”集中训练，全力备战即将到来的赛事。

发布会还通报了德阳主场相关情况。德阳主场设在德阳市体育公园体育场，可容纳2万名观众。为提升赛事体验，场馆近期已完成草坪整体更换，全面达到专业竞赛标准。看台座椅全面翻新，提升观众观赛的舒适度；功能用房也进行了优化升级，完善了球员休息、裁判工作、媒体报道等配套设施。

发布会上，德阳市体育局局长魏峰对德阳重装队的队名含

义与队歌选择进行了解读。

“德阳作为国家重大技术装备制造制造业基地，‘重装’二字不仅是这座城市的产业名片，更象征着德阳重装队坚韧拼搏、敢于担当的精神内核。”魏峰说，球队选择《德阳战车》作为队歌，既展现足球运动的激情与热血，传递赛场上的拼搏温度，又彰显德阳“厚德载物、积极向上”的城市价值追求，让球队成为展现德阳城市形象的重要窗口。

此外，赛事期间，德阳还将结合“体育+文旅+商务”融合模式，联动开展房展、车展、德阳好物集市等配套活动，大力宣传德阳美食、景点等，进一步集聚人气、激活消费。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇 摄影报道

攀枝花队“秘密武器”曝光 喊话“胜算我们一定有！”

全力以赴拿下首战

“我们其中一个‘秘密武器’，已经藏不住了。”对于此前所说的“秘密武器”，球队助理教练周磊这样说道。

9月13日，在攀枝花攀钢钢铁勇士队与宜宾长江首城队的热身赛中，身着10号球衣的牛瑞，在中场的组织调度和防守拦截尤为亮眼，为不少球迷熟知。这名21岁的队员，曾先后在四川省足协梯队、四川天府足球俱乐部踢过球，其中2023年在中冠联赛小组赛中5场进4球，2024年在中国U21联赛中进5球。

周磊说，除牛瑞外，攀枝花队还有其他“秘密武器”，至于有多少，暂不能透露。

“凉山队是值得尊敬的‘劲敌’，但攀枝花队也有自己的优势所在，经过层层选拔和高强度集训，选手们现在状态‘满格’，一定能在本次主场作战中赛出风格。”主教练刘文韬表示，将全力以赴拿下首战。

“胜算我们一定有”

此前，攀枝花队曾官宣凉山籍队员刘建华将担任球队守门员，有球迷评论称，“攀枝花队的大门凉山人守？够信任。”

周磊表示，攀枝花队中确实有一名凉山籍守门员，但各位球迷请放心，“胜算我们一定有！”

胜算从何而来？刘文韬说，经过这段时间的集训，队员们的默契度飙升，

“川超”西区首战即将开启，9月27日晚，攀枝花攀钢钢铁勇士队将坐镇主场攀枝花体育场，迎战凉山好医生队。

9月23日，攀枝花市盐边县红格训练基地，备战“川超”的攀枝花队在雨中训练。这支被对手称为“神秘之师”的战队，一直没有对外公开的“秘密武器”曝光——曾先后在四川省足协梯队、四川天府足球俱乐部踢过球的牛瑞加入战队，球队实力大增。主教练刘文韬表示，将全力以赴拿下首战。

资阳中国牙谷队集中亮相

媒体见面会藏着观赛、文旅、美食全攻略

9月24日下午，资阳中国牙谷队媒体见面会举行，介绍了赛事筹办相关情况，公布了球队队名、队徽、队旗、队服，更打出了文体旅商融合的“组合拳”。见面会上，资阳中国牙谷队教练、球员集中亮相。

主场票价9.9元 还准备了“观赛礼包”

资阳市教育和体育局副局长黄琼介绍，自“川超”联赛竞赛规程印发以来，资阳市委、市政府高度重视，迅速成立了由24个单位和部门组成的资阳赛区执委会。各部门围绕竞赛组织、赛事保障、安全保卫、场地布置、商务开发等关键环节，各司其职、紧密协作，目前各项筹备工作已基本就绪，为赛事的顺利开展筑牢了坚实根基。

资阳队首场比赛将于9月27日客场挑战内江队，首个主场比赛将于10月3日在四川音乐学院临空经济区校区成都美术学院足球场举行，对手为泸州队。

为让广大球迷深度参与赛事、沉浸式感受主场氛围，资阳推出了一系列贴心服务举措。

在文明助威方面，当地组建了220人的“资阳主场核心球迷助威团”，通过专业引导，让球迷形成“热情不失序、理性更文明”

的观赛氛围。在票务服务方面，主场单场票价为9.9元，并开通网络购票渠道，让球迷轻松购票。在现场服务方面，为每位购票入场的球迷准备了“观赛礼包”，内含一件球迷服、一注体育彩票以及加油助威棒，让球迷享受“低成本观赛、高价值体验”。

文体旅商融合 向球迷提供专属优惠

值得一提的是，资阳市还以此次“川超”联赛为契机，深度挖掘城市资源，从文旅、商业等多个维度发力，推动文体旅商深度融合。

资阳市文化广电旅游局副局长陈艳介绍，当地将围绕“玩转川超 资足常乐”主题，推出“观赛+”文旅产品。整合全市文旅资源，重点打造“艺数潮玩之旅、古蜀文明之旅、巴蜀石韵之旅、红色帅乡之旅和乡约田园之旅”五条主题线路，实现足球激情与历史文化、自然山水和现代体验的多元融合，为游客提供“赛前可游、赛中可玩、赛后可品”的一站式文旅体验。

同时，实施“观赛+”惠民政策，联合商务部门及各类经营主体，发放“文旅显眼包”，京东方艺云、安岳石窟等景区面向球迷提供专属优惠，多家酒店和餐饮企业推出“川超”专享折扣套餐。

此外，还将组织“观赛+”特色活动，开展“一场球赛 N种资阳玩法”主题推广，持续塑造资阳“好看、好玩、好吃”的城市形象。

专属标识设计 充分融入城市元素

当天最引人关注的当属资阳队的队名、队徽、队旗、队服发布。记者注意到，资阳队专属标识的设计，充分融入城市元素，成为传递资阳城市品牌与精神的重要载体。

队名“资阳中国牙谷队”，以资阳极具辨识度的城市产业名片“中国牙谷”命名，凸显了资阳口腔装备材料产业的核心优势与发展前景。队徽设计简洁明了、富有现代感，直观呈现了资阳城市文化与足球运动的深度融合。而队旗以蓝色为主底色，中央醒目印制队徽，下方标注“资阳中国牙谷队”专属标识，“资阳”二字采用不同字体设计，增强视觉冲击感。此外，资阳队主场队服以蓝、白为主色调，与队旗、队徽视觉风格保持一致。

“无论输赢，我们每一场比赛都会拼尽全力，展现出我们资阳人民的精气神。”资阳队执行教练李刚在接受记者采访时说。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬



攀枝花队在红格基地训练。