

庆双节 第一轮『蜀里安逸』五千万消费券来了

今日开始报名 单笔最高可抵用二百五十元

9月24日,记者获悉,国庆中秋双节将至,商务厅带着满满诚意为全国消费者送上5000万元“蜀里安逸”消费大礼包,覆盖餐饮美食、川酒川茶及入川游自驾318等三类消费场景福利。

三类消费券什么时间领取?怎么领取?如何使用?

“最美川西景观道”自驾游 充电、餐饮、住宿均有福利

商务厅首次推出“最美川西景观道”自驾消费大礼包,在318国道甘孜、雅安路段落地,聚焦自驾游游客最刚需的充电、餐饮、住宿三大场景。

发放时间为2025年9月30日-10月8日每日8:00,发放对象为进入国道318雅安市和甘孜州路段的驾乘消费者,发放平台为云闪付。

从消费券面额来看,充电消费券设置两种面额:消费满30元抵用1张10元券;消费满60元抵用1张20元券。餐饮消费券设置两种面额:消费满100元抵用1张20元券;消费满150元抵用1张30元券。住宿消费券设置两种面额:消费满200元抵用1张40

元券;消费满300元抵用1张60元券。

活动期间,打开云闪付APP,进入【四川消费券-蜀里安逸 美好生活消费券】专区,在“充电补贴”“餐饮满减”“酒店折扣”中领取。每人每日限领充电、餐饮和住宿消费券各1张,每个类别最多可领3张。

使用规则:1.在国道318甘孜、雅安段指定充电桩,用券立减。沿途指定餐馆,亮出云闪付付款码直接抵扣。上飞猪APP:搜“318自驾”,预订沿途指定酒店自动享折扣。2.未使用的消费券次日24:00自动作废。消费券先领先得,活动期结束或补贴资金用完即止。

蜀里安逸·餐饮消费 单笔最高可抵用350元

蜀里安逸·餐饮消费券采用“在线报名、摇号中签”的方式发放。银联云闪付、美团和抖音作为本次餐饮消费券发放平台,消费者可在每一轮报名期间登录以上3家平台APP活动页面,在4张面额的消费券中选择其中1张报名参加活动。报名结束后,在公证机构监督下,发放平台通过摇号确定中签消费者。中签后,消费券将于每轮核销日前发放至报名时使用的平台账户中。

第一轮报名时间:2025年9月25日20:00-9月27日20:00;中签结果查看:2025年9月29日10:00起(在报名平台活动页面查看);

票券到账时间:2025年9月29日(且不晚于24:00)。

手机定位在四川的消费者均可参与申领。每个用户每轮活动可在4张票券中选择其中1张票券报名。25元面额,满100元抵用一张;50元面额,满200元抵用一张;150元面额,满500元抵用一张;350元面额,满1000元抵用一张。消费券有效期为2025年9月30日00:00至2025年10月6日24:00。

消费券可使用商户范围为21个市(州)参与活动的餐饮商户。3个平台商户范围不同,用户可在云闪付、美团、抖音“蜀里安逸”餐饮消费券页面分别查询。

川酒川茶消费及入川游 单笔最高减180元

川酒川茶及入川游消费券发放对象为全国消费者,发放平台为云闪付。以电子消费券形式,同样采用“在线报名、摇号中签”方式发放。消费者进入云闪付APP首页,依次点击“四川消费券-蜀里安逸·消费券”后分别进入“川酒川茶”“入川游”对应活动页面,各档位票券金额分别选取1张票券报名参与摇号。

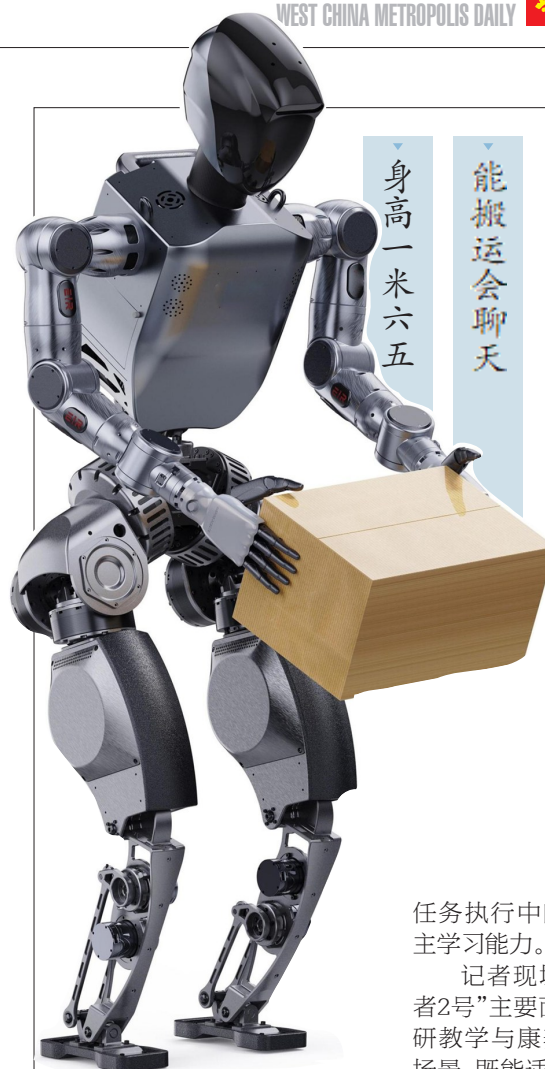
第一轮报名时间:2025年9月25日20:00-9月27日20:00;中签结果查看:2025年9月28日20:00起(在报名平台活动页面查看);用券时间:2025年9月29日10:00起。

从消费券面额来看,川酒川茶消费券(四川本土品牌和四川产的酒和茶产品等),满300元减30元、满800元减100元、满1200元减180元;入川游消费券(酒店住宿、A级旅游景区),满100元减

20元、满200元减40元、满300元减60元。

使用规则:一、在云闪付点击“京东/唯品会”图标,或在京东/唯品会搜“川酒川茶”,选好商品后用云闪付支付,自动抵扣(注意:消费券到账后5天内有效,最晚10月3日24:00前核销);二、在云闪付点击“飞猪”图标,或在飞猪APP搜“入川游”,支付时选择云闪付,立享满减(注意:券到账后5天内有效,最晚10月3日24:00前核销);三、消费券可与参加活动商家的优惠叠加使用,在扣除商家优惠后的实际消费额享受满减抵扣优惠。1张消费券对应1笔订单(符合品类商品可凑单)。消费券不得用于购买餐饮外卖、预付卡充值、预付定金等。消费券仅限本人使用,禁止转售。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力



身高一米六五

能搬运会聊天

『天行者2号』亮相 土生土长的『成都人』

任务执行中的自然交互和自主学习能力。

记者现场了解到,“天行者2号”主要面向智能制造、科研教学与康养服务三大应用场景,既能适配工业领域的高精度作业,也能为科研提供实验平台,更将逐步拓展至养老陪护与康养照护,成为“能干活、懂交互”的全能型伙伴。

四川具身科技透露,将于今年年底推出情感陪伴人形机器人——“爱湫”,该产品融合情感计算与康养应用,面向银发经济与家庭陪伴场景,致力于成为人类“从第一个朋友到最后一个家人”的情感伙伴。

从“单点突破” 转向“生态聚合”

从追求技术突破的“速度”,到兼顾产业化落地的“耐力”,在天府绛溪实验室、成都高新蜂鸟智能硬件中试平台助力下,四川具身科技一年内完成了“天行者1号”到“天行者2号”的跨越式迭代,成为西南地区人形机器人领域的“黑马”,展现出四川人形机器人在本体性能、交互智能与产业化落地上的全方位突破。

今年1至8月,成都人工智能产业规模达940亿元、同比增长33%,占全省85%以上。截至今年上半年,全市人工智能相关企业超1100家。不仅如此,成都还在人形机器人、智能巡检系统、AI外科医疗器械等细分领域形成全国影响力。人工智能产业增速的背后,实则是其发展模式从“单点突破”向“生态聚合”转变的具体体现。

“要让人形机器人真正进入千行百业,还需要一个开放的生态。”冯振宇表示,全尺寸通用机器人整机平台以开源架构为初衷,无论是科研人员还是产业应用方,都可以快速上手开展相应实验与应用。通过开放的生态打造,能让更多开发者共同推进具身智能产品的落地。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

最新亮相的“天行者2号”。

图据四川具身科技

“我是‘天行者2号’,是土生土长的成都人,全能打工王,代表成都,追赶北上广深。”9月24日,“从速度到耐力:天行者2号开启四川智造长跑”发布会在成都举行。现场,四川具身人形机器人科技有限公司(以下简称四川具身科技)正式发布全栈自研的第二代人形机器人。西南地区首个全尺寸通用机器人整机平台——“天行者2号”也同步发布。

据悉,该研发平台的开放,将为各类研发人员、机构等提供技术交流、产品迭代交流等服务。

能干活、懂交互的 全能型伙伴

身高1米65、体重55公斤,走起路来自带“萌”。“天行者2号”外号“黑皮体育生”,全身为灰黑色金属壳,头部集成柔性屏,可定制各类情感互动表情包。头部及腰部极具灵活性,整体稳定性表现突出,可适应各类非标场景。

“作为四川具身科技从0到1全栈自研的第二代产品,‘天行者2号’在整体灵活度、运动控制算法和人机交互方面均有显著提升。”四川具身科技CEO冯振宇介绍,凭借55个自由度类人构型,机器人能够在复杂地形中实现更稳定、更拟人的运动控制,并通过多模态感知实现自然的人机对话与动作交互。

与机器人同步发布的,还有西南地区首个全尺寸通用机器人整机平台。该数据采集平台作为“天行者2号”的应用补充,搭载团队自主训练的模型。平台现场完成了“指令识别—饮料抓取—手部识别—饮料递送”的全过程自主操作,展示了人形机器人在