

## 政经入门课

2022年中央广播电视总台春晚舞台上,国潮风浓郁的舞蹈诗剧《只此青绿》成为传统文化破圈的精品佳作。一个多月后,《只此青绿》数字藏品纪念票推出,精选5张剧照和1幅书法题词,设计了6款纪念票,共发售24000张。在保护作品数字版权的基础上,实现数字化发行、购买、收藏和使用。而这也是演出行业首款数字藏品纪念票,上线即秒罄。

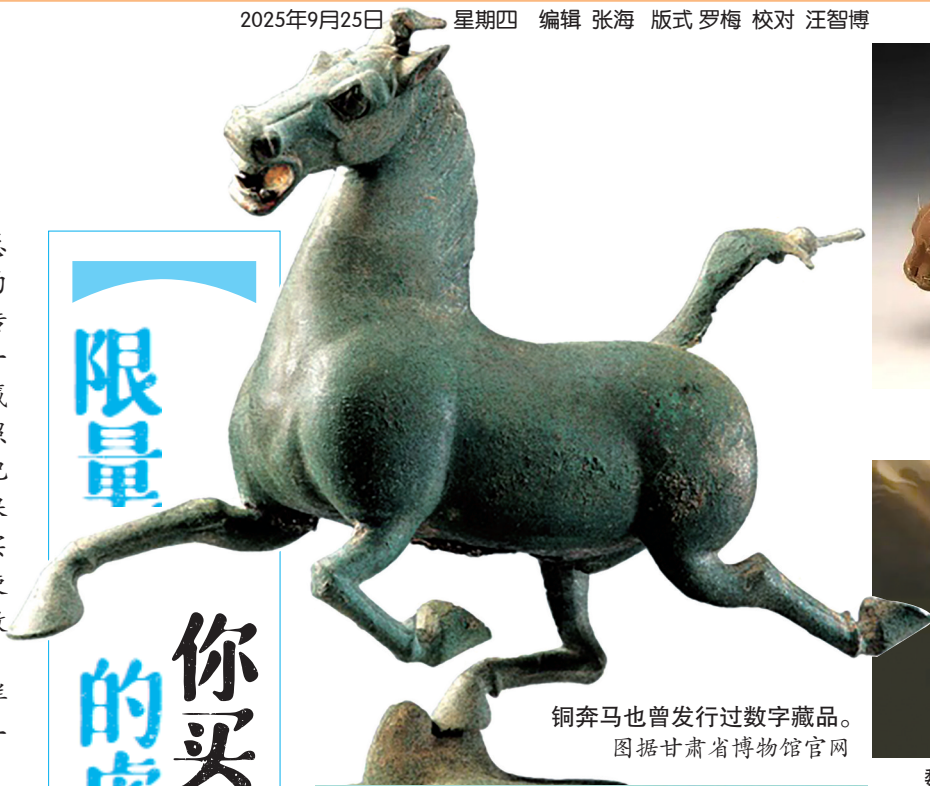
现在,全国有无数像这样的数字藏品以其虚拟却唯一的存在形态,被爱好者收藏。

不同于实体邮票或手办,数字藏品是通过区块链技术加密的唯一数字凭证。这份存储在虚拟世界的“电子身份证”,让图片、音乐、视频等数字作品首次拥有了可验证的归属权。其核心在于“不可替代通证”(NFT)技术,这种技术如同为每件作品刻上无法复制的数字指纹。

2021年,美国艺术家Beeple将其创作的5000张日常画作拼接在一起,制作成数字藏品进行拍卖,最终以6934万美元高价卖出,一举“点燃”市场。数字藏品的出现,为各大品牌提供了崭新的玩法:吉祥物、虚拟人物、LOGO等与品牌形象强相关的元素,都可以数字藏品的形式包装、发布,再利用限量的珍贵属性,以新的形式与用户产生关联。各大品牌为何会瞄准数字藏品这一领域?其实,发行数字藏品这一操作本身,就代表了品牌不落俗套、紧跟时代的生命力,以及对“Z世代”年轻人的关注。

限量

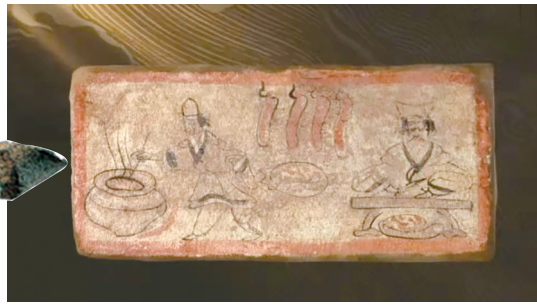
## 你买过风靡一时的数字藏品吗?



铜奔马也曾发行过数字藏品。  
图据甘肃省博物馆官网



广东博物馆石湾窑陶塑金丝猫数字藏品。  
图据羊城晚报



魏晋壁画砖数字藏品。图据甘肃省博物馆官网



孙悟空大战巨灵神数字藏品。图据光明日报客户端



某NFT平台曾出售的数字藏品。图据光明日报客户端



《只此青绿》数字藏品宣传海报。图据羊城晚报

相比于几年前的高歌猛进,随着时间推移,消费者参与数字藏品交易的兴趣在减退。不仅买方市场遇冷,不少平台也宣告关停。从产品一秒售罄到部分平台关停,为何数字藏品市场骤然降温?“数字藏品热度最高时,出现了几个现象级项目,但投机炒作如影随形,消耗了大量艺术创作者及收藏者的热情和关注度,随着热度的下降,整个市场开始降温,泡沫退去,市场逐渐回归理性。”一位专家表示。

数字藏品热度消减的同时,埋在背后的风险隐患也逐渐浮出水面。一些披着NFT外衣、打着金融创新名号的诈骗、传销、洗钱等违法犯罪活动频现。如今,市场上仍有大量以数字藏品为噱头的骗局,这些所谓数字藏品不仅没有价值基础,还可能让收藏者上当受骗。

数字藏品发展过程中,在技术完善、金融风险等方面还有许多需要探索的问题。早在2022年,银保监会发布《关于防范以“元宇宙”名义进行非法集资的风险提示》,中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会联合发布“关于防范NFT相关金融风险的倡议”,均表示要坚决遏制数字藏品金融化证券化倾向。数据的价值在于流转,如何确保数字资产交易的安全可信,是数字藏品产业下一步的关键。

华西都市报-封面新闻记者  
车家竹 综合报道