

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,9月24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。

破除『内卷式』竞争 防范外卖食品安全风险

外卖平台服务『新国标』向社会征求意见

《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》 聚焦外卖平台治理之痛

1.针对收费不透明等问题

征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

2.针对“内卷式”竞争问题

征求意见稿明确了对价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

3.如何防范外卖食品安全风险?

征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方面入手,对外卖平台对商户的管理提出系统

要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

4.如何保障外卖小哥权益?

征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

聚焦外卖平台治理之痛

今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额神券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广

泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。

保障外卖小哥权益

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了对价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险?征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等

方面入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益?征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面,进一步督促外卖平台履行责任。

有效规范外卖行业服务行为

相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点?从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同,填补现有标准在主体关系协调层面的空白,推动多元主体利益诉求协调一致,进一步促进外卖行业的规范治理。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖

行业生态,实现不同利益相关者的共生共赢。

从可操作性上看,这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求,紧密结合外卖平台的服务管理实际,系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题,对相关问题进行深入分析,能够为外卖平台企业从聚焦单向度合规到整合多维度合规的管理优化,提供可参照适用的服务管理模式与程序指引,有效规范外卖行业的服务行为,提升整体服务质量与效率。

业内表示,为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切,推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局,提升消费者信任度与行业整体形象。

据新华社

首批新型浮动费率基金“成绩单”出炉 23只成立以来实现正收益

今年6月陆续成立的首批新型浮动费率基金近期陆续开放申购。

Wind数据显示,截至9月22日,首批26只新型浮动费率基金中,3只成立以来回报率超过40%,为华商致远回报A、景顺长城成长同行、嘉实成长共赢A。其中,华商致远回报A成立以来回报率达42.72%,另有7只基金成立以来回报率在10%至40%之间。23只新型浮动费率基金成立以来实现了正收益,仍有3只成立以来收益为负。由此可见,26只首批新型浮动费率基金业绩已经拉开了一定的距离。

资深基金经理李伟(化名)说,这份成绩单与26只基金的业绩比较基准、建仓时机以及基金经理的主动管理能力都有很大的关系。“新型浮动管理费基金因其费率锚定业绩基准的特性,天然成为主动管理能力的‘试金石’。”

从建仓时机看,成绩较好的4只首批新型浮动费率基金中,华商致远回报A、信澳优势行业A成立时间在7月中下旬,景顺长城成长同行、嘉实成长共赢A成立时间则分别为6月27日和6月19日。建仓时间上,华商致远回报或7月18日开始建仓,当日收盘的单位净值为1.002元,信澳优势行业A或在7月25日建仓,当日收盘的单位净值为1.0032元。

在业内人士看来,业绩分化的背后是26只基金业绩比较基准、建仓时机以及基金经理主动管理能力的不同。展望后市,嘉实成长共赢基金经理李涛表示,市场短期良性分歧带来的整固,更利于行情的持续性。从中长期维度看,对整体市场保持乐观,市场拥有丰富投资机遇,当下是布局中国产业升级机会的时间窗口,短期波动下应减少博弈心态。

据中国证券报

白|杰|品|股| 新高之旅

问:周三沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三集体上涨,创业板指收涨2.28%继续领涨,盘面上,超4400只个股上涨,电子化学品、半导体、游戏板块表现较好。截至收盘,两市涨停近80只,跌停7只。技术上看,沪深股指均收于5日、10日均线之上,两市合计成交23268亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标均重新金叉;从形态来看,如预期在前一个交易日完成洗盘后,市场再次开启创新高之旅,深成指和创业板指双双刷新年内新高,两市平均股价也刷新年内收盘新高,由于短周期技术指标全面走好,后市仍将继续保持强势。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约溢价水平整体有所缩减。综合来看,科技热点轮番活跃,短期

各板块均有补涨机会。

资产:周三按计划以23.25元均价卖出深科技(000021)30万股;以288元均价卖出中微公司(688012)2.5万股;另以3.66元均价买入大东南(002263)140万股,之后以3.74元均价卖出80万股。目前持有华创云信(600155)90万股、鲁信创投(600783)60万股、呈和科技(688625)11万股、长电科技(600584)14万股、太极股份(002368)28万股、金山办公(688111)2万股、大东南230万股。资金余额30055119.07元,总净值76401319.07元,盈利38100.66%。

周四操作计划:拟择机买入南都电源(300068)不超8%仓位,拟择机低吸寒武纪(688256)不超8%仓位,若不直接涨停拟短线买入通富微电(002156)不超8%仓位,大东南、太极股份、金山办公、长电科技、鲁信创投、呈和科技、华创云信拟持股待涨。胡佳杰

北湖云湾北苑交房公告

尊敬的业主:

您好!衷心地感谢您选择北湖云湾北苑。

兹定于2025年9月27日开始办理交付手续,现将办理交房手续有关事项公告如下:

一、交付楼栋:
北湖云湾北苑住宅:1栋-9栋
二、交付手续办理地点:北湖云湾北苑商业13栋2楼
三、交付办理时间:
2025年9月27日-2025年9

月28日。为减少您的等待时间,提高办理效率,我公司将分批次组织交付,具体交付时间、所需手续材料等以您收到的《交付通知书》为准。

温馨提示:《交付通知书》已经按照您与我公司签订的《商品房买卖合同》中载明的地址寄出,请各位业主注意查收。具体详询:028-67570915。

特此公告,顺祝入住愉快!
成都天府未来社区建设发展有限公司
2025年9月25日