



封面
下载封面新闻APP
掌握更多资讯

第一轮“蜀里安逸”5000万元消费券来了

今日开始报名,覆盖三类消费场景

- 9月24日,记者获悉,国庆中秋双节将至,商务厅带着满满诚意为全国消费者送上5000万元“蜀里安逸”消费大礼包,覆盖餐饮美食、川酒川茶及入川游自驾318等三类消费场景。
- 商务厅首次推出“最美川西景观道”自

驾消费大礼包,发放对象为进入国道318雅安市和甘孜州路段的驾乘消费者,发放时间为2025年9月30日-10月8日每日8:00。

- 手机定位在四川的消费者,可参加本次餐饮消费券发放活动的报名。报名结束后,在公证机构监督下,发放平台通过摇号

确定中签消费者。

- 川酒川茶及入川游消费券发放对象为全国消费者,同样采用“在线报名、摇号中签”方式发放。

P03



九绵高速月底 全线通车

成都出发五小时飙拢
九寨沟景区

九绵高速平武枢纽互通。蜀道集团供图

- 九绵高速将于9月底全线通车,届时,成都自驾九寨沟县将从8小时缩短到4小时。
- 九绵高速开起来是否顺畅? 9月22日至23日,华西都市报、封面新闻记者进行了试跑。22日下午,记者从绵阳市游仙区张家坪互通乘车出发,沿着九绵高速一路经绵阳江油县、北川羌族自治县、平武县,抵达阿坝州九寨沟县,全程双向四车道畅行。从平武段起,汽车开始在高山峡谷间穿行,桥梁、隧道变多,但行车依然平稳。
- 需要注意的是,九寨沟景区距离九寨沟收费站还有约40公里,游客下高速后可接国道G544线双九路前往漳扎镇,车程约50分钟至60分钟。也就是说,从成都开车出发5个小时可达九寨沟景区。

P02 甲勿海收费站。曹菲 摄



【封面头条】

首位“90后”运-20机长陈思麒的3次选择

P08

封面评论

围猎老年消费者 私域直播更具破坏性

□蒋璟璟

近期,中国消费者协会发布警示,指出一些不法商家频繁设置针对老年人群体的消费陷阱,尤其是通过私域直播间进行虚假宣传和销售欺诈。记者调查发现,有企业通过门店定向拉拢55岁以上老年人入群,以封闭式直播话术实施精准营销。

(央视)

把保健品、伪科学产品、“噱头食品”高价卖给老年人,是一门由来已久的生意。以往,其打开局面、触达目标受众的方式,主要就是会销和开店,或是给老年人上“保健课”,或是赠送“小礼品”、低价旅行……总而言之,大体都是铺垫很久、成本不菲。与之相较,私域直播间显然成本更低、更隐秘,有着更长的收割期。

如今,很多保健品地推的社区门店,其主要功能并不是走货,而是“吸粉”,即把“合适的”老年顾客拉进私密群组,请君入瓮,然后做局收网。如果说,传统的会销、店销模式主要是“卖货收钱”,那么如今这类私域直播间,显然更具破坏性,其对老年人心智的毒害以及认知的扭曲,是长期的、无形的。深陷其中,久而久之,健康观、消费观都会被深度重塑。图利还要“蚀脑”,这构成了某些私域直播间对老年人的双重围猎。

卖货者所精心编织的直播间私域,居然成了很多老年人触网、上网的主要场域,这是令人惊心的。尽管中消协就此发出了警示,但困在其间的老年人显然无法自己警醒。相关方面更多参与到老年人的网络生活中去,才是避免将他们推给私域直播间的关健。

TA NEW

天府新视界

原来,秋分暗藏着
“生命哲学”

P13