

# 再创历史新高 金饰克价首次站上1100元

随着美联储降息“靴子”落地，国际金价延续连日来的涨势。受此带动，以人民币计价的黄金价格再创新高。9月23日，有品牌足金饰品报价首次达每克1100元。

9月23日，伦敦现货黄金盘中一度升至每盎司3750美元上方。受此影响，上海黄金交易所现货黄金价格23日盘中来到每克850元上方，上海期货交易所上市的黄金期货主力合约一度涨至每克855.6元，均创新高。

今年以来，国际现货黄金涨幅已近43%，以人民币计价的现货黄金价格累计上涨超36%。

“美联储如期降息后，市场关注点转向年内后续降息路径。”东方金诚分析师瞿瑞认为，美联储降息将直接降低持有无息黄金的机会成本，同时打压美元指数，此外地缘冲突仍然频发，这些因素均对金价构成支撑。

贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳表示，8月份，上海黄金交易所黄金实物出库量出现逆季节性下滑，高金价对亚洲地区黄金实物消费的抑制逐渐显现。从当月黄金ETF来看，尽管全球黄金ETF保持净流入，但亚洲地区的投资者反而减持4.8吨，这导致亚洲交易时段黄金涨势相对乏力。

9月22日，记者对北京地区多家品牌珠宝店进行实地走访发现，临近国庆、中秋假期，不少品牌珠宝店推出优惠活动，但优惠力度整体较小。

“最近几天，金价一直在涨。目前金价属于历史高位。国庆、中秋节假期期间会有一些额外的优惠活动，但如果按照目前金价计算，预计优惠完每克



某品牌金店销售的金饰品。图据新华社客户端

的价格也要在千元左右。”北京一家周大生门店销售人员说。

从现场销售情况看，受金价高企影响，销售量整体较为平淡。“目前，每个月的销售额还算可以，因为金价比较高，单件产品的总价随之升高。但销售的总克重确实有所下降。总体来说，销售额还是比金价低的时候要多。”走访过程中，多家金店销售人员说。

综合新华社、中国证券报

## 新闻分析

### 金价还会涨吗？

9月22日，国际金价震荡上行，再度刷新历史高点。美联储降息落地后，黄金价格后续走势如何？

东方金诚研究发展部高级副总监白雪认为，短期来看，金价将处于高位波动之中，一方面美联储降息落地后，部分资金可能陆续选择获利离场，或将导致金价再度出现阶段性回调；另一方

面，年内降息路径仍有较高不确定性，加之地缘政治风险居高不下，市场避险情绪随之升温，共同对金价形成支撑。中长期来看，国际金价仍处于震荡上行通道。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷分析称，美联储降息落地后，市场短期的投资过热以及部分资金的止盈离场，或影响黄金短期走势。中长期来看，持续的宽松预期、地缘政治风险、央行购金行为等因素将继续支撑黄金价格上行。

从央行购金情况来看，世界黄金协会数据显示，尽管金价居高不下，各主要经济体央行仍继续维持净购金态势。2025年7月份，全球官方黄金储备净增10吨。

瑞银财富管理投资总监办公室(CIO)9月19日发表机构观点称，黄金仍是投资组合的良好多元化工具，并有助于对冲经济风险，加之美元走弱、央行买盘强劲、实际利率下行，预计金价将继续获得支撑。

据证券日报

## 破坏网络生态 今日头条、UC平台被查处

新华社北京9月23日电 国家网信办9月23日通报了网信部门依法查处今日头条平台和UC平台破坏网络生态案件。

针对今日头条平台未落实信息内容管理主体责任，不仅在热搜榜单主榜呈现不良信息内容，还在落地页面置顶呈现相关话题，破坏网络生态的问题，近日，国家网信办指导北京市网信办，依据有关规定对今日头条平台采取约谈、责令限期改正、警告、从严处理责任人等处置处罚措施。

针对UC平台未落实信息内容管理主体责任，在热搜榜单主榜扎堆呈现极端敏感恶性案事件词条等非权威部门、权威媒体发布的信息，涉及网络暴力、未成年人隐私等相关话题，破坏网络生态秩序的问题，近日，国家网信办指导广东省网信办，依据有关规定对UC平台采取约谈、责令限期改正、警告、从严处理责任人等处置处罚措施。

国家网信办表示，网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网信部门将持续聚焦破坏网络生态违法违规突出问题，发挥网络执法“利剑”作用，督促网站平台履行主体责任和社会责任，切实维护清朗网络空间。

## 市场监管总局约谈货拉拉

记者9月23日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日约谈货拉拉，要求其严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等法律规定，落实反垄断合规主体责任，及时规范经营行为，公平参与市场竞争，维护货车司机、消费者等相关主体合法权益，推动平台规则和算法公平公正、公开透明，促进行业规范健康发展。

据新华社

## 白杰品股

### 洗盘

问：周二沪指高开，盘中探底回升，收盘微跌，你怎么看？

答：市场周二涨跌不一，创业板指逆市飘红，盘中各股指先抑后扬，沪指一度失守3800点。盘面上，超4200只个股下跌，航运港口、银行、半导体板块表现较好。截至收盘，两市涨停51只，跌停10只。技术上看，沪深股指均失守5日均线，两市合计成交24944亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标均保持死叉状态；从形态来看，尽管盘中一度大跌，但从收盘来看，市场依旧保持强势震荡，特别是各股指均收出一根较长下影线的K线，再配合成交量的重新放大，充分说明市场承接力度很强。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看，短期洗盘动作已完成，市场走势韧性十足，后市仍将继续震荡走高。

资产：周二按计划持股。目前持有华创云信90万股、鲁信创投60万股、呈和科技11万股、深科技30万股、中微公司2.5万股、长电科技14万股、太极股份28万股、金山办公2万股、大东南170万股。资金余额18022931.67元，总净值74444431.67元，盈利37122.22%。

周三操作计划：大东南拟先买后卖做差价并适当增加持仓，中微公司、深科技拟择机高抛，太极股份、金山办公、长电科技、鲁信创投、呈和科技、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰

# 虚假营销和假冒伪劣问题突出

## 市场监管总局公布一批直播电商典型案例

市场监管总局9月23日举行直播电商监管专题新闻发布会，集中发布一批近期各地市场监管部门查办的直播电商领域典型案例，引导直播电商经营主体进一步依法合规经营，净化行业生态。

市场监管总局网监司副司长刘军卫介绍，从近期各地市场监管部门查处的案例看，虚假营销和假冒伪劣是当前直播电商领域相对突出的两类问题。

### 虚假宣传项目 吸引客户投资加盟

在此次发布的典型案例中，厦门鲜喵网络科技有限公司虚假宣传案是比较典型的一件。

自2024年8月起，厦门鲜喵网络科技有限公司通过视频直播方式推介“鲜喵24小时无人自助折扣超市”项目，该项目主要通过社区内的智能售货柜，销售食材和预制菜。为吸引客户投资加盟，当事人在直播过程中虚假宣传项目“获得政府帮扶”“政府帮扶的五免政策”、虚构“五免政策”名额的紧缺性、虚构合作股东及战略合作伙伴、夸大宣传“项目预期收益”，且存在招商承诺内容与合作协议内容不一致的情况。

据介绍，福建有近30万家直播电商经营者，针对直播电商“海量直播、瞬时交易、证据难固定”的监管难点，福建省市场监管部门构建直播电商监测体系，今年以来监测7900多场重点直播，发现

163条疑似违法线索并闭环处置。同时，建设“公捷在线取证平台”，有效解决电子数据取证的合法性与效率难题，已取证1300余条数据并在全国推广；建立电商平台与政府公共数据对接机制，与3家试点平台企业累计交换数据72万条。

### 以捡漏、发财为噱头 欺骗、误导消费者

河南省南阳市镇平县作为“玉雕之乡”，玉器交易活跃，依托电商直播新业态，已形成全国领先的玉器线上销售规模。同时，个别电商经营中也出现虚假营销、证书造假等乱象，侵害了消费者和其他经营者的合法权益。

在此次发布的镇平县卓志玉玉器销售铺虚假宣传案中，当事人为提高产品销售，在直播过程中向观众介绍所售商品“来自新疆河床捡来的原石，是真真正正来自新疆和田，每一颗价值很高，一串手串价值3万元”；并在直播间进行“捡漏”和“发财”、产品有收藏和升值等引人误解的商业宣传，通过低价限量抢购的模式，欺骗、误导消费者。此外，当事人利用直播间悬挂经营者王某某与北京玉雕大师的拼图合影及参加“北京2024中外传统文化交流”新闻发布会等相关宣传信息，欺骗和误导消费者下单购买。

8月以来，河南市场监管部门对玉器市场开展集中整治规范，已查办违法案件12起。为助力产业发展，当地推进“两

分两标”监管。“两分”，一是分类建档，对电商直播、市场摊位、经营门店、玉雕加工户进行分类排查，分别建立经营主体档案；二是分行就市，对镇平县石佛寺镇12个玉器专业市场按照经营品类、产品产地、质量品级等进行经营区域分类，差异化管理。“两标”，一是明码标价，统一制作印发商品标价签和商品明码标价牌；二是明码标识，在市场悬挂、张贴明码标识牌，标注玉石产地、品类、商户姓名、联系电话及营业执照编号等信息。

### 直播电商监管办法 将于近期正式发布

此次发布的典型案例还有：上海市黄浦区市场监管局查处上海德馨医院有限公司虚假宣传案，上海市黄浦区市场监管局查处上海沉浸机遇科技开发有限公司虚假宣传案，浙江省宁波市宁海县市场监管局查处宁波炫美琳照明科技有限公司生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的标准和要求的产品的案，云南省昆明市市场监管局查处云南时和茶业有限公司虚假宣传案。

据介绍，市场监管总局会同国家网信办起草的《直播电商监督管理办法》目前已进入法制审查程序，近期将正式发布。《直播电商平台服务管理基本要求》《网络交易合规数据报送规范》两项国家标准已完成立项，正在加快推进起草制定。

据新华社