

签约项目340个 投资总额超2630亿元

2025中外知名企业四川行成果丰硕

- 9月22日至24日,由省政府主办的2025中外知名企业四川行活动在成都举行。
- 本次活动以“共建产业生态 共赢新质未来”为主题,聚焦科技创新与产业发展,旨在深度服务四川“15+N”重点产业建圈强链、提质升级,以高质量招商引资赋能全省高质量发展。逾400名中外知名企业及商(协)会嘉宾齐聚一堂,共签约项目340个,投资总额达2630.6亿元,一批具有引领性的新质生产力项目落地生根,为四川加快发展新质生产力、构建现代化产业体系注入了强劲动能,也彰显了四川作为投资热土与开放高地的大吸引力。

P02

聚焦第八个中国农民丰收节

川蜀好丰景 天府庆丰收

2025年四川省庆丰收主场活动在德阳罗江举办

◆ 秋分至,丰收忙。9月23日,2025年中国农民丰收节如约而至。四川省庆丰收主场活动在德阳市罗江区略坪镇长玉村举办。村子里人头攒动,在庆丰收活动配套展示区内,多种新品种农产品、农业“黑科技”悉数亮相。

◆ 本次活动以“川蜀好丰景 天府庆丰收”为主题,开展群众庆祝丰收联欢、天府新品种展示、天府新技术展示、天府新装备展示等10项活动,全面呈现四川农业发展丰硕成果,生动描绘乡村建设蓬勃生机,充分展示当代农民精神风貌。



▲ 活动现场展示的农业新品种。

▼ 2025年中国农民丰收节四川省庆丰收主场活动现场。

主办方供图

P03



创业失败回乡 打造“世外桃源”

自贡35岁男子“崖下洞居”惹争议

P05

【人间事儿】

在蓉20年 这位台湾美食家决定办一场聚会

P08

封面评论

中介雇人看房压价 对供需两端都是威胁

□蒋璟璠

近日,话题“中介雇人看房砍价60万搞崩房东心态”冲上社交平台热搜,引发网友关注。记者暗访发现,一些二手房中介竟然玩起了“压价戏码”,雇人扮演买家,甚至上演“双簧”来给房东施压,以达到快速成交的目的。工作人员说,他们每天要带看15组客户,只有通过这种方式,才可以跟房东不断地反馈价格,降低心理预期。(中新社)

买房卖房,原本就是心理战。只不过,以往斗智斗勇的玩家,主要是买家、卖家,而现在中介加入了这场大戏。雇人冒充买家,去跟房东疯狂砍价,要的就是把后者的心态搞崩、把报价打下来,让房屋尽快卖出去。

毋庸讳言,当下的二手房市场较之前些年,发生了深刻变化。第一个变化是,买家有了更多博弈的底气,“持币观望”,货比三家,成了主流。第二个变化,是中介除了传统的房价按比例抽成外,还发展出了“一口价”模式,即按套数收取固定费用——这从根本上改变了中介的经营逻辑。

以往,中介是有动力以相对高价促成成交的,但在固定收费的模式下,中介最大的诉求,则是尽可能地促成成交,这颇有“以价换量”的意思。

有专业人士警示,中介雇人看房压价,其行为涉嫌制造焦虑及民事欺诈。然而,其最大的风险点是,某些中介机构滥用市场优势地位,以不光彩的手段操控市场定价,这对于供需两端来说,都是不小的威胁。更令人担忧的是,随着楼市未来进入新周期,其会不会调转枪口,换个方向兴风作浪呢?

TANEU

天府新视界

科幻的叙事
又将“颠覆你的想象”

I P13