## 位居“十一”假期机票预订热门目的地全国第二

# 国庆中秋双节将至 成都准备好了

成都发展 Chengdu Development

“早就订好去成都的高铁票了！既能逛宽窄巷子、吃地道火锅，还抢到了李玉刚演唱会门票，边玩边看演出，想想都觉得过瘾！”家住山西太原的小谢翻着手机里的行程单，难掩对成都之行的期待。

中秋与国庆叠加的8天“超级假期”临近，今年黄金周热度再攀新高，据相关统计显示，成都机票预订量位居全国第二。

为迎接即将到来的客流高峰，成都已备好多元文旅大餐：从亚冠精英联赛成都蓉城主场对决、成都赛艇公开赛高校劲旅逐浪，到郭富城演唱会、舞剧《只此青绿》再现经典，60余场演出覆盖不同喜好人群，给市民游客带来“运动过节、观赛度假”的沉浸式体验。

同时，500万元旅游住宿消费券重磅上线，以真金白银为游客减轻住宿负担，还提供了赏花、观雪山、徒步等8大类40条主题场景线路，让游客充分体验公园城市的生态之美与生活之趣。

这个国庆，无论你追求热血、偏爱文艺，还是想轻松漫游，都能在这里解锁别样精彩。

迎接八方来客，成都准备好了。

华西都市报-封面新闻
记者 杨芮雯

### 错峰游热潮未退国庆再加码 成都机票预订量位居全国第二

成都旅游有多火？暑运落幕、国庆尚未至的9月，成了不少游客错峰出游的“黄金窗口期”。9月12日上午，在成都武侯祠的红墙竹影下，来自山东青岛的张先生正举着相机，为妻子和女儿定格合影，镜头里没有拥挤的人潮，只有古朴建筑与清幽竹径相映成趣。

“特意避开暑假和国庆，就想安安静静逛成都！”张先生擦擦额角的薄汗笑着说，他们一家三口提前一周订了机票，“比暑假时便宜近一半，住的宽窄巷子附近民宿，价格也降了不少，性价比太高了。”

当天下午，他们计划去锦里逛一逛，“听说晚上灯笼亮起来更有味道，而且这时候人少，能慢慢逛小店，不用人挤人抢着买。”张先生说，这次错峰游让他对成都好感倍增，“天气不热不燥，走到哪儿都舒服，下次还想选这种‘淡季’来，好好感受成都的慢生活。”

而这样的“错峰出游”渐成潮流，据美团旅行数据显示，四川入选9月国内十大“错峰游”目的地前三。途牛数据显示，“境内错峰游热门目的地榜单”中，北京、上海、三亚、成都、广州、西安、杭州、重庆、南京、青岛位居前列。

错峰游热潮未退，“十一”黄金假期无缝衔接再加码。美团旅行数据显示，“十一”假期，成都排名机票预订热门目的地全国第二。从购票人群来看，年轻人是出游的主力，18岁至29岁的年轻人在“十一”机票预订人群中占比达46%。

### 享艺术、庆双节、寻美景 推300余项主题活动和特色线路

9月17日，在成都市政府新闻办召开的国庆中秋假期促消费活动新闻发布会上，成都市文广旅局副局长魏湘军介绍，突出享艺术、庆双节、寻美景的特色亮点，成都筹划推出300余项主题活动和系列特色场景线路。

在享艺术主题活动方面，成都将举办第十四届中国艺术节、第十五届中国音乐金钟奖两大国家级艺术活动，第31届“蓉城之秋”成都国际音乐季、第十三届白鹿·中法古典音乐艺术季、成渝戏剧双城记、玉林路民谣音乐季、在希望的田野上2025乡村合唱季等品牌艺术活动；同时还将开展40余个文博艺术精品展览和60余个演唱会、舞剧、音乐会等品牌演出。这些艺术活动从9月中下旬陆续启动，将持续两月左右，为大家奉上金秋文化艺术盛宴。

在庆双节主题活动方面，将举办成都国际数字文创节“王者荣耀”交子大道数字文创系列活动，天府新区“大屋檐下的幸福生活节”，“月亮上写诗”天府双塔主题光影秀，慕尼黑啤酒节天府狂欢周、东安湖国庆中秋嘉年华、东郊记忆国潮嘉年华、街头艺术国庆中秋集中展演、“望江梦华·薛涛吟”沉浸式演出等100余个假日文旅活动。这些活动遍布成都全域，将极大丰富市民游客双节假期在蓉生活。

在寻美景主题场景线路方面，成都结合金秋季独有场景资源，推出最佳赏花、最佳看雪山、最佳追光、最佳徒步、最佳观银杏、最佳露营、最佳品美食、最佳夜游8大类40条主题场景线路，整理串联各类别的特色场景，满足市民游客金秋季多元观景需求，充分体验公园城市的生态之美与生活之趣。

成都高新区铁像寺水街游人如织。图据铁像寺水街微信公众号

游客在百花潭观赏银杏。 图源“成都文旅”公众号

成都洛带古镇。图据龙泉驿区融媒体中心

### 发放8500万元消费券 一张机票串联全链条消费

品美食是很多游客到成都定然会去打卡的选择。成都市商务局副局长黄建介绍，国庆中秋期间，成都将升级发放“食在蓉城”餐饮消费券。位置定位在成都的消费者，可继续通过美团、抖音、支付宝3个平台领券，在全市16000余家餐饮商户享受满减优惠，设置“满40元减10元”“满80元减20元”“满120元减30元”“满200元减50元”4档消费券面额，消费券由3天领取一次改为每天10点开放，有效期同步延长至7天。

欢乐购，优惠多多。来蓉游客还可通过“定位”换“补贴”。省、市、区三级政府联动多家主流电商平台，发放8500万元消费券，定位在成都即可在活动平台购买服饰鞋帽、美妆护肤、生鲜食品等10大类商品时享受优惠。

更引人关注的是，成都还将特别推出6000张“满301元减300元”免单福利券。各区（市）县也同步推出配套优惠活动，高新区、锦江区、青羊区、武侯区、成华区等将发放区域餐饮消费券，形成全域联动的促消费氛围。

同时，成都市文广旅局将发放第二轮500万元成都旅游住宿消费券，持续实施“跟着演展赛剧”游成都优惠活动，派发“庆双节成都有心意”文旅礼包等，为市民游客带来金秋文旅福利。

“落地成都第一站，一张机票游东区”。作为不少游客来蓉的“第一站”，成都东部新区近日推出2025年国庆中秋优惠政策，通过搭建“航空+文旅”资源对接平台，将飞机票作为景区入场券、旅游消费券，串联“吃住行游”的消费全链条。

根据政策规定，游客凭2025年9月25日至10月8日期间抵达站和出发站为天府国际机场的有效飞机票（登机牌、电子票或购票凭证）以及个人身份证件，可在9月25日至10月10日期间，享受成都东部新区旅游景区首道门票免费和部分景区娱乐项目、酒店、餐饮及农产品特产优惠权益。其中，成都世博园稻草艺术季、丹景台（丹景阁、玻璃栈道）、成都东部新区种子乐园、天府国际赛道卡丁车等景区和项目可凭机票免费进入和体验。各大商业综合体餐饮商家、部分酒店、特色农产品品牌都将推出“凭机票享折扣”福利。

“我们希望一张小小的机票，能成为向全球友人传递温暖、敞开怀抱的媒介，欢迎大家来感受成都东翼山水交融的诗意与独具特色的城市魅力。”成都东部新区相关负责人说。