

政经入门课

打开手机,炫酷的动漫新节目应接不暇;周末约朋友,聊聊最近游戏《原神》又有了哪个新角色;书桌上、书包里,少不了几个心爱动漫人物的手办、徽章。这是时下年轻人群的生活现状。

这些让人着迷的二维世界“纸片人”角色,不仅仅存在于屏幕和书页里,它们背后活跃着一个规模庞大的经济世界,这就是“二次元经济”。年轻人的每一次为爱“氪金”(充值)、热情追番(节目)、逛展购物,都在参与“二次元经济”。

“二次元”如何撬动大生意?

1

「二次元」是一种独特的文化审美

什么是“二次元”?简单来说,“二次元”就是指由动画、漫画、游戏和小说构建起来的虚拟世界。它代表着一种充满想象力的独特文化、审美和表达方式,是很多年轻人重要的精神乐园,就像一个色彩斑斓、无限可能的“平行宇宙”。“二次元经济”就是围绕这个“平行宇宙”展开的各种商业活动。它的核心是那些深入人心的动漫角色和故事,然后开枝散叶,发展出创作、播放、销售、活动、合作等一系列产业,把大家对虚拟世界的喜爱,变成实实在在的消费和市场价格。

但二次元经济远不是花钱买几个手办那么简单,它更像围绕“IP宝藏”运转的生态圈。故事和角色的诞生是源头,动画师、漫画家、游戏开发者在此基础上创作出像《斗罗大陆》《狐妖小红娘》《原神》这样的佳作,构建起吸引人的世界。

在这些动漫作品与爱好者之间还需要搭建一个桥梁,这个桥梁就是各大平台,可以让爱好者随时追番。各种社交平台,成了同好们交流心得、分享创作的地方。这些平台通过会员、广告等方式盈利,维系着社区的活力。并且,动漫作品的价值还会被不断放大,其中的角色会从屏幕里“走”出来,变成精致的手办、实用的文具、潮酷的服饰;“二次元”爱好者通过盛大的漫展线下沉浸体验,甚至能看到心爱的动漫角色“跨界”出现在奶茶杯、汉堡盒上。



今年7月举行的哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会,吸引了众多二次元爱好者观展。



5月29日,观众在第二十一届中国国际动漫节现场参观黑神话悟空主题展陈。



5月29日,观众在第二十一届中国国际动漫节现场拍摄动漫人物。



在上海市徐汇区商业中心鑫耀·光环Live举行的“线条小狗灵感之旅”展览,吸引了众多市民、游客前往观看。

2

「纸片人」经济为何那么火?

为什么“纸片人”的世界能撬动这么大的经济能量?首先,庞大的Z世代群体,是当之无愧的主力军。作为伴随互联网成长的一代,年轻群体对“二次元”文化有着强烈的认同感,并且愿意为热爱买单。

一个成功的IP价值连城,能不断结出游戏的“果实”、周边的“枝叶”、授权的“花朵”,形成强大的吸金能力。还有最重要的,也就是最特别的“社群魔力”,“二次元”用户喜欢扎堆交流、分享快乐,这种强大的归属感和“自来水”(自发推荐)效应,能让好作品迅速扩散。当然,技术的飞速发展也功不可没——便捷的移动网络、流畅的支付体验、越来越精美的制作水平,以及沉浸式体验,都在持续给这个产业注入动力。

而最深层的原因在于那些故事和角色能触动人们心底最柔软的地方——热血的友情、执着的梦想、懵懂的心动……这些情感的联结,才是爱好者心甘情愿投入时间和金钱的真正原因。

“二次元经济”早已不再是当初那个小众圈子的自娱自乐,它已经发展为融入主流视野、充满创新活力的新经济形态。它代表的不仅仅是动画、漫画和游戏本身,更是一种属于年轻人的生活态度、一种前沿的商业模式。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹 综合报道
 图据新华社