



华西都市报-封面新闻记者 刁明康

第一个走进四川的人,可能从来不曾想到,许多年后,自己脚下这片土地会变得如此多彩而有诗意。

这里的一草一木,如他所见,灿烂如初。人们在秋收后饮酒、舞蹈,给城

市起名,在名字里嵌入智慧、收获和愿景,兑现祖先们许下的诺言。

从古蜀文化的剑门雄关,到川西南城的国宝豹豹;从种桑养蚕的丝绸源点,到登天揽月的九洲长虹……这里,大地辽

阔,能盛放你所想象的一切。一如四川的核心文化符号——“川”。

巴蜀九月,烟火升腾。截至9月17日,距离川超揭幕战还有3天,21城球队的队名,可谓“卷”出新高度。

……

让我们通过队名,记住这星河灿烂的21城和即将发生的欢声、笑语、麦黄、谷熟。以及,很多人可能一生中仅有的、为了足球而无所事事的某一天。

川超21队队名大起底 看完这些球队名 终于秒懂四川人

1

文化之“川”代表

南充队名:南充丝绸源点队

关键词:桑阴云霞、丝蕴千秋

嘉陵江把月光纺成银线,垂柳在岸边梳理水纹。在丝绸博物馆橱窗里,藏着唐代的指纹。当古蜀道的马蹄声碎成一地桑叶,我们依然能从丝绸的经纬中,摸到蚕的体温。

南充人用“丝绸源点”作为队名,直接呼应了城市文化核心,也将丝绸的物理特性转化为球队的精神内核——既强调防守的稳固,又追求进攻的灵活。

眉山队名:眉山射天狼队

关键词:狂放不羁、气吞山河

岷江是大地未写完的草稿,在青神与彭山之间润开淡墨。三苏祠的瓦当接住唐宋雨滴,每一颗都映着苏轼泛舟的月。船工号子沉入水底,化作沙洲上沉睡的甲骨文——那是眉山与长江的密语,用波浪的平仄押韵。

眉山人用“射天狼”一词给球队命名,既融合了眉山作为“三苏”故里的文化底蕴,又通过“射天狼”这一霸气的意象,传递球队气吞山河、射杀猛虎的竞技精神。

2

科技之“川”代表

绵阳队名:绵阳九洲长虹队

关键词:创新潮涌、科技自强

早上7点,涪江开始对折自己——左岸是李白未写完的《上阳台帖》,右岸是科学城正在编译的晨光代码。卖豆腐脑的竹梆声里,藏着两弹元勋们早饭时,用筷子蘸豆浆演算的核裂变童谣……

绵阳人用“九洲长虹队”为自己的球队取名,既体现绵阳的科技实力,也明确传递“科技报国、气贯长虹”的拼搏精神。

德阳队名:德阳重装队

关键词:重器之都、三星伴月

中国二重的齿轮咬住夕阳,把晚霞锻造成液态钢水。机床的脉搏里,跳动着《天工开物》的二进制心跳。三星堆的月光浸透3000年的青铜,在德阳的土壤里,每一粒金沙都是未完成的史诗,正等待被现代的风声吟诵。

德阳队的队名,不仅展示重装产业实力,更是古蜀历史传承与现代重装产业的完美融合。

3

生态之“川”代表

雅安队名:雅安豹豹队

关键词:烟雨朦胧、物华天宝

碧峰峡的葱茏中,黑白精灵正用圆掌丈量时光。它们啃食竹节的声

音,是大地最古老的晨钟。那些活化石般的生灵,将雅安的四季嚼成竹叶的脉络。它们慵懒的背影,就是这座生态博物馆最珍贵的印章。

豹豹是雅安大熊猫的专属IP符号,雅安人用它为球队命名,不仅呼应了雅安作为“大熊猫故乡”的身份,还通过“豹豹家园”等实体项目,强化了本土文化的认同。

宜宾队名:宜宾长江首城队

关键词:三江汇秀、翠竹万顷

你从雪线跌落,把云絮揉碎成三万顷绸缎。在合江门突然转身时,李庄的月亮,正用青铜的嗓音朗诵整部长江的族谱。而竹海的叶尖,正在沙沙地背诵——关于坚韧的十万个成语。

宜宾人用“长江首城”作为队名,既凸显了宜宾作为长江上游重要节点的地域特色,又极具辨识度和足球激情。

4

秉性之“川”代表

广元队名:广元剑门雄关队

关键词:坚韧不拔、誓死不退

当嘉陵江把月光折成船票,千佛崖的钟声爬上唐代的屋檐,我们谈论雪——不是女皇故里那片未抖落的白,而是翠云廊松针上,被蜀道的风磨亮的银屑。明月峡谷深,广元蜀道难。剑门雄关壮,巴蜀铁血长。

广元队的队名,被赋予了“一夫当关,万夫莫开”的防守哲学,更是这座城市红色之魂和城市精神的立体化表达。

乐山队名:乐山味道非常队

关键词:麻辣鲜香、烟火千年

甜皮鸭的糖衣是乐山人的铠甲,豆腐脑的辣油里浮沉着三国的烽烟。张公桥的夜摊上,钵钵鸡的竹签串起唐宋月光,烧烤架旁总坐着用乐山话背诵《醉翁亭记》的少年。食物在这里

5

品牌之“川”代表

遂宁队名:遂宁舍得干队

关键词:豪迈坦荡、仁厚包容

遂宁人的豁达是晒场上翻飞的谷粒,在烈日与骤雨间始终饱满。茶馆里盖碗茶撞出的轻响,是他们对生活最轻快的注解。菜市场的嬢嬢多给一把葱,出租车司机绕路送迷途的旅人,这些细碎的光阴,让城市有了温润的包浆。

有舍才有得。遂宁队用“舍得干”为球队取名,既巧妙关联本土名酒,强化“遂宁味道”的辨识度,浓缩遂宁人“乐观豁达、敢拼敢干”的性格特质,又传递出球队勇往直前、不服输的竞技态度。

泸州队名:泸州老窖队

关键词:川南明珠、酒香四溢

长江的指纹在晨雾中舒展,老窖池吐出600年的絮语。高粱红时,整个盆地开始微醺,连风都带着窖泥的呼吸。如果沱江与长江在此碰杯,溅起的浪花,一定姓泸。那些醉倒的船工,成了码头雕塑。而酒旗,始终在风里写着浓。

泸州人用“泸州老窖”命名球队,不仅强化酒城IP,让足球与地域文化深度绑定,也寓意着球队队员是一批“老窖”,沉淀、醇厚、坚韧、热情。

6

特产之“川”代表

达州队名:达州川汉子队

关键词:巴人勇士、歌舞以凌

渠江的水纹里沉睡罗家坝的陶片,火凤凰在州河里涅槃。灯影牛肉的香气,缠绕着老茶馆里的龙门阵。巴渠民歌,在秦巴褶皱里酿出9月的酒香。

川超征程,对达州的“川汉子”而言,既借体育赛事推广达州特产,又体现达州红色之魂的血脉延续。

甘孜州队名:甘孜州有机牦牛队

关键词:陌上草薰、牧歌铃远

横断山脉垂落的银发,在理塘的晨光里缓慢生长。牦牛的蹄印,像是写在冻原上的象形文字。那些深浅不一的凹痕里,蛰伏着整个高原的密码。悬垂在悬崖边的牧道,则是一条条哈达,连接着云朵与地衣。

牦牛在高原文化中象征坚韧、耐力和团结,与足球竞技精神高度契合。甘孜州队由多民族球员组成(汉族、藏族、彝族等),牦牛寓意着团队凝聚力和包容性。队名直接取名“有机牦牛”,既是甘孜高原牦牛特产的地域标识,也是甘孜特产推广的活广告。

