

国庆中秋在成都怎么玩？

300余项主题活动、系列特色场景线路等你来

华西都市报讯(记者 赖芳杰)为丰富市民游客文化旅游体验,成都在2025年金秋季将推出哪些亮点文旅活动和特色场景?成都市政府新闻办9月17日举行的国庆中秋假期促消费活动新闻发布会上,成都市文广旅局副局长魏湘军表示,将围绕“万千气象成都行——十月,到成都街头走一走”主题,突出享艺术、庆双节、寻美景的特色亮点,筹划推出300余项主题活动和系列特色场景线路。同时,还将发放第二轮500万元成都旅游住宿消费券。

记者了解到,在享艺术主题活动方面,成都将举办第十四届中国艺术节、第十五届中国音乐金钟奖两大国家级艺术活动,第31届“蓉城之秋”成都国际音乐季、第十三届白鹿·中法古典音乐艺术季、成渝戏剧双城记、玉林路民谣音乐季、在希望的田野上2025乡村合唱季等品牌艺术活动,《原创新声》成都原创音乐人选拔一项原创音乐赛事。同时,还将开展40余个文博艺术精品展览和张学友等60余个演唱会、舞剧、音乐会等品牌演出。这些重点品牌艺术活动从9月中下旬陆续启动,将持续两月左右。

2025年天府书展10月17日开幕

惠民资金从去年500万元追加至1500万元

一年一届的天府书展,每年都会随着秋天如约而至。9月17日,2025天府书展30天倒计时启动仪式在成都高新区文轩BOOKS书店举行,主办方对外通报:2025天府书展将于10月17日开幕。

作为本届书展主要承办方,新华文轩总经理李强在致辞中表示,2025天府书展将以“书香满天府 安逸读四川”为年度主题,以更开阔的视野、更多元的视角、更创新的理念,为读者、作者、出版者呈现文化盛宴。

惠民活动持续至10月31日

本届书展将呈现三大亮点。首先,文旅融合更鲜明:紧扣“锦绣天府 安逸四川”品牌,主展场设文旅融合展区(邀请阿坝州、北川羌族自治县参展),各地分展场构建“文旅主题启动仪式+10大文旅地标市书+流动书展”布局,深度融合“阅读之美”与“文旅之美”。阅读场景更多元:同步举办第13届全国出版物馆配馆建交易会。国际书店专区则首次设立法兰克福书展图书区展示进口原版图书;新增银发阅读、Z世代特色阅读区,覆盖不同年龄层、不同国籍读者需求。

每年的天府书展惠民活动都备受广大读者好评。今年惠民力度再升级:

在庆双节主题活动方面,将举办成都国际数字文创节“王者荣耀”交子大道数字文创系列活动、天府新区“大屋檐下的幸福生活节”、“月亮上写诗”天府双塔主题光影秀、慕尼黑啤酒节天府狂欢周、东安湖国庆中秋嘉年华、东郊记忆国潮嘉年华、街头艺术国庆中秋集中展演、“望江梦华·薛涛吟”沉浸式演出等100余个假日文旅活动。

在寻美景主题场景线路方面,成都将结合金秋季独有场景资源,推出最佳赏花、最佳看雪山、最佳追光、最佳徒步、最佳观银杏、最佳露营、最佳品美食、最佳夜游8大类共40条主题场景线路,整理串联各类别的特色场景,满足市民游客金秋季多元观景需求,充分体验公园城市的生态之美与生活之趣。

除此之外,成都还将发放第二轮500万元成都旅游住宿消费券,持续实施“跟着展演赛剧”游成都优惠活动,派发“庆双节成都有心意”文旅礼包等,并将推出文化四季风、喜阅365、我们的节日等群众文化活动,做好图书馆之夜、美术馆之夜、市民夜校、周末儿童博物馆等品牌服务,推动更多优质文化资源直达基层。

惠民资金从去年500万元追加至1500万元,活动时间自7月15日持续至10月31日;推出定向发放、暑期满减、会员专享等折扣,联合美团、京东提供“小时达”服务;开展乡村少儿阅读、“点亮阅读微心愿”公益行动。截至目前,已为读者让利超1100万元,带动文化消费超6000万元。

首度牵手法兰克福书展

本届书展特别邀请法兰克福书展副总裁柯乐迪担任高级顾问。作为全球规模最大、影响力最广的国际书展,法兰克福书展是行业“风向标”,柯乐迪将以丰富经验为天府书展专业化深耕、特色化打造提供支持。柯乐迪表示,此次是法兰克福书展首次参与天府书展,为行业探索新路径,期待未来深化合作。

读者代表谭继玲现场分享了她与天府书展的深厚情谊。“书展从来不是简单的卖书,而是一座连接人与文字、人与同行者的桥梁。”

自2019年创办以来,作为开在四川人家门口的出版行业盛会和阅读嘉年华,天府书展已走过六年历程,成为四川文化领域的亮眼名片。

华西都市报-封面新闻记者 张杰

表情包界的“安全官”报到

“蜀小安”正式上线



“蜀小安”表情包

《“蜀安行·护万家”2025安全应急文化比赛系列活动》正在火热进行中,四川应急的专属吉祥物——“蜀小安”终于以表情包的形式和大家见面啦!

这不仅是一套表情包,更是四川应急文化的全新“代言人”。这一波,是真的萌到心尖上啦。

在形象上,“蜀小安”以圆滚滚的大熊猫为原型,造型Q萌又接地气。设计团队巧妙简化了大熊猫的轮廓,保留了最具辨识度的黑白配色,还加上了粉嘟嘟的腮红和会“说话”的大眼睛,让整个形象瞬间生动起来。考虑到大家主要在手机上使用,表情包的细节和线条都经过了优化,在小屏上依然清晰可爱,视觉效果拉满。

这一套表情包的亮点在于“专业+生活”双结合。既有应急工作的“硬核”场景,比如“时刻准备”“全力救援”“正在排查”“莫得问题”,让

安全应急的专业氛围在聊天中也能自然流露;也有生活中常见的“软萌”瞬间,比如挥手打招呼、比心送祝福、暖心祝安全等。简单又易懂的动作,完美贴合微信沟通习惯,让情绪传递更直接和贴切。

“蜀小安”不仅能让你在工作交流中保持专业形象,还能在朋友闲聊时增添趣味和温度。可以说,这是一套“既能严肃工作,又能轻松卖萌”的全能表情包,简直是聊天必备神器。

四川省应急管理厅相关负责人介绍,“蜀小安”表情包不仅是一次形象创新,更是四川应急文化的延伸和传播。通过这种轻松有趣的方式,让更多人了解应急知识、关注安全话题,也让“安全守护”的理念在不知不觉中深入人心。

现在,“蜀小安”已经在微信表情商店等平台正式上线,只需搜索“蜀小安”即可一键添加。不管是工作沟通,还是日常斗图,“蜀小安”都能帮你既专业又有趣地表达心情。它不仅是四川应急的形象代表,更是大家手机里的“安全守护小搭档”。

你最想用“蜀小安”的哪个表情?晒出来,一起萌翻全场!

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

健康体重管理对对碰火热开启

快来参与! 赢现金红包和文创好礼

继首轮“健康生活方式大通关”吸引数十万人次参与后,由成都市卫健委主办、成都市疾控中心承办的2025年“成都市居民健康知识网络答题竞赛——健康素养能力提升”活动重磅推出第二轮主题:健康体重管理对对碰! 9月17日起,全民可通过AI互动答题解锁科学体重管理秘籍,更有现金红包、99元红包大奖、精美文创礼品等你来拿!

动亮点抢先看

1. 权威背书,全民参与
作为“体重管理年”专项行动的重要一环,本次活动紧扣《中国公民健康素养66条》核心内容,结合成都本地健康需求,通过趣味答题传递科学体重管理知识。无论是BMI计算、膳食平衡,还是运动处方,答题过程即是一次“健康充电”。

2. AI对战,趣味升级
与智能助手“AI小胖”展开5题限时对抗(每题20分,2分钟内完成),答对越多分数越高! 每日10次挑战机会,每战胜AI一次即可解锁1次现金红包抽奖,累计得分还能冲击前50名排行榜,赢取成都特色文创礼品。

3. 多重奖励,天天惊喜
即时抽奖:每轮战胜AI即抽现金红包,中奖率超高!
99元大奖:每日完成10次答题,额外获得1次抽取99元大红包的机会!

排行榜荣誉:活动结束后,前50名“健康达人”将获得定制文创礼盒,成绩实时更新,等你来挑战!

参与方式超简单

1. 平台任选:
微信端:关注“成都疾控”公众号,点击菜单栏“健康答题”;
封面新闻客户端:进入“健康”频道,找到活动入口;
直接扫码:识别文末二维码,一键开启挑战!

2. 操作便捷:

微信/手机号快速登录,答题结果实时同步,排行榜动态更新。

科学减重 这些知识你必须知道

BMI计算公式:体重(kg)÷身高(m)的平方,健康范围18.5-23.9;

饮食原则:少油少盐少糖,增加全谷物、蔬菜和优质蛋白摄入;

运动建议:每周150分钟中等强度运动(如快走、游泳),减少久坐。

答题过程中,这些知识点将通过案例题、情景题等形式生动呈现,让你边玩边学!

温馨提示

1. 活动时间:2025年9月17日-9月30日,每日可挑战10次,积分可累计;

2. 奖品发放:现金红包实时到账微信钱包,文创礼品需活动结束后填写地址(四轮活动结束后20个工作日内寄出);

3. 数据安全:个人信息仅用于发奖,主办方承诺严格保密。

特别说明:活动最终解释权归主办方所有,如遇不可抗力将及时公告调整。



扫码参与挑战

四川联翔印务有限公司印刷质量检测设备采购项目中标结果公示

四川联翔印务有限公司印刷质量检测设备采购项目公开招标评标结果已于2025年9月11日至9月13日在《华西都市报》与《四川在线》平台上发布,未收到异议信息,评标结果有效。招标人依据评标结果,选取中标人信息如下:

一、采购项目标段一:印刷质量离线检测设备

中标单位名称:迪仁(上海)智能科技有限公司

中标价(元):220000.00,大写:贰拾贰万元整。

二、采购项目标段二:印刷质量在线检测设备

中标单位名称:迪仁(上海)智能科技有限公司

中标价(元):210000.00,大写:贰拾壹万元整。

本中标人公示日为2025年9月18日。

招标人:四川联翔印务有限公司
联系电话:028-85952009

四川联翔印务有限公司
2025年9月18日