

神舟系列飞船叩问苍穹 深中通道踏浪海天

“十四五”期间,中央企业科技创新硕果累累

国务院新闻办公室9月17日上午举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍砥砺奋进“十四五”,中央企业高质量发展情况。

国务院国资委主任张玉卓在会上表示,“十四五”时期,国资央企迎难而上、砥砺奋进,推动改革发展和党的建设各项工作取得了开创性、历史性的重要成就。

经营质效保持稳中向好

数据显示,中央企业资产总额从“十三五”末的68.8万亿元增长到2024年底的91万亿元,年均增速达7.3%;“十四五”期间中央企业创造的增加值、利润总额,预计将比“十三五”期间分别增长超过40%、50%,全员劳动生产率、净资产收益率等指标不断改善。

“在国内外环境深刻变化、困难挑战增多的情况下,国有资产质量更优了、‘家底’更厚了。”张玉卓说。

发展新质生产力,是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。

“十四五”时期,国资央企坚守实体经济根基,新质生产力培育逐渐积厚成势:一方面,战略性新兴产业发展力度空前;另一方面,产业转型升级步伐不断加快,高端化、智能化、绿色化正成为中央企业的鲜明特征。

国务院国资委副主任袁野介绍,“十四五”以来,中央企业在战略性新兴产业领域累计投资达8.6万亿元,比“十三五”时期有了大幅提升;2024年,中央企业在战略性新兴产业领域的营业收入突破11万亿元,近两年营收贡献度提升8个百分点。

作为国民经济“顶梁柱”,中央企业自身的高质量发展,为经济社会平稳健康运行提供了更好的支撑。



车辆行驶在深中通道上。图据新华社客户端

“十四五”以来,中央企业累计上缴税费超过10万亿元;承担了约80%的原油、70%的天然气、60%的电力供应;近年来央企平均每年的采购量超过15万亿元,直接拉动产业链上下游、大中小企业约200万户,间接辐射上下游企业近700万户。

科技创新实现新突破

神舟系列飞船叩问苍穹,“奋斗者”号极限深潜,深中通道踏浪海天,C919大型客机、国产大型邮轮擦亮“中国制造”名片……“十四五”期间,中央企业科技创新的沃土结出累累硕果。

近年来,国资央企把科技创新作为“头号任务”,以更大力度集聚创新要素、完善创新体系、激发创新活力。

创新实力明显增强。会上数据显示,“十四五”以来,中央企业研发投入年均增长约6.5%,已连续三年超过1万亿元;累计建设国家级研发平台474

个,打造国家技术创新中心8个。

创新效能不断提高。国资央企在量子计算、生物科技等领域,累计布局原创技术策源地97个;打造创新联合体升级版,聚焦集成电路、工业母机等方向,与800多家高校、科研院所、国企民企,共同开展研发攻关。

创新生态持续优化。强化“激励赋能”,持续完善出资人支持政策,对重大科技创新成果实施考核加分,累计推动近1000户科技型企业实施了股权、分红等激励;另一方面,积极探索“松绑减负”,让科研人员真正放开手脚、心无旁骛搞创新。

如何既多出科技成果,又把科技成果转化成为实实在在的生产力?

9月17日,国务院国资委发布《中央企业中试验证平台对外开放服务手册(2025年版)》,开放中试平台134个,进一步促进资源共享。这是国资央企促进科研成果从“攻出来”向“用起来”转

变的又一重要举措。

开放市场和应用场景,建立采购首台套、首批次、首版次“绿色通道”……“十四五”以来,国资央企把推动科技创新和产业创新融合发展作为重中之重,不断打通从科技攻关到成果转化、再到产业化的卡点堵点。

深化改革展现新气象

国有企业高质量发展的背后,离不开国企改革不断深化。

“十四五”时期,国资央企聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,接续推进国企改革三年行动和改革深化提升行动,不断向制约中央企业高质量发展的痛点、难点发起攻坚——

以市场化方式重组了6组10家企业,新组建、设立了中国星网、中国电气装备集团等9家中央企业,专业化整合扎实开展,加快清理退出非主业非优势业务和低效无效资产。

中国特色现代企业制度进一步完善,党的领导融入公司治理更加制度化规范化,董事会建设加快推进,经理层成员任期制和契约化管理全面推行。

全面实施“一业一策、一企一策”考核,出台了26个具有针对性的行业考核实施方案,智能化穿透式监管不断强化,国资监管的科学性、针对性、有效性进一步提升。

……

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。国务院国资委副主任李镇表示,下一步,国资央企将既抓进度更重质量,既抓总体也重视个体,确保改革任务高质量完成。同时,认真谋划好、落实好新的改革举措,不断丰富改革内涵、加大改革力度、确保改革实效。 据新华社

以高质量服务提振消费、扩大内需

——聚焦扩大服务消费系列政策举措

服务消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。近日,《关于扩大服务消费的若干政策措施》对外发布。

政策措施有哪些亮点?如何以服务消费为抓手促进消费?聚焦进一步扩大服务消费有哪些具体行动?国务院新闻办公室9月17日举行新闻发布会,解读扩大服务消费系列政策举措。

政策措施呈现诸多亮点

商务部副部长盛秋平介绍,政策措施的亮点主要体现在“三个坚持”:坚持惠民生和促消费相结合、坚持优化供给和激发需求相结合、坚持对外开放和对内放开相结合。具体来看,相关措施包括加快推进长期护理保险制度建设,增加优质文旅、体育等消费资源供给,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点等。

其中,开展消费新业态新模式新场景试点城市建设格外引人关注。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,开展“三新”试点城市建设,目的在于丰富高品质服务供给,发挥消费联动作用。

“消费者对品质化、个性化、体验化消费的需求日益增长。”孔德军分析,发展消费新业态新模式新场景,是以高质量供给引领、创造和满足新需求的重要抓手。

另一方面,试点城市通过场景创

新、模式迭代、业态升级,以点带面推动区域消费资源整合,可形成“一地创新、多地联动”的模式。

“下一步,我们将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升。”孔德军说。

供需推动服务消费提质扩容

需求牵引供给、供给创造需求。发布会上,多部门从提供高品质消费供给、扩大消费需求着手,做大做强服务消费。

推动企业向“新”、行业向“优”、市场向“活”。国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,将通过激发创新动能、提升服务水平、营造良好环境等举措,推动人工智能在服务消费等领域加快应用,增加高技能服务人才供给,清理整治市场准入壁垒,丰富高品质服务供给。

当前,文化、旅游、养老、托育、体育等各类服务设施成为居民需求重点。吴越涛说,要继续加力支持养老托育、文旅体育等领域项目建设,大力发展社区嵌入式服务,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用。

文旅消费是服务消费的重要组成部分。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,文化和旅游部办好深圳文

博会、中国文化旅游产业博览会等展会,实施旅游景区强基焕新行动,提高旅游景区、度假区、旅游休闲街区发展水平,以产品更新增加新供给。

文旅业态焕新满足消费者新需求。缪沐阳说,要推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展,创新发展文旅、文体旅、农文旅等融合业态。

有效带动扩大服务消费供给,离不开金融支持。中国人民银行信贷市场司负责人杨虹表示,去年以来,中国人民银行通过设立结构性货币政策工具、加大消费领域信贷投放、拓宽金融机构融资渠道等举措,支持更好满足居民服务消费需求。

今年5月份,中国人民银行专门设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,引导金融机构加大对服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。截至7月末,全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元,同比增长5.3%。

持续推动服务消费高质量发展

“去年居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重达到了46.1%,服务消费对消费增长的贡献率达到了63%。”盛秋平说,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。

出台相关政策文件,培育“旅游+”“美食+”等融合消费场景,指导地方举

办美食荟、旅游季等活动,加力推进城市一刻钟便民生活圈建设……结合具体举措,孔德军介绍,商务部接下来将从抓政策、抓场景、抓活动、抓平台、抓环境、抓机制等六个方面发力,促进服务消费高质量发展。

目前,入境消费还是服务贸易最大逆差来源之一,有很大增长空间。盛秋平表示,需要优化入境免签政策,支持提升来华观光旅游、就医康养、留学研学等入境消费便利化水平,深化国际消费中心城市建设,办好“购在中国”系列活动,让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠。

国庆中秋假期临近。“希望大家能够早做出行规划,因为旅游势必火爆。”缪沐阳告诉记者,文化和旅游部推出了应季应景的优质产品、特色活动和优惠措施。

“我们将组织各地推出观演赏剧、游历山河等优质产品,献上精彩纷呈的演唱会、音乐节、非遗展销等活动。”缪沐阳说,各地还将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收,打造各具特色的文旅场景。

谈及下一步扩大文旅消费的举措,缪沐阳介绍,全国国庆文旅消费月将于下周启动,活动期间将发放超过3.3亿元的消费补贴。此外,“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划也将启动,文化和旅游部将协调相关机构推出消费券、支付满减等优惠,以及入境旅游消费便利措施。 据新华社