TANEW 天府新视界

墨香四溢,笔走龙蛇。这不是古装剧现场,而是第四届青少年书画传习大会的真实现场。提起 书画,总有人觉得是"老先生"专场,但看看这群青少年比赛书画,玩得可能比你想的更潮、更燃!

青少年笔尖不仅流淌着墨色丹青,而且是文化的基因与民族的未来,传习之火必将绵延赓续, 长久不熄。我们看看这滴墨落下,究竟能晕染到多远?

以

传

统

水

墨

为

载

体

传

承

文化

作为一场文化传承的现 代转化实践,传习大会的意 义,早已超越比赛本身。

以传统水墨为载体,锚 定文化传承,辐射力持续提 升跨越。"传习"一词,最早出 自《论语·学而》:"吾日三省 吾身:为人谋而不忠乎?与 朋友交而不信乎? 传不习 乎?"不仅仅是学习、温习,更 是践习和实习。本届传习大 会通过全省决赛、书画公开 课、优秀作品展、美育教育交 流与嘉年华等丰富形式,吸引 了历届最多的参与者;线上线 下辅导培训,更是凝聚了近200 万名师生关注的目光。尤其令 人欣喜的是,更多来自甘孜、阿 坝、凉山等地的孩子们通过城 乡青少年宫等平台,握起了笔, 融入了这场文化的对话。

拿出"高考"的标准,构建 权威评价体系。传习大会的 目标,没有最高只有更高。严 格参照国家教育考试标准要 求,由省教育考试院按规定赛 前1个月组织专家补充题库、 赛前7天抽选考题,以高考试 卷密级完成组卷、印刷、运 送。组赛"实打实",评审"背 靠背",监督"面对面"……不 仅保障了赛事公平,更赋予传 统文化传承与主流学科同等 的严肃性和规范性。

传习并非空洞的口号, 公平与普惠,是这场比赛最 温暖的底色。比赛组织开展 的书画创作比拼、课例推选 等系列选拔及特色活动,吸引 近23万名学生和2000余名教 师参与。首次探索面向全国 中小学生进行网络推选,吸引 省内外2700余名青少年踊跃 投稿、近1000万人次投票。 当传统书画遇见"流量",它就 不再是高不可攀的雅事,而成 为可亲近、可触摸、可传习的 活的文化基因。



参赛者凝神静气进行书法创作。

吴德玉

徐语

传 Я 大 会 共 美 育 新 路

传习的笔墨,正不断拓 展着文化传承的渠道,丰 富着美育的形式,更融入 文旅产业,激荡出增强文 化自信的层层波澜。

拓宽美育的边界,让书 画成为生活的在场者。不 同于其他赛事,传习大会 坚持"技道并重、师生同 行",既比拼素养,也锤炼 创作。为弥补中小学书法 师资的不足,书画名家、非 遗代表性传承人、教育研究 者走出书斋与工作室,共探 美育新路径。公开课不仅 传艺更传递学理与审美, 笔墨之间见人格、见精神。

说走就走,跟着艺术赛 事去旅行。今年,传习大会 携手遂宁等地,推出文旅优 惠套餐,尝试以赛事带动文 化消费。参赛师生可享受 景区免票、食宿优惠,至8 月底,相关区域客流量增长 约20%。一旁的非遗集市、 农副产品展销,更让这场书 画之旅增添了几分烟火气 与人情味。

传

统

笔

墨

中

融

ヽ

当

代

视

角

真正的传习,并非刻板复制东方生活 范式,而是让传统与现代深情相拥。

传统书画也能数字创新。本次传习大 会统筹省直媒体开展书画公开课、嘉年华, 创新推出《书画"星"动力》《书画传习进行 时》《道义解字》等网络专题。同时还开展 "笔墨当潮"书画短视频挑战赛,让水墨意 境,为快节奏的数字生活按下0.8倍速键, 美育的内涵与形式与时俱进。

多元拓展现场体验,点亮传统水墨之 光。搭建"笔墨当潮"互动体验区,开设数 字云展,开设书画非遗集市……笔走龙蛇 间,书法刚劲与灵动跃然纸上;墨色浓淡 中,山水意境与生机恣意晕染。

这是一座擂台,更是一座桥梁。如何 在传统笔墨中融入当代视角? 书画教育如 何真正走进校园日常? 在这里有了坚定的 答案。个性化服务需求更凸显细节的用心 度,在书法类创作试卷中恢复使用繁体字 命题,在决赛现场增设服务台提供字典查 阅、烘干、裁纸等服务,让参赛的温馨氛围 感拉满。以"陈子昂的朋友圈"为脉络,串 联名作名画赏析、参赛作品鉴赏等环节,学 史知史、体悟体验,书画传习一站搞定。

文化传承,强国有我。少年落下的一 笔一画,解答的都是属于这个时代的青春 之卷。当少年提笔,它便是潮流本身。

> 据"天府新视界"微信公众号 活动组委会供图



径

◎ 华西都市报副刊"少年派"定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版 科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现

订阅热线:028-86969110 大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。 欢迎小朋友向我们投稿!投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn 你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!

○ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。