

利率超2% 部分民营银行大额存单抢手

近期,多家银行密集发布大额存单发行公告。在国有大行及股份制银行的大额存单年利率普遍迈入“1”字头的背景下,多家民营银行推出的大额存单凭借超2%的利率凸显吸引力。不过,这类产品普遍存在额度有限,很快售罄的情况。

受访业内人士表示,民营银行推出具有利率优势的大额存单是为获客引流,仅为阶段性、小规模获客手段,长期难以持续。投资者选择时需关注产品期限、退出机制等,结合自身需求合理配置资金。

大额存单利率分化显著

从头部银行情况来看,无论是国有大行还是股份制银行,近期在售大额存单的年利率普遍处于1%至1.8%区间。例如,9月13日,交通银行山东省分行

在官方微信号发布“‘薪’之所向,富足永享”的大额存单产品广告,其中提到,该款大额存单1年期利率1.4%、3年期利率1.65%,20万元起售,销售时间为9月1日至9月30日。

与之形成对比的是,部分民营银行大额存单利率维持在2%以上。尽管这类产品利率高于传统银行的大额存单,但普遍面临额度紧缺的情况,往往一经发售就较快售罄。

例如,苏商银行官网显示,近期,该行推出2年期、3年期两款大额存单产品,两款产品的认购起点金额均为20万元,年利率分别达2.1%、2.3%。

此外,上海华瑞银行手机银行APP显示,该行的18个月期和2年期大额存单,年利率分别为2.3%、2.35%,认购起点同样为20万元,且支持产品转让。不过记者注意到,两款产品的介绍页面

均注明“仅限上海地区购买”,其中18个月期的大额存单已显示“售罄”。

利率优势或逐步收窄

民营银行大额存单利率高于传统银行,且承受着净息差收窄的压力。国家金融监督管理总局公布的数据显示,截至2025年二季度末,商业银行净息差为1.42%,较一季度末下降0.01个百分点,其中民营银行的净息差降幅最大,高于其他类型银行。

苏商银行特约研究员薛洪言表示,从利率优势的可持续性来看,民营银行依托数字化运营模式,能有效降低传统网点运营成本,这些成本优势可转化为更高的存款利率回馈储户,形成差异化竞争优势。但当前银行业整体净息差持续承压,长期来看民营银行的利率优势可能逐步收窄。民营银行需通过产

品创新、嵌入增值服务等方式,在合规框架内构建差异化竞争力。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,民营银行推出具有利率优势的大额存单,核心目的是获客引流,进一步提升零售端市场竞争力。但这仅是阶段性、小规模获客手段,长期、大规模推行并不具备可持续性。

针对投资者选择此类产品,薛洪言建议需构建更立体的决策维度:其一,流动性管理方面,除关注产品期限与起存金额外,还需明确排队周期内的资金计息规则,以及提前支取的利息损失风险、转让市场的折价可能性;其二,交易过程中,需警惕捆绑销售行为,避免因附加产品影响资金灵活性;其三,结合自身流动性需求与投资组合规划,理性配置资金,实现收益与安全的平衡。

据证券日报

两项贴息政策加速落地 持续撬动消费潜能

9月起,两项贴息政策加速落地,通过对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴,直接惠及广大居民和经营主体,激活消费“主引擎”,释放增长新动能。

消费端 消费贷贴息助消费者“省钱又省心”

近日,山东济南的石先生贷款20万元换了一套新家具,真真切切地享受到了政策红利。

“一直打算更换家里的老旧家具,没想到赶上好政策,省下了2000元的贷款利息。”石先生说,通过中国农业银行的手机银行申请贷款后,他几分钟内便完成了贷款审批和贴息协议签署,银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景,财政贴息几乎“无感”兑现。

帮石先生“省钱又省心”的政策,正是9月起正式实施的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》。

根据方案安排,2025年9月1日至2026年8月31日期间,通过23家银行和消费金融公司办理的个人消费贷款(不含信用卡业务),可按规定享受财政贴息。贴息范围包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的家用

汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的三分之一。

政策发布后,银行迅速响应,纷纷发布相关安排,还普遍简化了申请贴息的流程。

中国银行四川省分行消费金融业务负责人张叶介绍,政策实施以来,各网点接待不少前来咨询政策的客户,该行消费贷款申请量较上月同期增长约七成,政策对消费需求的拉动作用逐步显现。

供给端 贴息推动提升优质服务供给能力

此次“国补”促消费,一端补的是消费者,另一端补的是经营者。

在福建平潭北港村,海岸边的夜光藻泛起幽蓝荧光,吸引无数游客慕名前往。在这里经营民宿的林玉兴,今年6月从建行贷款36.5万元,用于民宿升级改造和扩大经营。

“这两天客户经理主动为我介绍了服务业经营主体贷款贴息政策,贴息后能为我省下4000元的利息支

出。”林玉兴说。

在个人消费贷款财政贴息政策发布的同时,财政部还联合多部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。从2025年3月16日至当年底,餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要消费领域,对服务业经营主体贷款进行贴息。贴息比例为1个百分点,可贴息1年,单户享受贴息的贷款规模最高达100万元。

中国建设银行福建省分行普惠金融事业部副总经理邱世斌介绍,截至8月末,该行已累计为300多户像林玉兴这样的民宿经营主体提供贷款支持超2亿元,预计帮经营主体节省利息支出超200万元。

组合拳 财政金融形成合力支持提振消费

这几天,成都的李先生购买了一辆7万多元的新能源汽车,既享受了国家及地方的以旧换新补贴、经销商的促销优惠,还有5万元消费贷款的助力。“享受贴息政策后,节省了三分之一的利息,再加上各种补贴、优惠,确实减轻不少支出压力。”李先生说。

山东大学经济学院教授李铁岗认

为,贴息政策正与消费品以旧换新补贴等政策形成“组合拳”,从居民消费需求、企业服务供给、产业转型升级等多方面提供支持,产生“1+1>2”的政策效应,促进消费领域良性循环。

“1元贴息资金有可能带动100元贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给,这体现出公共资金和金融工具结合产生的撬动效应。”财政部副部长廖岷近期在国新办发布会上说,两项贴息政策通过进一步强化财政和金融协同,撬动更多信贷资金精准投向消费领域,通过提振消费畅通经济循环。

今年以来,财政、金融等政策同向发力,促消费政策频出:

安排5000亿元超长期特别国债用于支持“两新”政策,其中3000亿元支持消费品以旧换新加力扩围;设立5000亿元服务消费与养老再贷款;推出金融支持提振和扩大消费的19条重点举措……

“两项贴息政策是财政金融协同的又一次新探索,政策效果值得期待。”李铁岗表示,当前,财政金融不断强化政策合力,在提振消费、科技创新、重大项目建设、乡村振兴等领域联动日益紧密,持续激发经济发展活力。

据新华社

白|杰|品|股|易涨难跌

问:周二沪指高开,盘中探底回升,收盘微涨,你怎么看?

答:市场周二集体上涨,科创50指数收涨1.32%表现最好,盘面上超3600只个股上涨,机器人产业链表现抢眼。截至收盘,两市涨停70只,跌停两只。技术上看,沪深股指均收于5日、10日均线之上,两市合计成交23414亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均出现死叉;从形态来看,尽管市场保持强势,但各股指形态却表现各异,如沪指收出三连阴,跌幅仅0.35%,其日线MACD指标继续保持死叉,而深成指和创业板指则刷新了近期收盘新高,其日线MACD指标却保持金叉。值得注意的是,各股指60分钟MACD指标出现高位背离信号,短期若不能快速脱离当下震荡区域,则很容易再次陷入拉锯

震荡。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看,两市平均股价继续刷新年内新高,由于短期消息面利好仍将不断释放,短期易涨难跌。

资产:周二按计划以16.35元均价买入川润股份25万股。目前持有华创云信90万股、鲁信创投60万股、呈和科技11万股、深科技50万股、中微公司2.5万股、长电科技14万股、太极股份20万股、金山办公2万股、川润股份55万股。资金余额12184535.01元,总净值73087435.01元,盈利36443.72%。

周三操作计划:深科技拟不低于23.5元高抛,川润股份拟适当高抛部分仓位,拟择机短线买入大东南不超10%仓位,金山办公、太极股份、中微公司、长电科技、鲁信创投、呈和科技、华创云信拟持股待涨。 胡佳杰

口臭口疮便秘胃难受，怎么办

口臭口苦咽干对症治疗要重视 有了口臭便秘，如何缓解尴尬？ 治口臭口疮请用养阴口香合剂

出现：口臭、咽干口苦、胃灼热痛、口腔溃疡、肠燥便秘等

症状的人群，如果胃热津亏、阴虚郁热，可选用养阴口香合剂。

贵州万顺堂药业有限公司的高原苗药养阴口香合剂，国药准字Z20025095，选用贵州名贵金石斛鲜品入药，从药材源头把关，精选十余味地道药材而成。具有三大功能：滋生津液、清胃泻火、行气消积，用于阴虚郁热上蒸所致的口臭，口舌生疮，牙龈肿痛，咽干口苦，胃灼热痛，肠燥便秘。

灰甲不灰心，治疗有方法

患了灰指甲，怎么办？ 治疗灰指甲可用伊甲牌复方聚维酮碘搽剂

灰指（趾）甲是“甲癣”的俗称，是病原真菌引起的甲感染。灰指甲变形、发黑（黄）需及时治疗，避免传染健康指甲，灰指甲患者选药，请认准伊甲牌复方聚维酮碘搽剂。

您有灰指甲，请别灰心！贵州万顺堂药业生产的药品——伊甲牌复方聚维酮碘搽剂，用于甲癣、手癣、足癣、头癣、花斑癣等。对真菌、细菌等均有效，还能软化指甲角质层，增强药物皮肤渗透。涂搽本品于患甲，坚持使用至新甲长

出。每天1-2次。简单又方便，坚持治疗有信心。

灰指甲的患者在潮湿的环境和季节，应注意个人卫生或避免人为的使指甲表面组织不断受异物侵蚀破坏，使指甲愈加脆弱，引起感染或复发。

适应症：1、用于甲癣、手癣、足癣、体癣、头癣、花斑癣，并发细菌感染也可使用。2、用于疖、蚊虫叮咬、手足多汗症。

批准文号：国药准字H20020338 生产厂家：贵州万顺堂药业有限公司 请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用。www.gwst.com 【禁忌】尚不明确 【不良反应】偶见皮肤轻度过敏反应，或上述反应加重或加重，停药等。 【用法用量】外用。每日1-2次，每次涂搽患处。 【贮藏】密封，避光，阴凉处保存。

4000809577 13540234779 经销商：成都西部医药、江药集团（四川）有限公司。 连锁：四川星辰大药房、成都德仁堂、成都太极大药房、一心堂大药房、健之佳连锁、高济瑞康大药房、乐源堂大药房、成都宁丰堂大药房、成都叮当智慧大药房、泉源堂连锁、高济良元大药房、华夏大药房、粤通大药房、格瑞连锁、同善堂大药房、北京同仁堂、双渡川康大药房、巴中怡和大药房、南充顺心大药房、遂宁金泰堂、内江齐力堂、德阳太极、绵阳太极、绵阳安康大药房、自贡太极、自贡和平药房、泸州太极、宜宾天天康大药房、宜宾福星大药房、资阳和平药房、乐山武王大药房 广告