



雅安“貂貂(mò mò)”首啃乐山“甜皮鸭”！近日，“川超”4大赛区竞赛日程出炉，在川西赛区，雅安貂貂队首轮将迎战乐山味道非常队。能不能啃下这只甜皮鸭？9月14日晚，雅安市足协秘书长、雅安貂貂队教练组成员方炜告诉华西都市报、封面新闻记者：“足球是圆的，不踢永远不知道谁会笑到最后。”



## 遂宁队队名出炉：舍得干

9月20日，2025/2026“四川银行杯”四川省城市足球联赛揭幕战将在成都双流体育中心打响。9月15日，遂宁市文化广电体育旅游局正式对外公布了遂宁队队名——遂宁舍得干队，队歌、队徽、吉祥物也同步亮相。

新出炉的队徽采用上、中、下三段式构图，上方：荣耀之冠——市花荷花，中部：城市之脉——涪江流线，下方：运动之魂——足球。队徽设计采用盾牌形制，象征着坚固的防御、团结的队伍和城市的守护，寓意球队是遂宁这座城市的坚强卫士与荣耀代表。

吉祥物“遂心”“康宁”的设计则以“锂想能量，荷你争锋”为核心创意理念，旨在为遂宁足球队打造一对深度融合遂宁现代产业特色与传统文化底蕴的独特形象。“遂心”与“康宁”不仅是球队的精神象征，更是遂宁作为“锂电之都”的活力名片与“莲花之乡”优雅风韵的完美结合。

此外，球队还发布了主客场球衣、球迷服、助威横幅等。

华西都市报-封面新闻记者 刘虎

# 未战先燃！雅安隔空叫阵乐山：雅安貂貂首啃乐山甜皮鸭

## 组队

### 队员经历两次比赛考验

四川省足球协会发布的运动员名单显示，雅安队参赛运动员共50人。

方炜介绍，这个团队是从6月份开始组建的，当时球队并没有专属的名称，就叫“雅安代表队”，只有20来人。教练们带着这支球队，参与了甘孜贡嘎杯和西藏波密县的邀请赛，借此对比赛队员进行考察。最终，教练们在两次比赛的基础上，通过公开征集、选拔的方式，于8月底确定了50人的名单。

“选拔时主要看重参选队员的速度、灵敏度和耐力，当然还有球感、技巧。”方炜告诉记者，最初报名参选的有近百人，各行各业的都有。目前队员中，雅安籍人员占60%，其余多为长期在雅安居住或工作的人员，少数为在雅安的外省学生。

在方炜看来，这50名队员都具备貂貂身上那股“拼”劲，这是竞技体育必不可少的。

## 貂貂

### 大熊猫古名是雅安IP

“雅安貂貂队”队名是9



雅安貂貂队队员在训练中。

月3日公布的，据介绍，这个名字的确定经过了网络投票和专家评审层层把关。

啥是貂貂？这两字咋读？为啥选这么个生僻字？队名发布后，大量群众发出疑问。

9月4日，雅安官方发文科普：雅安貂貂队的正确读法是“Yǎ ān Mò Mò Du ì”，貂这个字不是随便找的，藏着对雅安本土文化和精神的呼应。

据古籍《山海经·中山经》记载：“邛崃山，在汉嘉严道，有九折坂，出貂”，这里所提及的“貂”，正是大熊猫的古称之一。而“汉嘉严道”，经考证就是如今的雅安市荣经县——

这意味着，“貂貂”不仅是专属于雅安大熊猫的IP符号，更是历史上最早在雅安这片土地被发现、被记录的“熊猫古名”，承载着雅安与大熊猫深厚的历史联结。

萌态十足的大熊猫会不会让雅安队显得没有气势？

对此，方炜有不同看法，他说：“古代大熊猫还被称为食铁兽，在传说中是蚩尤的坐骑，跟随蚩尤南征北战。”

记者注意到，随队名一并发布的雅安貂貂队队徽，上方便是一只怒目的大熊猫，头戴皇冠，下方写着：天府之肺，熊猫雅安。球队的吉祥物“貂雅雅”“貂安安”，更是凑成了“熊

猫+足球”的王炸组合。

## 首战

### 貂貂能否啃下甜皮鸭？

四川省足球协会9月11日发布消息，9月27日下午3点30分，雅安貂貂队将坐镇雅安市体育中心田径场，接受乐山队的挑战。当晚，雅安市融媒体中心发布消息：“雅安‘貂貂’首啃乐山‘甜皮鸭’”。

雅安啃得下吗？

面对采访，方炜告诉记者：“客观地说，乐山的实力也许在雅安之上，但主场作战，我们会在家乡父老的加油助威下，尽我们最大的努力。正如一句老话说的：足球是圆的，不踢永远不知道谁会笑到最后。”

记者注意到，9月6日下午的热身赛上，雅安队凭借出色的发挥，以4:1战胜资阳牙谷队，雅安将其形容为：“貂貂”亮相露獠牙，猛兽！

9月13日下午，雅安队第二场热身赛，以7:3拿下甘孜有机牦牛队。雅安将其形容为：甘孜队醉氧，貂貂利爪，手撕牦牛干。

华西都市报-封面新闻记者 杜卓滨 图据受访者

## 广安思源队“老中青”组队冲刺

“川超”战鼓即将擂响，各支参赛队的名称成为热议的焦点。此前，网友纷纷为广安队的队名建言献策，其中，“盐蛋射门队”趣味十足，“华莹山游击队”则情怀满满……话题一度冲上同城热搜。

最终，广安正式官宣队名：“广安思源队”。它既蕴含“饮水思源”的意思，也折射出这座城市知恩奋进、不忘根本的精神底色。“我们现在就是专注训练，稳中求进，努力打好每一场比赛。”主教练刘洋说。

广安思源队的队员来自各行各业，公务员、教师、自由职业者……“大家从各个区县甚至外地赶来，经过两轮选拔，最终集结成军。”刘洋介绍，球队呈现出鲜明的“老中青”三代结合特征：最年长的队员43岁，依然奔跑如风、状态在线；最年轻的刚满18岁，朝气蓬勃、敢于突破。整支球队队伍沉稳中迸发活力，经验与青春交织。

此前在友谊赛中，广安队以2:4不敌绵阳队，虽然结果遗憾，但刘洋更看重过程：“比分不重要，关键是通过比赛发现问题、看清优势，明确下一步方向。”他坦言，广安足球人口不占优势，因此更注重整体战术和团队配合，“不会固守一套打法，而是根据不同对手灵活调整。”

9月27日，广安思源队将在广安加德学校迎来川超首个主场比赛，对手是达州队。这场赛事早已被众多球迷标记在日历上，期待值拉满。

华西都市报-封面新闻记者 刘彦君

# 成都队战袍亮相 肩负太阳神鸟图腾

9月15日，“川超”成都代表队记者见面会举行，球队完整阵容、队徽队服正式公布。

成都“金牌球市”享誉全国，有着广泛的群众基础和热情的观赛氛围。见面会上，成都队队员及教练员全员出席。据了解，成都队已于9月2日正式组队，运动员、教练员大名单共50余人，平均年龄25.5岁，有8人曾入选过国字号青少年代表队，65%球员有本土青训背景，80%队员常年参加成都城市足球联赛，参赛经验丰富。

自9月4日向社会发布成都队队徽征集公告后，共收到投稿220余份，经评议，“太阳神鸟”设计被作为队徽。

成都队队服款式设计融合成都文化元素与现代足球风格，彰显城市精神：球队主场队服选用黄色为主色调，左肩印有太阳神鸟图腾，右下角呈现九眼桥投影，搭配黑色短裤；球队客场队服选用蓝色为主色调，为通用客场球服。

在见面会现场，全场嘉宾



成都队主场队服。



成都队客场队服。

共同喊出了成都队口号——像成都那样“足”够精彩！

9月20日，双流体育中心将打响“川超”揭幕战，成都队将坐镇主场迎战遂宁队。

华西都市报-封面新闻记者 陈羽啸 摄影报道

## 同步播报

### 看球赛 享优惠

在9月15日的见面会上，成都市商务局、市文广旅局、双流区发布了多项配套政策，助力实现赛事经济与文旅产业发展的双向赋能。

“体育+消费”联动：推出餐饮、消费等领域专属优惠，球迷朋友可在“成都票根优惠打卡地图”上查看具体商家优惠政策，凭门票到线下参与活动的门店享受消费福利。

“看球+旅游”联动：成都整合特色旅游资源，准备了“最佳徒步”“最佳赏花”“最佳露营”“最佳观银杏”“最佳看雪山”“最佳追光”“最佳夜游”“最佳品美食”8大类40条主题场景线路，在城市联赛举办期间，让Citywalk主题线路贯穿始终。

双流区打造“跟着联赛游双流”精品线路，策划3条串联体育场至广都博物

馆、空港花田、海滨城和彭镇老街等旅游点位的文旅线路，观众凭票即可享受“联赛消费季”专属优惠，让一张球票成为开启双流之旅的钥匙。

随着川超开赛时间临近，球迷热情高涨。网络上关于赛事的讨论热度持续飙升，各种妙趣横生又激情四溢的言论如潮水般涌现。“听说死海很咸，我们成都守门员也很闲！”“如果守门员有点闲，不如来死海泡温泉！就让成都一直‘漂’……”成都与遂宁两队赛前的趣味海报互动，瞬间点燃了四川民间足球的热情。在成都市足协副主席、成都队名誉主教练姚夏看来，趣味“嘴仗”、网络玩梗，说明比赛非常受关注。

华西都市报-封面新闻记者 陈羽啸