

# 国庆中秋假期火车票开售 成都至京沪渝部分车次席位上线秒空

今年国庆中秋双节合并放假8天,多种客流叠加,又一波出行高峰即将到来。据悉,今年铁路国庆中秋假期运输从9月29日开始至10月10日结束,为期12天。

根据国铁集团发布的国庆中秋假期购票日历,9月15日可购买9月29日火车票,9月16日可购买9月30日火车票,9月17日可购买10月1日火车票,9月

24日可购买10月8日火车票。如果你已定下出行计划,这几天一定要及时预定好车票。

9月15日,铁路12306开始发售9月29日车票。记者从国铁成都局成都车站获悉,成都东站至北京、上海、重庆等热门方向部分车次的部分席位上线秒空。

今年国庆中秋双节合并放假8天,预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客

流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流高度集中。根据预测,全国铁路预计发送旅客2.19亿人次,10月1日为客流最高峰日。

为最大限度满足旅客出行需求,全国铁路将实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。

铁路部门提醒,国庆中秋假

期旅客出行增长明显,客流高度集中,部分地区和时段运能可能出现需求“扎堆”、车票紧张的情况,特别是一些出发、到达时间更为适宜,全程旅行时间更短的列车,通常成为旅客首选,可能会瞬间售罄。同时旅客选择一些长途列车的短途区间车票时,由于车票优先满足长途旅客,也可能显示该车次的短途车票无票。铁路部门将对12306大数

据进行实时分析,在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁,最大限度增加运力供给。同时,优化售票策略,根据客流需求变化动态调整票额投放,兼顾长途和短途旅客需求,在长途票额充足时,会自动分时段将部分票额转移到沿途各站,所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。  
华西都市报-封面新闻记者 曹菲

## 让『船山好物』借力扬帆出海 培育本土电商主播

### 遂宁市船山区『新农人』电商主播人才培养暨电商直播大赛正式启动



遂宁市船山区“新农人”电商主播人才培养暨电商直播大赛启动仪式。

区域,船山区从不缺优质农产品——观音素麻花的香脆、辛农民粮油的醇厚、徐老三豆腐干的风味,每一款都凝聚着“新农人”的匠心。但长期以来,受制于销售渠道狭窄、营销方式传统,这些“好货”的市场潜力始终未能充分释放。

“我们组织培训、举办大赛,核心就是要靶向解决‘人才缺、销路窄’的问题。”船山区委常委、组织部部长曾琪在启动仪式上说,此次活动通过分层次、系统化培育,目标是打造一支“懂技术、会运营、能带货”的本土电商主播队伍,让“船山好物”借数字技术“扬帆出海”。

为实现这一目标,船山区已出台《加强“新农人”电商主播人才培养扶持工作方案》,构建起“遴选、培育、扶持、使用”全链条机制。通过这套机制,不仅能培育电商主播,更能推动农产品从生产端到供应链的全链条升级,真正让乡村经济“活”起来、“火”起来。

### 五项行动贯穿全程 从“会播”到“持续播”

本次活动并非简单的“培训+比赛”,而是一套环环相扣的“成长体系”——以“培训+竞赛”双线融合为核心,设置“海选蓄水、新人启航、技能进阶、实战竞技、矩阵领航”五项行动,按“海选蓄水+筛选—初阶培训+初赛—中阶实训+复赛—高阶实战+决赛”的阶梯式路径推进,活动将持续至10月。

“我们课程设计涵盖‘专家讲理论、平台讲规则、网红讲经验和实战PK赛’等,让每一位‘新农人’电商主播都能从直播小白成长为能稳定变现的主播。”船山区委组织部副部长、公务员局局长冯丽娟介绍,活动不仅要教会他们怎么播,更要解决“播什么”“怎么持续播”的问题。

赛事安排层层递进:9月15日至19日为初阶培训,将启动船山区人才入乡“新农人”电商主播初阶训练营,开展线下集中见面会、线上培训辅导和短视频主题创作挑战赛;9月22日至26日为中阶实训,将开展线下进阶培训和直播模拟实战;9月28日至10月为高阶实战,将开展真实平台带货排位赛,举办“新农人星耀之夜”决赛盛典暨船山区电商直播矩阵启动仪式。

### 6大扶持措施 推动主播人才持续成长

“我们不只是搞‘一次性培训’,而是要做‘长期陪跑者’。”冯丽娟的这句话,道出了船山区培育“新农人”电商人才的决心。

为让“新农人”安心深耕直播领域,船山区专门推出六大扶持政策,涵盖赛事奖金、直播带货补贴、创办企业奖励、直播点运营补助、电商园区奖励、运营资源对接等,从“起步”到“发展”全程托举。

事实上,这并非船山区首次为“新农人”释放政策红利。近年来,该区以“政策磁场”凝聚人才,先后出台《船山区激励人才入乡“新农人”十条措施》《遂宁市船山区“新农人”认定登记办法(试行)》,累计认定“新农人”1000余名。同时整合组织、农业、水利等6大领域33个政策文件,搭建“新农人”全流程“一站式”服务平台,让政策红利精准滴灌到田间地头。

从“一个人直播”到“一个团队作战”,从“单个账号发声”到“一个矩阵发力”——随着此次电商主播培育与直播大赛的推进,一批“带货能手”将在船山崛起,而这条“以人才促产业、以产业兴乡村”的路径,也将成为船山区乡村振兴的坚实支撑。

华西都市报-封面新闻记者 刘虎 摄影报道

## 票价最低26元 内江到成都便民快巴19日上线

9月19日,内江往返成都便民快巴将正式开行,活动期间票价为26元,比传统大巴票价低近一半,行驶时长约2.5小时。如此性价比的票价和便捷的乘车方式,让不少市民满心期待。

然而,对于本就受成渝高铁开通影响的高速公路客运而言,便民快巴的开行,意味着这条新入“鲶鱼”将让竞争再次加剧。

### 探访

#### 高速客运出现空车发车

9月15日下午2点半,记者来到内江高速公路客运中心看到,候车厅里只有十多位乘客等待乘车。

“下午2点20分,内江发往成都的班车,空车走了。”7号检票口工作人员告诉记者,空车发车的情况并不少见,发车时间到了就要走。内江到成都的客车,根据车型不同,票价分为50元和60元两个档次。发车时间从上午7点半到下午4点40分,大多数时候仅几个乘客,只有节假日乘客较多。

下午3点30分,下一班发往成都的中巴车准备发车,两名男乘客先后上车。其中一人是外地人,来内江找朋友玩,因为朋友家就在附近,所以选择乘坐客车回成都。另外一名乘客陈先生在内江上班,打算去成都玩,因为公司就在附近,加之不赶时间,所以选择乘坐客车。“平时去成都,我还是坐的高铁。”陈先生补充说。

对于即将开行的内江往返成都便民快巴,中巴车司机虽然承认对方确有价格优势,但称其影响并不太大:“因为高铁等原因公路客运生意本就不好,所以(快巴)不会带来好大的冲击。”

### 便捷

#### 票价最低26元每日22班

负责便民快巴运营的天府行策划部经理王仕玲介绍,天府行内江往返成都的便民快巴从9月19日开始运行,9月19日至10月18日活动期间票价为26元,活动期之后,票价为29.9元。定价便宜是因为采用了全新的运营模式和新能源汽车,通过规模化运营和线上购票等方式降低了成本。

该线路采用45座至49座车辆,内江有晏家湾汽车站、东兴区财政局公交站、五星路口3个上下车点,成都地铁牛市口站、地铁东大路F口、五桂桥公交站、建材路口公交站4个上下车点。

便民快巴内江到成都的发班时间为7:00至18:30,成都到内江的发班时间为7:20至19:00,每日合计发行22班,后续公司会根据用户的反馈新增班次和站点。

王仕玲表示,相较于传统客运大巴,便民快巴的运行方式更趋向于公交化,乘客提前购票,车辆到点停靠站台,乘客验票上车,如果错过班车,不会退票,只能重新购票乘车。

华西都市报-封面新闻记者 黄晓庆



内江往返成都的便民快巴即将开行。受访者供图

9月15日,遂宁市船山区“新农人”电商主播人才培养暨电商直播大赛正式启幕。来自全区各乡镇、村社、农业企业及合作社的百余名“新农人”齐聚一堂,共同开启从“直播小白”到“带货能手”的蜕变之旅。

数字经济浪潮下,电商直播早已成为打通“田间地头”与“百姓餐桌”的关键桥梁。深谙这一趋势的船山区,将目光锁定在“新农人”这一乡村振兴主力军身上,通过“系统化培训+实战竞赛”的双线模式,既推动农产品从“产得出”向“卖得好”跨越,也吸引更多人才回流乡村,探索出一条“以赛代训、以训促产”的乡村振兴新路径。

### 培育本土主播队伍 出台人才培养扶持方案

作为农业产业发展重点