

35年花费百万元收藏上万枚熊猫徽章 他想建中国首个熊猫徽章博物馆

1990年,当北京亚运会吉祥物熊猫盼盼第一次出现在电视屏幕上时,还是少年的袁龙军被深深吸引。从那时起,他开始了一段长达35年的收藏之旅,收集世界各地的熊猫徽章。

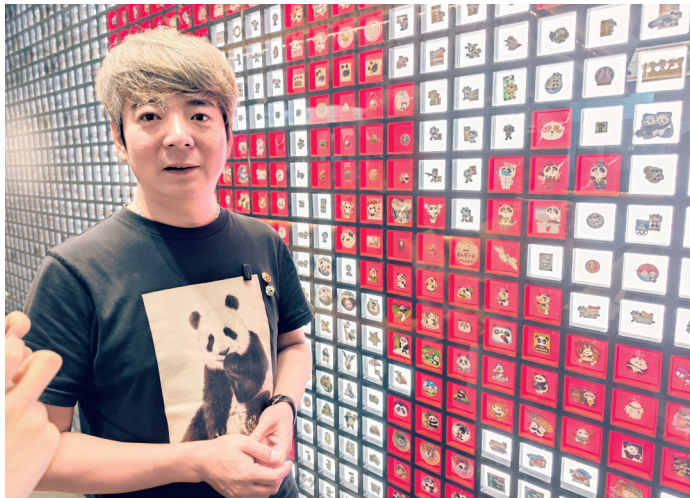
如今,袁龙军已经收藏了上万枚熊猫徽章,花费超过百万元。这些徽章来自全球17个国家和地区,时间跨度长达85年,最早一枚可以追溯到1940年。袁龙军最大的心愿,是在成都建立中国第一个熊猫徽章博物馆,让更多人通过这些小小的徽章,了解熊猫文化的魅力。

35年坚持收藏熊猫徽章

“第一次看到熊猫盼盼的时候,非常激动,非常喜欢。”回忆起35年前的那个瞬间,袁龙军充满了怀念。

1990年,北京亚运会选择熊猫作为吉祥物,这是新中国成立后,熊猫第一次以如此重要的身份出现在国际体育赛事上。袁龙军从小就喜欢美术和动漫,看到憨态可掬的熊猫盼盼,觉得特别亲切。

从那时起,袁龙军开始收集



袁龙军和他打造的熊猫徽章墙。

与熊猫相关的各种物品——画片、烟盒、徽章。渐渐地,徽章因其精巧的设计和丰富的文化内涵,成为他收藏的主要对象。“每到一座城市,或者到一个国家,我就会去寻找不同的熊猫题材的徽章。”

35年来,这个爱好从未间断。袁龙军的收藏从最初的几枚,发展到如今的上万枚。他告诉记者,按照今天的价值计算,

他在收藏上的花费已经超过百万元。

在袁龙军看来,收藏的意义远不止于个人爱好。“在这些东西面前,我们都是过客,都是暂时的保管者,而不是最终的拥有者。”这种理念,让他的收藏有了更深层的文化使命。

每一枚徽章都有故事

在袁龙军的收藏中,每一枚

徽章都有独特的故事。

最早一枚熊猫玛瑙徽章制作于1940年左右,距今已有85年历史。上个世纪50年代的银丝珐琅彩嵌熊猫徽章,眼睛部分使用了真正的宝石。2008年的一枚徽章让袁龙军格外自豪——那是华西都市报在北京奥运会期间制作的“奥运看我的”熊猫徽章,因为他是华西都市报的忠实粉丝,他一直珍藏着这枚徽章。

在8月的成都世运会期间,袁龙军又收集了上百枚相关徽章,包括来自乌克兰、以色列等国家代表队的熊猫徽章。

“上万枚徽章来自17个国家,包括美国、德国、加拿大、日本、西班牙、巴西、马来西亚等。全世界有很多国家都喜欢熊猫,都把中国看作熊猫的故乡。”袁龙军说。

想建熊猫徽章博物馆

在袁龙军的收藏中,有一枚罗振宇“时间的朋友”跨年演讲的熊猫徽章。“我希望每个人都有这样一份对时间的冷静,对爱好的坚守,对梦想的坚

持。”他说。

如今,袁龙军用4104枚精选的徽章在成都打造了一面获得“大世界基尼斯之最”认证的熊猫徽章墙,但这只是开始。

“我问过专家,中国有没有徽章博物馆?他们说没有,那就更没有熊猫徽章博物馆了。”袁龙军的梦想很明确——在成都建立中国第一个熊猫徽章博物馆。

在他的设想中,这不仅是一个展示空间,更是一个文化体验场所。“让更多人在这里购买熊猫产品,体验成都特色小吃和非遗,观赏熊猫文化,让他们觉得这个城市非常有文化、非常有底蕴。”

除了徽章,袁龙军还收藏了上百个熊猫暖水瓶等物品。他计划通过快闪活动等形式,让更多藏品与公众见面。“我希望在未来,能把熊猫文化做得更好。”站在自己精心打造的徽章墙前,袁龙军说,“作为熊猫家园的一分子,我想传播更多的熊猫文化,传播更多的中国故事。”

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡 摄影报道

猛张飞叫阵、吃“盔”是福……

南充丝绸源点队用文化梗“破门”



赛前发布会上,“猛张飞”口号掷地有声;热身赛场上,球迷自带锅盔送对手“伴手礼”,寓意“吃盔是福”……“川超”的哨声尚未吹响,川东赛区的南充队,已凭借系列充满烟火气与文化感的热梗,在网络上提前“破门”。

9月14日,“川超”南充队官方正式宣布,球队定名为“南充丝绸源点队”,又一次引发文化共鸣。

这支球队的每一次“出圈”,都不是偶然的流量狂欢,而是南充千年文脉与当代体育精神的深度对话,成为城市文旅品牌破圈传播的生动注脚。

“猛张飞”

三国文脉的当代呐喊

9月5日的“川超”赛前发布会上,“南充猛张飞,所向披靡冲冲冲”的口号一经喊出,便点燃了南充网友与球迷的热情。“猛张飞快冲”“张飞来了打哪个位置”等话题迅速升温,各类趣味玩梗刷屏社交平台。

“张飞的勇猛不屈、忠诚担当,与足球赛场需要的拼搏精神、团队意志高度契合。我们希望以这个文化符号为载体,让球



热身赛中,南充球迷秀出“锅盔凉粉”旗。吴雅摄

队成为行走的三国文化宣传员。”南充市教育和体育局相关负责人道出背后深意。

“张飞会踢足球吗?若上场适合打什么位置?”面对网友的趣味提问,蜀道文化研究学者柯敏给出分析:从历史事实来看,蹴鞠虽起源于战国、盛行于汉代,但到三国时期普及度大幅下降,从时代背景来看,张飞并不可能踢足球。“但若从‘现代足球运动员的核心能力’出发,张飞和足球具有跨时代的‘潜在适配性’。”身为球迷的柯敏说,张飞“力量充沛、勇猛果敢、擅长预判”的武将特质,

与足球赛场中对抗激烈、需强硬属性的中后卫、防守型中场位置高度契合;而“细腻技术不足、性格偏急躁”的特点,则让他与前锋、边路、门将等“技术型、灵活型”位置绝缘。

吃锅盔

非遗烟火气的文旅破圈

9月7日,南充队主场对阵广元队的热身赛现场,一面“锅盔夹凉面”的旗帜格外醒目。熟悉两地美食的观众一眼便懂:锅盔是南充特色,本地常夹川北凉粉食用;而“米凉面”是广元的美

食,一句旗号便串联起两地饮食文化与足球竞技的趣味互动。自此,“吃盔是福”成为球迷口中关于南充的热门梗。

9月13日,南充队客场迎战“渝超”涪陵队时,“锅盔梗”再度升级。南充球迷不仅前往以榨菜闻名的涪陵为球队呐喊,还自带100多份锅盔送给“渝超”的兄弟伙。“锅盔夹榨菜”的创意口号,将地域美食与赛场热情完美融合。

“吃盔是福”“锅盔在手,胜利我有”等趣味玩梗,迅速在社交平台发酵,让南充锅盔走进更多人的视野。

“丝路源点”

“南充文旅+”蓄势待发

9月14日,“川超”南

充队官方正式宣布,球队定名为“南充丝绸源点队”,将南充“中国丝绸源点”的三千年文化基因融入绿茵赛场。

南充市文广旅局宣传推广科科长杨焰君介绍,“中国绸都·丝绸源点”是南充递给世界的四张文旅名片之一。随着正式比赛临近,川超版本的“南充文旅+”蓄势待发,期待南充“体育+文旅”撬动经济新增长点。

“我们正紧抓‘川超’带来的城市机遇,推动文旅与体育深度融合。”杨焰君透露,南充文旅已谋划“看川超·游南充”旅游线路、“看川超·游南充·享实惠”文旅活动等。

华西都市报·封面新闻记者 谢杰

票价三档 最低8元 “川超”揭幕战门票开售

华西都市报(记者 陈羽啸)9月20日19:35,2025/2026四川银行四川省城市足球联赛(“川超”)揭幕战将在成都双流体育中心打响,成都队坐镇主场迎战遂宁队。揭幕战门票9月15日14:00起开售,本着广泛参与、惠民利民

的原则,该场比赛门票设8元、18元和28元三种票价,市民朋友可登录“四川观察”APP、大麦官方平台购票。

据了解,本次售票仅针对揭幕战,成都赛区之后的其他比赛,及其他赛区的比赛票务情况目前还未确定。