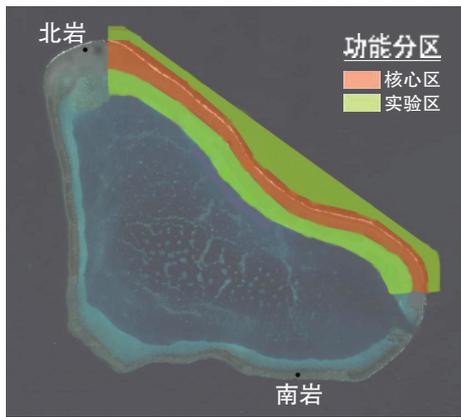


## 国务院批复同意 新建黄岩岛国家级 自然保护区

黄岩岛美丽风光。图据新华社客户端



黄岩岛的水底世界。图据央视新闻客户端



黄岩岛国家级自然保护区功能区划图。  
图据国家林业和草原局官网

新华社北京9月10日电 经国务院批复同意,我国将新建黄岩岛国家级自然保护区。

中国政府网10日公布了国务院批复自然资源部关于报请新建黄岩岛国家级自然保护区的请示,同意新建黄岩岛国家级自然保护区。

批复指出,建立黄岩岛国家级自然保护区,是维护黄岩岛自然生态系统多样性、稳定性、持续性的重要保障。有关部门和地方要严

格执行《中华人民共和国自然保护区条例》和自然保护地建设管理等规定,严格落实生态环境保护责任,加强组织领导和协调配合,健全管理机构,强化对涉及自然保护区各类违法违规行为的监管执法力度,确保各项管理措施得到落实,不断提高国家级自然保护区建设和管理水平。

批复指出,黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围和功能分区等由国家林草局另行公布。

同步播报

### 国家林草局公布 黄岩岛国家级自然保护区 面积、范围和功能分区

9月10日,国家林业和草原局公布黄岩岛国家级自然保护区面积、范围和功能分区。

黄岩岛国家级自然保护区位于海南省三沙市,面积3523.67公顷,其中核心区面积1242.55公顷,实验区面积2281.12公顷,主要保护对象为珊瑚礁生态系统。据央视新闻客户端

### 六部门联合出手 整治汽车行业网络乱象

据新华社北京9月10日电 记者10日获悉,工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》,决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。

一是非法牟利问题。例如,通过制作虚假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题,恶意解读汽车企业销量波动,攻击汽车企业经营发展战略等,赚取网络流量,获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如,对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传,欺骗误导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如,以遏制、打压竞争对手为目的,诋毁攻击汽车企业或者汽车产品,抹黑企业声誉或者商品声誉,对企业进行恶意投诉等。

通知强调,要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判,根据有关问题线索,强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道,依法依规关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业,依法打击惩治。

通知要求,各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠,加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控,健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能,防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查,自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。

### 新闻调查

## 这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

### 租赁经济按下加速键

8月末,重庆一家露营装备店内人头攒动,店主周先生一边整理货架,一边笑着说:“4至10月是租赁行业消费旺季,暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者,店里的装备分为租赁和销售两类,但超过六成的顾客更倾向于租赁,其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示,传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主,而现在的租赁覆

盖行业丰富,租赁方式更加灵活,租赁时长多样,对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月,“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%,租赁正覆盖更多消费场景。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出,我国租赁经济近年来发展迅速,已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码等领域,呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

### 年轻群体成租赁主力

“租赁”,已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常

新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年,芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%,其中30岁以下用户占比超过六成,“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现,为满足更多年轻消费者需求,一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

随着租赁市场的迅速扩张,线上线下租赁主体大量涌现,消费者权益纠纷也屡见不鲜,套路多、磕碰定损难等成为消费者的“头疼事”。

专家建议,企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入,确保租赁过程透明可控,提升用户体验感和信任度。同时,消费者要在正规平台上交易,提高鉴别能力,在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据,提高风险防范意识。据新华社

### 白杰品股

#### 时间窗口

问:周三沪指低开,盘中冲高震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三集体上涨,创业板指收涨1.27%表现最好。60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,沪深股指60分钟MACD指标仍保持金叉状态;从形态来看,强势震荡仍在继续,各股指收出缩量阳线,创业板指日线MACD指标出现死叉,和上个交易日一样,沪指继续失守60小时均线,根据黄金分割位观察,沪指只要不失守3688点,后市应很快再创新高。综合来看,短期时间窗口已来临,市场选择继续向上的概率较大。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信90万股、鲁信创投60万股、呈和科技11万股、深科技50万股、中微公司2.5万股、长电科技14万股、太极股份20万股、金山办公2万股、麦格米特7万股。资金余额15002677.36元,总净值69598177.36元,盈利34699.09%。

周四操作计划:麦格米特、深科技、金山办公、太极股份、中微公司、长电科技、鲁信创投、呈和科技、华创云信拟持股待涨。胡佳杰