

离境退税商店超万家 “中国购”如何更持久？

今年以来,越来越多境外游客来华,已不光是走走看看的“中国游”,还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级,更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示,截至8月底,国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月,享受退税人数同比增长247.8%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的入境消费亮点何在?如何让“中国购”热潮更加持久?记者进行了采访。

“即买即退”跨区域联动 让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税,本来以为只能去机场办,没想到这里可以一起退,太方便了!”近日,一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹,收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口,上海一直都是境外游客来华的热门目的地。6月底,上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点,符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费,都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍,今年前6个月,上海接待入境游客424.8万人次,同比增长38.5%;实现离境退税商品销售额同比增长85%,其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付,还有跨区域联动,贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日,在成都世运会开幕当天,四川省与云南省、陕西省税务部门正式



德阳三星堆退税商店。图据新华社客户端

推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外,京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍,目前已有多个省份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

创新优化服务 让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们!”近日,一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品,成功在离境时办理了退税,这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”,不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳,大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆,成为离境退税热门商品;在上海,本土设计师品牌孵化平台

“蕾虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张,实现离境退税销售额近40万元;在北京,1500多家离境退税商店中,国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说,开心“中国购”不仅有心仪好物,还有高效便捷的退税服务。

今年7月,四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上,目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用,为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”,不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京,税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能,实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包;在上海,新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机,通过一键识别护照信息,扫描发票二维码,生成打印退税申请单,实现开单自助办理……

“买家指南”与“卖家手册” 更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光,现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、柬埔寨语、印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注,由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。

为了入境游客“看得懂、用得上”,国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》,并制成了电子书。该指南有英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本,详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域,还升级推出了各种“退税消费地图”,主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”,也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列,很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”,手把手指导,帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读,让我们抓住了政策红利!”回想办理退税商店备案时的情形,兰州机场商业管理有限公司负责人说,“离境退税新政策出台后,我们想抓住机会,但不太了解内容,税务专员主动登门、系统对接、全程指导,离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说,离境退税新政策就像“催化剂”,能激发入境游客来华消费需求,也促进更多商户推陈出新,能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

据新华社

国家林草局谈国家公园机制创新：“三省决定+四川条例”保护大熊猫国家公园

9月10日,国新办举行高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会。国家林草局(国家公园管理局)局长刘国洪在新闻发布会上谈到国家公园机制创新时表示,在制度建设上,正在制定国家公园法,修订自然保护区条例和风景名胜区条例。四川、陕西、甘肃以“三省决定+四川条例”这样的形式,联合保护大熊猫国家公园。

刘国洪表示,“十四五”期间,我国国家公园建设迈出重大步伐,首批五个国家公园正式设立运行,包括三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山国家公园。国家林草局坚持山水林田湖草沙是一个生命共同体理念,打破了部门和行政区划边界,系统性整合提升保护空间,首批5

个国家公园整合了原有的120多个自然保护地,生态系统多样性稳定性持续性得到了明显提升。三江源国家公园实现了长江、黄河、澜沧江源头的整体保护,近五年向下游输送水量增加50%,达到了900亿立方米,有力维系了“中华水塔”乃至亚洲水生态的安全命脉。大熊猫国家公园实现了我国野生大熊猫集中分布区和主要繁衍栖息地的完整统一、相互贯通,“国宝”有了更加广阔、更加舒适的家园。东北虎豹国家公园野生虎豹数量分别从试点初期的27只、42只,增长到了70只、80只左右。海南热带雨林国家公园几近灭绝的海南长臂猿,成为全球长臂猿中唯一持续增长的种群。武夷山国家公园

成为全球同纬度最完整的中亚热带森林基因库。

首批5个国家公园近5万人通过家门口就业,年人均获得工资性收入1万-2万元。依托好山好水好生态,“绿水青山”已经成为老百姓的“金山银山”。东北虎豹国家公园推动黄牛养殖转型,当地老百姓发展黑木耳等林下产业,年人均增收2万多元。武夷山国家公园推广建设生态茶园,引导茶农提高茶叶品质,带动茶产业链产值达到150亿元。大熊猫和海南热带雨林国家公园的特色文旅产业蓬勃发展,成为接受自然教育的生动课堂。

华西都市报·封面新闻记者 卢荡 代睿

▼ 2025年5月22日,第九次川陕甘三省联合巡护大熊猫国家公园行动正式启动。图为巡护队上山巡护。唐超摄

服务企业“出海” 成都筹备启动企业出海综合服务中心建设

华西都市报(记者 赖芳杰)9月10日,“成都企业出海综合服务中心揭牌暨蓉企出海资源对接活动”举行,成都企业“走出去”专业服务联盟由此成立。记者了解到,成都正筹备启动建设企业出海综合服务中心,通过集成公共服务和专业服务资源,为蓉企出海加速推进全球化战略,提供集成化、一站式、全周期的综合服务功能平台,将为在川在蓉企业出海提供系统化供给、精准化对接、专业化服务。

成都企业出海综合服务中心将构建境外经贸网络、专业服务联盟、线下综合服务场景、线上数字服务体系四大功能模块,带动一批外贸外经新增量,孵化一批“蓉企出海”经营主体,引育一批出海企业总部,集聚一批“开放成都”合作伙伴,通过做强功能平台、做优出海服务,推动川企在更大空间实现更大发展。

作为新一轮对外开放的前沿阵地,今年前7个月,成都进出口4985.3亿元,增长6.8%,占全省进出口总值的82.7%;成都企业对外直接投资9.5亿美元,同比增长9.2%,占全省总量的72.5%。在贸易带投资的推动下,成都正深度嵌入全球产业链供应链创新链。

