

同步播报

银行理财子公司
借势发力黄金理财

近期,黄金价格持续走高。借此轮金价走高的热度,银行理财子公司密集发行挂钩黄金的理财产品。

随着金价持续走高,银行理财子公司加快了挂钩黄金的理财产品发行节奏。9月3日,招银理财发布公告称,旗下“招睿焦点联动黄金5号固收类理财计划”已于9月2日正式成立,该产品挂钩标的为SGE黄金9999。9月4日,光大理财的“阳光青臻盈7期(黄金挂钩策略)固定收益类”理财产品也已进入募集阶段。

今年以来,渤海理财、浙银理财、民生理财等多家银行理财子公司已经先后推出挂钩黄金的理财产品,进一步推升了黄金理财市场的热度。

从运作模式来看,银行理财子公司发行的黄金理财产品多采用封闭运作模式,投资类型以固收类为主。目前银行理财子公司推出的挂钩黄金理财产品分为两类:一类是以“固收+黄金”的形式出现,即在固收资产的基础上,配置部分黄金类资产;另一类是挂钩黄金标的的结构化理财产品,主要投资于黄金相关衍生品。

根据中国理财网披露的数据,截至9月5日,市场上名称含“黄金”的存续理财产品共47只。其中,银行理财子公司存续的黄金理财16只,除光大理财在2020和2021年分别存续1只、民生理财

2024年存续1只外,目前市面上存续的理财产品均为今年发行,其中,9月份以来发行了3只。

今年以来,国际金价延续上行态势,始终维持高位震荡格局,期间多次刷新历史纪录。

对于金价未来走势,东方金诚研究发展部副总经理瞿瑞表示,国际金价在中长期仍处于震荡上行通道,主要源于以下因素驱动:一是地缘风险等使市场避险需求持续存在;二是全球央行黄金配置意愿仍较强;三是市场降息预期持续。

对于普通投资者而言,多位专家提示,当下需理性看待黄金价格上涨对理财产品收益率的带动作用。

苏商银行特约研究员高政扬建议,投资者要避免盲目追逐高收益;在产品选择上,可重点关注三方面:第一,投资目标匹配度,谨慎评估自身需求与产品风险的适配性——黄金类产品更适合作为长期资产配置标的或用于资产保值,不宜当作短期投机工具;第二,产品结构及底层资产,“固收+黄金”类产品更适合稳健型投资者,挂钩黄金的结构化产品则更适合风险承受能力较强的投资者;第三,费用与运作规则,关注持有期间的费用结构(如管理费、申赎费等),同时明确产品期限与赎回规则,确保其符合自身流动性需求。

据证券日报



某金店营业员在整理黄金首饰。图据新华社客户端

黄金又双叒叕涨价了。

9月9日,现货黄金盘中触及3659.27美元高点,再创历史新高。随着国际金价不断上扬,国内千足金饰品价格也水涨船高,部分品牌每克已突破1070元。“虽然金价上涨,但近期购买黄金的消费者依然不少。”某品牌门店工作人员说。分析师表示,9月是黄金消费传统旺季,随着中秋、国庆“双节”临近,黄金消费需求将进一步释放。

金价年内大涨近40%

谈及2025年的涨价热词,黄金必有一席之地。

今年以来,现货黄金从年初的2657美元/盎司一路上涨,突破3600美元大关,每盎司累计上涨约1000美元,涨幅高达近40%,走出了一波极为强劲的牛市行情。尤其在最近半个月,在美联储降息预期推动下,国际金价持续飙升,不断刷新历史新高。

与此同时,全球央行也掀起“购金热”。中国人民银行9月7日公布的数据显示,8月末我国黄金储备为7402万盎司,较7月末的7396万盎司增加6万盎司,为连续第10个月增持。世界黄金协会数据显示,2025年一季度,全球央行购金的前三大买家为中国、波兰、土耳其,合计占比超50%;在全球央行购金调查中,95%的受访机构计划在未来12个月继续增持,这一比例创2019年调查以来新高。作为传统避险资产,黄金再度成为全球市场焦点。

金饰品价格半个月上涨超60元

9月9日,华西都市报、封面新闻记者在成都部分珠宝品牌门店看见,千足金饰品每克的价格已普遍在1070元以上。

“两周前看的时候,才1000元出头,今天每克就涨到了1073元。”消费者张女士说,她看中一款约15克的足金手镯,当时想观望一下,没想到会涨这么多。张女士粗略估算,如

果以现在的价格购入,她需要多支付近1000元。

记者查询多品牌千足金饰品价格,半个月前每克基本在1009元左右,至今已累计上涨60元。某品牌门店工作人员说,虽然金价上涨,但近期购买黄金的消费者依然不少。

“9月是传统的黄金消费旺季,随着中秋、国庆‘双节’临近,黄金消费需求将进一步释放。不少消费者选择此时购买黄金饰品或投资金条,为婚礼筹备、节日送礼或资产配置做准备。”贵金属分析师陈伟泽表示,这种现象反映了消费者对黄金价值的认可,将黄金视为保值增值的重要选择。

机构看涨至4000美元

随着金价持续大涨,投资圈开始流出新段子:黄金和A股,谁先突破4000点?

在美联储降息、各国央行购金以及避险需求走强等多因素背景下,多家机构上调了后续对黄金的目标价。

高盛在最新报告中称,维持黄金2025年底3700美元/盎司、2026年中期4000美元/盎司的目标价,并指出在极端情况下金价可能升至4500美元/盎司以上。

摩根士丹利将2025年第四季度黄金目标价设定为3800美元/盎司。其在研究报告中分析称,历史数据显示美联储降息后贵金属通常呈现显著上涨态势,其中黄金在降息后60天内平均涨幅达6%,最高达14%。

华西都市报·封面新闻记者 白兰

分析师称九月是黄金消费传统旺季,随着中秋国庆临近,黄金消费需求将进一步释放

金价屡创新高 难挡消费者『买买买』

近半个月成都部分金饰品每克上涨超六十元

多地出新政助力楼市“金九银十”

日前,深圳市住房和城乡建设局、中国人民银行深圳市分行联合印发《关于进一步优化调整本市房地产政策措施的通知》,深圳将分区优化调整居民购买商品住房政策、分区优化调整企事业单位购买商品住房政策、优化调整个人住房信贷政策,成年单身人士按照居民家庭执行商品住房限购政策,贷款利率不再区分首套住房和二套住房。

不仅是深圳,今年8月以来,北京、上海、海南等多地调整房地产有关政策措施。北京、上海优化调整限购、限贷措施,提升公积金贷款额度。海南取消了普通住宅和非普通住宅标准,并对多孩家庭、引进人才给予相关优惠,还支持盘活存量房地产用地和用房。苏州

发布通知,取消苏州市区范围内新建商品住房“取得不动产权登记证书满2年方可转让”的限制措施(有特殊限制转让要求的住房除外)。

“目前各地正采取有力措施巩固房地产市场止跌回稳态势。”上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,参照北京和上海新政后的市场表现,新政将对各地房地产市场有明显正向影响。深圳政策出台势必带来市场交易的提振,也将带来市场信心的增强。深圳本身购房需求和潜力较大,所以市场行情会进一步向好。反过来,这也会使得深圳政策对全国市场预期有积极引导作用,给全国“金九银十”行情的向好发展带来积极影响。

值得一提的是,当前各地提振住房消费的举措并非仅聚焦政策优化调整,还有地区通过发放购房消费券、举办房交会等方式,进一步释

放住房消费潜力。

例如,8月29日,长春市住房和城乡建设局发布《2025年长春秋季商品房促销月购房补贴申领细则》,明确9月1日至9月30日期间,个人以一次性付款方式购买指定区域内新建商品住房的,每套可申领1.5万元购房消费券,直接降低购房成本;9月1日,2025重庆秋季房地产暨家居展示交易会线上展会正式启动,展会将持续至10月31日,为购房者搭建线上选房、看房的便捷平台,同步整合房企优惠与家居配套资源。

“传统销售旺季叠加政策利好,房地产市场迎来重要窗口期,成交有望实现增长。”58安居客研究院院长张波认为,未来房地产政策仍将延续因城施策基调,城市更新、城中村改造等长期举措,将通过空间重构、产业升级和社会治理创新等多路径,助推城市高质量转型。据经济参考报

白杰品股 方向选择

问:周二沪指低开,盘中冲高回落,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周二集体下跌,创业板指收跌2.23%表现最差。60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,沪深股指60分钟MACD指标仍保持金叉状态;从形态来看,市场延续强势震荡,虽然有所缩量,但仍保持在两万亿元之上。值得注意的是,沪指收盘暂时失守60小时均线,一旦各股指都失守该线,则短期震荡级别将会增加,调整周期也会变长。不过根据笔者技术模型,短期震荡时间不会太久,预计将在两个交易日内作出方向选择。

综合来看,沪指从3888点以来已拉锯震荡11个交易日,短期时间窗口即将来临。

资产:周二按计划持股。目前持有华创云信90万股、鲁信创投60万股、呈和科技11万股、深科技50万股、中微公司2.5万股、长电科技14万股、太极股份20万股、金山办公2万股、麦格米特7万股。资金余额15002677.36元,总净值69393577.36元,盈利34596.79%。

周三操作计划:麦格米特、深科技、金山办公、太极股份、中微公司、长电科技、鲁信创投、呈和科技、华创云信拟持股待涨。胡佳杰