

# 项目“加速度” 消费掀热潮 成都冲刺三季度决胜全年红

## 成都发展 Chengdu Development

进入9月，成都迎来三季度“冲刺关键期”。

多个重大项目加速落地、成都国际车展引爆消费市场、车企“组团出海”拿下订单、成都国际都市现代农业博览会发布采购机会清单……成都高质量发展步履不停，正以“拼”的姿态全面冲刺第三季度，决胜全年红，以项目提速、消费提振，成都动力足、活力满、潜力大。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

### 动力足 重点项目“热潮涌动” 人工智能领军企业落地成都

重大项目是冲刺第三季度的“底气”，成都又一批项目火热上新。

半导体产业是成都市全力打造的战略性支柱产业。9月5日，“芯聚双流·智创共进”半导体产业沙龙在成都双流区举行。成都信息工程大学、宏电科技、广电计量等10家高校、企业现场达成技术合作，成都市双流区也与成都超纯应用材料股份有限公司、南京金理念信息股份有限公司等5家企业签约产业化项目，协议投资额近20亿元。

文化产业项目也如火如荼。成都影视城项目建设现场，5000平方米大型摄影棚、3个小型摄影棚、数字影拍基地摄影棚均处于建设冲刺阶段，力争9月底达到剧组进场条件。同时，创制中心摄影棚群落也已正式进场施工，一条覆盖不同拍摄需求的影视产业链正加速形成，将为各类影视创作提供充足空间。据悉，截至目前，项目新招引中演国影、广



成都农博会现场人流如织。赖芳杰摄

电能量等企业54家，爱奇艺、小白花影视等头部企业落地事宜也在强力推进中。按照规划，今年成都影视城力争招引影视企业120家以上（含头部企业7家以上）。

不少前沿产业龙头企业也相继落地。近日，深圳市星元云智科技有限公司正式落地成都市成华区，并将启动建设“星元云智成都AI创新生态中心”项目，为成都人工智能产业发展注入全新动能。记者了解到，该项目将配置3000P+智算力集群，建设AI创新赋能生态实验室、AI产业孵化中心、AI企业产品展示区、技术研发区等多功能配套服务空间，打造“算力苗圃—孵化—加速”的企业全周期成长载体。项目预计今年内正式投运，将形成“算力集聚—企业孵化—产业升级”的良性发展生态。

的购车补贴奖励总额度9500万元，名额约37000个，高力度的购车优惠吸引了不少市民前往购车。

以会营城，消费的活力不仅凝聚在汽车产业，还涌动在城市的方方面面。由车展带来的“客流量”也成功转化为了消费的“留量”。记者了解到，成都市商务局会同相关部门创新探索“票根经济”等融合消费模式，联动全市餐饮门店，推出《成都票根优惠打卡地图4.0版》，首次将国际车展门票纳入票根范围。车展期间，市民游客到店出示车展门票等票根，即可在参与活动的门店享受专属优惠。此外，成都车展期间，青城山（前山）—都江堰景区、天台山景区、武侯祠博物馆、金沙遗址博物馆、杜甫草堂博物馆等旅游景区实施门票优惠活动。

借势车展，成都车企“组团出海”，纷纷拓展海外市场。成都国际车展期间，展贸融合——汽车行业企业出海行经贸专题活动启动。活动介绍了成都企业出海参展支持政策，并推介了二手车出口线上公服平台，同时邀请律师针对车企出海问题答疑解惑，吸引了众多车企、行业组织参与，“出海”热情高涨。

中植一客成都汽车有限公司专注于新能源商用车，出口市场集中于东南亚的菲律宾、泰国、印尼等国。谈及“出海”，该公司相关负责人表示，成都车企在出海政策和交通方面都具备很大优势，“未来希望能打入阿联酋、沙特等国外市场。”

成都市贸促会相关负责人表示，出海拓市场是当前不少车企选择的新路径，希望通过“政府搭台、企业唱戏”的形式，为企业提供实际有效的支持。

### 潜力大 发布29.5亿元采购机会清单 成都农博会推动“蓉品出海”

产业多元化激发出成都高质量发展的无限潜力。9月4日至9月7日，第十一届成都国际都市现代农业博览会（以下简称成都农博会）期间，成都表现亮眼，斩获颇丰。

记者了解到，本届成都农博会特别设立“农博好物·蓉品出川出海”主题馆，优中选优荟萃45家本土代表性企业，向国际采购商与观众集中展示成都农业的多元魅力。

农博会如何赋能产业发展？能撬动多大产值？9月4日，2025年成都绿色食品精深加工产业链融合对接采购大会现场，成都农产品供应链协会发布“采购清单”，采购金额达29.5亿元，涵盖蔬菜、水产、牛羊肉、猪肉、禽类、面粉等15个大类产品，其中蔬菜类采购规模达22万吨、猪肉采购达3万吨、大米、奶制品也分别达到2万吨和80万箱。

同时，成都农产品供应链协会与益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司、成都市万家欢商贸有限公司与内蒙古伊利实业集团股份有限公司等在内的15家龙头企业，分别签约并达成战略合作，采购金额近2亿元。

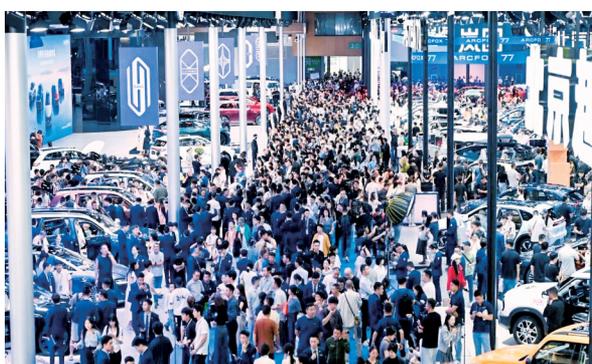
“大会搭建起产销高能级对接平台，以政策扶持、市场拓展、标准引领等多维举措，支持绿色食品精深加工产业规模化、品牌化发展。”主办方相关负责人表示，下一步，将以擦亮“天府粮仓”金字招牌为核心，整合资源、协同创新，加快打造具有全国影响力的“川字号”食品产业集群，为建设绿色食品产业新高地、推动“蓉品出川出海”注入强劲动力，以绿色食品产业赋能成都高质量发展。



9月4日，成都绿色食品精深加工产业链融合对接采购大会现场。赖芳杰摄



9月5日，“芯聚双流·智创共进”半导体技术合作项目签约仪式活动现场。邹阿江摄



2025成都国际车展现场人气火爆。主办方供图

### 活力满

#### 成都国际车展拉动消费 拓市场车企“组团出海”

“金九银十”消费热潮，从一场国际车展点燃。成都正以会营城，激发城市发展活力。

8月29日至9月7日，第二十八届中国国际汽车展览会（以下简称成都车展）在中国西部国际博览城举行。本届成都车展汇聚近120个国内外知名汽车品牌，展出车辆逾1600台，涵盖整车、改装车等产业热点，展会规模达22万平方米，全面展示汽车工业的新技术、新产品、新动向。

作为今年下半年国内首场A级车展，成都车展立足车市“金九银十”前的黄金档期，不仅是全国年中车市的核心舞台，更是中西部地区链接全球汽车产业链、推动消费升级的关键平台。据了解，本轮成都