

超十万人次逛展 各类成交金额超25亿元

第十一届成都农博会圆满闭幕



成都农博会现场人头攒动。



9月7日下午,第十一届成都国际都市现代农业博览会(下称“成都农博会”)闭幕。

成都农博会已举办十一届,早已成为展示现代都市农业发展成果的重要窗口,以及国内外企业开拓市场、交流合作、提升品牌、发展共赢的综合平台。今年的成都农博会,12个国家、41个省外展团与成都23个区(市)县展团同台亮相,并在邛崃、金堂、新津设立3个分会场。900余家展商携上万余种全球好物,为超10万人次观众描绘出一幅开放、现代、生机勃勃的现代都市农业画卷。同时,展会开通“农博好物”线上平台,各类直播活动线上观看量超2300万,互动量超260万。展会期间共举办活动28场,展期现场销售300余万元,意向签约订单超2.68亿元,签约了一批农产品贸易协议及农业重点招商引资项目,协议金额达13.9亿元,目前汇总各类成交金额超25亿元。

华西都市报·封面新闻
记者 赖芳杰
摄影报道



成都农博会现场品牌方向外国友人介绍农业科技用具。

架起对外开放“大通道”

由12个国家、41个省外展团带来的国际国内特色风物,成都市农产品区域公用品牌“天府源”领航的成都优质特色农产品受到观众的青睐。“每年来逛农博会,我都不吃早饭。因为逛一圈下来,几乎可以吃遍全球美食。”市民王子隽是成都农博会的忠实“粉丝”。上周六一早她穿着平底鞋拎着购物袋入场,从“乘坐”蓉欧班列、中老班列来的泰国榴莲、法国红酒,到出口欧洲的都江堰猕猴桃、金堂羊肚菌,再到国际馆的澳洲蜂蜜、日本清酒、新西兰奶粉……直到她把胃和购物袋都装满。

展场另一侧,“中德农业周”同期举行。德国企业在带来大型器械、特色食品的同时,也对成都的“都市农业”展露出浓厚的兴趣。德国驻成都总领事馆副总领事朱利安说:“成都‘都市农业’已经成为中国都市及城郊农业发展的先锋,希望未来能够携手共进!”他坦言,此次德方希望借助农博会平台,将德国农产品、技术推向中国市场,也将中国优秀的农产品、技术带回德国。

打通现代农业全产业链条

4天的会期,温江展场内,成都榜样青年科技有限公司的咖啡体验展台前随时都排着长队。继去年在成都农博会上“一炮而红”后,今年截至目前,该公司大蒜咖啡销量已超7万杯,销售额破133万元。

“展场上就一台咖啡机,单日销售额竟然突破了6000元!超30%的顾客买了大蒜咖啡后,还要带一杯姜黄咖啡走。”成都榜样青年科技有限公司总经理戴超介绍,这为公司下一步的研发增添了信心,农博会期间已达成了不少意向合作。

天南海北的客商、各具特色的产品、形式多样的交流活动,让成都农博会不断碰撞出巨大机遇,催生了农业全产业链的丰富和延伸。

在邛崃分会场的天府国际种业展暨第五届“藏粮于技”院士专家大讲堂上,两位中国工程院院士、上百位科研

院所专家及120余家企业与协会代表共探种业振兴路径,8项重大涉种项目集中签约。

搭建产销对接合作平台

4天的会期,展场后端的的活动路演区几乎没有空闲,各种产销对接和推介活动一场接一场,一笔笔订单成功签订,一项项合作持续达成。

本届成都农博会期间,澄海狮头鹅品牌四川(成都)专场推介会成功举办,不仅吸引了多个省市级食品餐饮行业协会和超百家川渝地区餐饮龙头企业参与,现场还达成超1.3亿元的合作协议。展会期间,澄海狮头鹅展位持续火热,日均客流量达1万人次。

成都农博会的展场内,来自全国乃至全球其他地区的人们,各具特色的农产品,在这里进行着一场深度交互。本届农博会期间共举办各类活动28场,力促产销对接和贸易合作:2025年成都绿色食品精深加工产业链融合对接采购大会上,共发布29.5亿元采购机会清单,采购金额近2亿元;金堂分会场举办的成都(金堂)国际羊肚菌大会上,12家来自全国各地的采购商现场签约,采购羊肚菌、姬菇等20余个食用菌品种,采购金额达8亿元。

展现“未来农业”新局面

“眼睛”360度巡视八方,“皮肤”精准感知温湿度,还搭载着强大的“AI智慧大脑”……在新都馆展厅中央,数台农用巡检机器人模拟着巡田现场,科技感十足。“这是我们在北京的世界机器人大会上受到全球关注的两款智能巡检机器人,目前已经收到12个国家的订单,它们都已经在新都的农业园区投入使用了。”成都市新都绿控农业服务有限公司副总经理巫元庆介绍。

本届成都农博会首次设置农业科研院所主题展、农业园区首秀展等主题展区,各式农业“黑科技”、园区“镇园之宝”集中展示,成为了媒体和观众关注的焦点。这些新奇展品正以智能重构传统农事,展现出成都“未来农业”的新局面。

“康”过来! 21天“封”狂享“瘦”新生活 21天减重训练营 全民征集活动开始报名啦

在现代快节奏的生活模式下,体重管理已不再局限于追求外在的美观,而是关乎每个人身体健康的重要课题。为助力更多人走出减重误区,培养可持续的健康习惯,封面新闻携手爱康集团四川分公司、新华保险四川分公司,共同推出“康”过来!21天“封”狂享“瘦”新生活——21天减重训练营全民征集活动,即日起至10月8日下午6点报名通道持续开启,一起加入吧!

中国50%以上成年人 都超重或肥胖

《中国居民肥胖防治专家共识》指出,近年来,心血管疾病、糖尿病、部分癌症等慢性非传染性疾病(“慢性病”)导致的死亡人数,占中国居民总死亡人数的近90%,已成为中国乃至全球性的重大公共卫生问题,而超重和肥胖是慢性病的主要危险因素。当前,中国50%以上的成年人和约20%的学龄儿童超重或肥胖,在部分城市中,儿童青少年超重、肥胖率已达40%。

与此同时,不良的饮食结构、缺乏运动的生活方式,让众多人陷入“年年减重年年胖”的困境,不仅影响身体状态,还降低工作效率,增加医疗负担。

组团自律 21天减重营等你报名

本次活动在封面新闻客户端开展,只要下载并安装封面新闻客户端,且完成实名认证,就能参与其中。参与报名时,用户需按要求准确提交个人信息,包括身高、体重、腰围等,需确保信息真实、完整。成功报名后,即可获得1次抽取21天减重营免费入营资格的机会,共计100个名额。后续,工作人员将筛选BMI大于24kg/m²、腰围大于80cm(女性)或90cm(男性)的前100名中奖者免费入营;若用户的BMI未达入营标准,该名额可转赠亲友。

1对1沟通 营养师逐一点评

据了解,在21天的减重训练营中,训练营工作人员会与你进行1对1沟通,并开展生活方式评估问卷、填写健康风险评估;开营后,参与者需每日按上午7点、上午11点、下午5点的三餐提醒进行线上打卡(可拍照、描述或空餐打卡),同步记录体重、完成运动打卡,在线上,也有与你志同道合的朋友一起参与健康讲座与社群互动,一起每天坚持三餐体重打卡,挑战个人减重5%。

21天减重营采用首创科学体系,融合医疗、中医与生活方式医学,搭配数字化平台精准管理;专业团队全程服务,含营养师总监督察、班主任与助理指导,客服实时提醒;饮食上无需代餐节食,提供多模式食谱与食材替换建议,营养师逐一点评;运动有视频教学与个性化计划,可关联微信步数;更有风险评估(含12类疾病风险)、社群陪伴及结营后健康知识推送,助你科学减重、养成健康习惯。

华西都市报·封面新闻记者 周家夷



扫描二维码报名