

再推进！生态环境法典3编草案提请审议

我国第二部以“法典”命名的法律——生态环境法典，立法进程一直备受社会关注。9月8日，生态环境法典3编草案提请全国人大常委会会议审议。

绿水青山就是金山银山。编纂一部以习近平生态文明思想为引领，具有中国特色、体现时代特点、反映人民意愿、系统规范协调的生态环境法典，是党中央作出的重大法治建设部署。今年4月，十四届全国人大常委会第十五次会议对生态环境法典草案进行了初次审议，草案分为5编。此次提请审议的3编分别是总则编、生态保护编、绿色低碳发展编。

——总则编突出更宏阔视野，聚焦实现中华民族永续发展。

总则编规定生态环境领域的重要法律原则和基础性、综合性、普遍性的法律制度，统领其他各编。

记者注意到，总则编草案二审稿进一步完善立法目的，增加“维护生态安全”“实现中华民族永续发展”的表述；同时，进一步扩展生态环境定义的内涵与外延，增加体现生态系统方面的内容，在列

举生态环境范围中增加了高原和冰川。

生态环境保护督察制度建立以来，督察就如同一柄利剑，守护着祖国的绿水青山。今年4月，中共中央、国务院发布了《生态环境保护督察工作条例》。

有的人大常委会委员和专家建议进一步与《生态环境保护督察工作条例》相衔接，增加规定有关该项制度的重要内容。草案二审稿增加规定，被督察对象应当自觉接受生态环境保护督察，积极配合督察工作；被督察对象收到生态环境保护督察反馈意见后，应当组织编制督察整改方案，针对督察反馈问题逐项明确整改实施主体、整改目标、整改时限、重点措施和验收单位。

同时，草案二审稿规定加强生态环境司法保障建设，进一步完善生态环境监测制度，进一步完善生态环境影响评价制度等。

——生态保护编转变以单一生态要素为保护目标，突出系统保护理念。

生态保护编在立法思路，转变了以往以单一生态要素为保护目标，更加突出系统保护的新理念。

有的人大常委会委员提出，高原有

其特殊性，建议加强相关科学研究，更好保护高原生态系统。草案二审稿规定，国家针对高原特点，加强高原生物物种、生态系统等的科学研究。

有的人大常委会委员和地方、部门提出，城乡绿化应当选择与当地自然条件相适应的植被，避免选择有害人体健康的树种草种。对此，草案二审稿规定城乡绿化应当因地制宜，科学选择绿化树种草种，加强监测评估，满足健康、安全、宜居的要求。

此外，草案二审稿对国家推动生态产品价值实现作了规定，对跨境河流保护、物种迁徙等具有全球性的问题增加了国际合作的内容，并规定了荒漠生态系统保护、在岩溶地区开展石漠化综合治理等内容。

——绿色低碳发展编更加结合现实需要，突出增强统领性。

绿色低碳发展是解决生态环境问题的治本之策。绿色低碳发展编结合现实需要，聚焦与生态环境保护密切相关的绿色低碳发展重要环节、重要领域，建立健全绿色低碳发展相关法律制度。草案二审稿进一步整合和提炼关于绿色低碳

发展的一般规定，增强统领性。

根据相关建议，草案二审稿强化各领域废弃物循环利用，进一步明确回收和利用有关要求，增加农业生产领域废弃物综合利用、完善城乡废旧物资回收网络有关规定，明确将生产者责任延伸从车用动力电池扩展至所有动力电池；明确有关企业应当采用先进适用的技术、工艺和设备，提高回收利用率和加工利用水平；鼓励再生材料推广应用等。

同时，草案二审稿进一步完善应对气候变化制度设计，体现前瞻性、引领性，增加规定建立产品碳足迹分级管理、标识认证制度；明确国家建立碳排放权交易市场，简化碳排放配额交易有关规定等。

法典编纂需要通过对现行生态环境法律制度规范不断进行系统整合、编订纂修、集成升华。

记者了解到，根据党中央和全国人大常委会确定的生态环境法典编纂工作安排，在法典草案初次审议后，将法典草案分拆为若干单元，分别进行审议并修改完善；然后，适时将分拆审议并修改完善的各编草案重新合为一个完整的法典草案进行整体审议。

据新华社

延续平稳增长，外贸何以应变？

——解读我国前8个月进出口数据

海关总署8日发布数据显示，以人民币计，今年前8个月我国货物贸易进出口总值29.57万亿元，同比增长3.5%，增速与前7个月持平；出口方面，增速虽较前7个月微幅回落0.4个百分点至6.9%，但进口降幅收窄0.4个百分点至下降1.2%，使得外贸进出口平稳增长态势得以延续。

今年以来，面对世界经济增长乏力，外部不稳定、不确定因素较多，我国外贸发展依旧保持总体稳定，“支撑力”从何而来？

“内生增长动力、全球竞争力整体性提高和政策利好接连落地落实是我国外贸应对外部冲击挑战的‘底气’。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明分析称，这份最新成绩单主要有四个方面亮点。

——外贸出口连续6个月增长，充

分表明“中国制造”仍是全球“刚需”。今年前8个月，我国出口机电产品同比增长9.2%，占出口比重超六成。其中，集成电路和汽车出口增长明显，增速分别达到23.3%和11.9%。同期，我国出口宠物经济商品合计超百亿元，远销180多个国家和地区。

——国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。8月当月，大宗商品进口量有所增加，部分零部件进口数量快速增长，体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

——中西部地区正以更高增速释放外贸潜力。前8个月，我国中西部地区进出口同比增长10.4%，增速领跑全国的同时，规模突破5万亿元，创历史同期新高，占全国进出口总值的比重提升到

18%。其中，12个省份外贸增速高于全国整体。

——民营企业外贸活力持续增强。前8个月，我国进出口规模前500位的企业中，民营企业占据了219家，较去年同期增加20家；同期，民营企业进出口同比增长7.4%，占我国进出口总值的57.1%，高技术产品进出口中，民营企业占比近一半。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，广大外贸企业积极拓展多元化市场，大力提升自主研发能力，加快产品转型升级步伐，不断以高质量供给适配国际市场需求，赢得全球青睐的同时展现出较强竞争力。

在拥有数千家文具文创企业的浙江义乌，文具“出海”日益加快。随着开学季的到来，服装、箱包、文具等学生用品

消费持续升温。一家文具企业内，数十名工人每天生产约150万支铅笔，不久后它们将发往西班牙。

企业负责人赵政介绍，欧美市场客户对产品材质、工艺要求高，利润率也相对较高。一款用欧洲进口榉木制作、采用烫金工艺的新品，每月销量约500万支。目前，欧美市场订单已从之前占公司的10%提升至30%。

进入8月份，开学经济叠加国潮IP，带动部分文具产品出口快速增长。据海关统计，今年前8个月，我国出口笔及其零件191.5亿元，增长1.4%。

白明表示，从中长期趋势特点观察，我国产业体系完整的优势明显，推进高水平对外开放不会改变，随着稳外贸政策持续显效，外贸稳健发展仍具有不少有利条件。

据新华社

“码”上可知！我国推广数字标签助力食品安全监管

扫描二维码，食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然，甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》，我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息，实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718—2025)基础上，进一步细化数字标签应用要求，旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题，同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来，信息“多”起来——

长期以来，预包装食品因实体标签版面有限，无法充分展示详细信息，消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告，预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息，可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责，确保相关信息的客观、科学，不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示，这便于消费者更好了解食品，进一步发挥数字标签在助力食品安全全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯，监管有依据——

数字标签虽便利，但其内容的真实

性、准确性不容忽视。公告明确，数字标签内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

同时，数字标签展示内容不得篡改，当对数字标签内容进行修改和更新时，应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素，确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验，公告给出“硬杠杠”：数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读，避免重叠、堆积，不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素；鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合，实现多码合一……

此外，国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo，作为数字标签的专属标识供食品生产者使用，方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化，环保增效——

值得一提的是，公告还推出“减负”举措：食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的，可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称，并在生产者名称后标示。如，某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“××省××市××县××镇××大道××号”，可在食品标签上标注为“×××生产者(××县)”。小小改动，有望为食品标签提供更多信息展示空间，减少预包装食品包装上的标签文字标示信息，节省成本，助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”，组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。据悉，后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接，不断创新应用场景，打造食品数字标签生态链。

据新华社