



下载封面新闻APP
掌握更多资讯

每年3600元 育儿补贴申领正式全面开放

国家卫生健康委新闻发言人胡强强在9月8日举行的国家卫生健康委新闻发布会上表示,从9月8日开始,育儿

补贴申领正式全面开放,公众可通过支付宝、微信和各省政务服务平

镇政府、街道办事处现场申领。

此前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》,

明确从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。
据新华社



第二届金熊猫奖提名名单公布



27

项荣誉九月十三日晚揭晓

● 9月8日,第二届金熊猫奖提名名单公布,涵盖电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元和评委会特别奖。其中,《奥本海默》《雪豹》等入围电影单元“最佳影片”;现象级电视剧《山花烂漫时》《国色芳华》等入围电视剧单元最佳剧集奖;今年创下多项影视纪录的“四川造”动画电影《哪吒之魔童闹海》入围最佳动画片奖;《成都大运会》获得评委会特别奖提名。

● 获得本届金熊猫奖提名的演员也是星光与作品口碑兼具。其中,《奥本海默》男主基里安·墨菲、日本实力派演员役所广司、法国影后朱丽叶·比诺什、意大利女演员宝拉·柯特莱西等国际影人在列;华语影视演员方面,朱一龙、唐嫣、宋佳、吴镇宇、余诗曼、于和伟、卫诗雅等也凭借对角色的诠释,分获提名。



部分获得提名的作品海报。图片片方

P03

21天减重训练营全民征集活动开始报名

即日起至10月8日下午6点报名通道持续开启

P04

身家超越刘汉元、刘永好等人

百利天恒实控人朱义成为四川新首富

P11

封面评论

“直播带货”魔力消退

□蒋璟璟

“花5万元找千万粉丝主播带货,备货20000双只卖出58双鞋”……近日,媒体报道一网红带货“翻车”事件,引起广泛关注。据悉,该网红并非头回“翻车”。比如,有啤酒商支付了5万元坑位费+20%佣金,对方口头承诺售出6000-8000单啤酒,结果最终成交量仅1单,主播竟然还念错了商品名。(中新社)

都知道直播带货“水”,谁曾想,居然能“水”到这个分儿上。堂堂千万网红,卖鞋只卖出58双,卖啤酒只卖出1单,如此业绩,简直不能说惨淡,根本就是魔幻。真相与泡沫的碰撞,在那一刻有了十足的讽刺感。

其实,就整体大趋势看,直播带货的魔力是在消退的,特别是其中的“达人播”更是如此。这种变化,早就有迹可循,也是其来有自。因为,相较于传统的平台电商,“达人带货”类的直播电商,品控始终要差不少。从消费者的直观感受来看,就是货品良莠不齐,中招上当的次数多了,网友自然是吃一堑长一智,不再对“直播间购物”充满热情。

关于直播电商,深度的祛魅确乎在发生。但这种祛魅,在供给侧与需求端,并不是同步、同频的。其直观体现就是,有些消费者已经出坑,而一些商家还在跳坑。其中的道理很简单,以往带货主播最暴利的赚钱途径,其实就是带货白牌、杂牌或者三四线品牌时所收取的“坑位费”或者“佣金抽成”。对于商家来说,越是品牌力弱就越是没有议价权,就越是仰赖渠道,因而就必须为之支付更大的成本。最近几起案例中,商家重金请主播带货却根本带不动的鞋子、啤酒,就属于这类……翻车如此之惨,固然有被网红的注水数据、虚假“战绩”误导的因素,但更大的责任,或许还在于商家自己把直播带货神化了,把网络营销想简单了。

一直以来,不少人潜意识里都以为,粉丝量越大,商业价值就越大。然而,近来种种令人啼笑皆非的“带货惨案”,都在重申一个被蒙蔽已久的常识,那就是“关注者”未必就是“真粉丝”,更不一定是潜在的消费者。切不可想当然地,以一种机械的、固化的“比例”来计算购买转化率,乃至草率地为之买单。商家就算要找网红带货,也应该更多根据除去退货之后的实际销售额支付佣金,而非傻傻提前支付坑位费。