

9月5日,2025/2026四川省城市足球联赛(下称“川超”)赛前发布会在成都举行,发布会上正式公布,首届“川超”比赛计划于2025年9月20日开幕,同时,“川超”主题LOGO、吉祥物、奖杯奖牌、推广曲也正式发布。



吉祥物超哥。赛事主办方供图



吉祥物超妹。赛事主办方供图

## “川超”热身赛 南充4比2力克广元

2000多名球迷助威  
老全兴门将惊喜现身



比赛现场。顺庆融媒体中心供图

9月7日下午,南充高中临江校区足球场上,助威声浪掀翻秋日晴空。

尽管2025/2026四川省城市足球联赛(下称“川超”)正赛尚未开战,但一场南充队与广元队的热身赛,已让这座足球底蕴深厚的城市陷入狂欢——你来我往的精彩对决、现场2000多名球迷的齐声呐喊、全兴老门将秦勇的现场助威,共同再现川足“雄起”精神的又一幕。

### 南充队下半场逆转 消防员球员梅开二度

9月7日下午,秋日阳光透过云层,洒在南充高中临江校区足球场的草坪上。场地四周看台,早早便坐满球迷。下午2点,一场备受瞩目的“川超”热身赛拉开帷幕——东区代表南充队主场迎战北区劲旅广元队。

上半场比赛,广元队以2:1领先,下半场,南充队凭借精准的射门先后攻入3球,最后大比分定格在4:2,主队赢得这场热身赛的胜利。

南充队86号球员、来自南充市消防救援支队应急通信与车辆勤务站的林冠杰,在这场比赛中连进2球,为南充队获胜立下汗马功劳。

### 三代同框喊“雄起” 双向奔赴暖人心

随着一次次漂亮的攻防和进球,现场球迷的热情被彻底点燃,“南充雄起!”“南充加油!”的呐喊声此起彼伏。

据了解,为满足球迷的看球热情,场地方南充高中临江校区在9月6日便公开发布“预约参观”通知,为市民和球迷观赛提供交通、停车、解说等有序保障。

记者注意到,看台区的球迷很多都是“三代同框”,年近六旬的爷爷奶奶,30岁左右的爸爸妈妈,还有5至10岁的小朋友,在一声声“雄起”的呐喊欢呼中跨越年代形成共鸣。

值得一提的是,赛后,全体南充队队员走到球迷看台前鞠躬致谢,和球迷一起欢呼,上演球队和球迷的“双向奔赴”。

### “川足老门将”返乡助威 球员最大40岁最小不到20岁

这场热身赛的“惊喜彩蛋”,当属川足名宿秦勇的现身。作为原四川全兴队主力门将,秦勇此次以南充队技术顾问身份回归家乡赛场,一亮相便引发球迷与球员的热烈欢呼。

“我是代表家乡城市,感到非常光荣和荣耀。”秦勇说,他是从南充踏上足球之路的。“40多年了,再回到南充,在球场上和大家一起拼搏,感到非常荣耀!”

南充队主教练蒲志杰介绍,南充队共50人,年龄最大的40岁,最小的不到20岁。

王倩 华西都市报-封面新闻记者 谢杰

# “川超”来了 9月20日打响揭幕战

21支球队分为4个赛区角逐,比赛持续到明年7月

## 共分4个赛区比赛 成都队落在东区

本次比赛由四川省体育局、四川省体育总会和21个市(州)人民政府联合主办,四川省足球协会和21个市(州)体育行政部门承办,21个市(州)足球协会协办。

本次“川超”按照“一城一队、为城市而战”的理念,联赛参赛队伍以四川省21个市州为单位组队,球队名字以“市州+地方文旅特色”自主命名。各队球员面向18岁至45岁年龄段足球爱好者开放,且明确要求在中国足球协会注册的职业运动员不得报名参加,保证了赛事的业余性和全民参与性。

赛制赛程方面,“川超”比赛采取分区赛、总决赛两个阶段跨年举行,计划于2025年9月20日开幕,一直持续到2026年7月结束,均采用主客场双循环赛制进行比赛,共计将进行28轮162场比赛。分区赛计划2025年9月至12月举行,共计进行10轮90场比赛。

各市(州)按地理位置相邻分为东、西、南、北4个赛区,具体分布如下(排序不分先后):东区:成都、遂宁、南充、达州、广安、巴中;西区:雅安、眉山、乐山、攀枝花、凉山;南区:自贡、泸州、宜宾、资阳、内江;北区:绵阳、阿坝、广元、德阳、甘孜。

总决赛将于2026年3月至6月举行,成都队所在赛区(东区)前3名、其他3个赛区前2名,共9支队伍进入总决赛,共18轮72场比赛。总决赛结束后,20支参赛队伍组成联合队伍与冠军进行巅峰对决。联赛比赛原则安排在周末,每周进行一轮比赛,长假可安排两轮赛事。

联赛取前八名给予奖励。冠军、亚军、季军球队分别获得冠军、亚军、季军奖杯一座,参赛运动员分别获得金牌、银牌、铜牌。还将评选“最佳球员”“最佳射手”“最佳守门员”“最佳教练员”“最佳裁判员”“优秀赛区”“优秀球迷组织”“体育道德风尚奖”等奖项。



2025/2026四川省城市足球联赛发布会现场。陈羽啸摄



“川超”奖杯。赛事主办方供图



奖牌正面与背面。赛事主办方供图

## 比赛时间

2025年9月20日开幕,一直持续到2026年7月结束

## 4个赛区

东区:成都、遂宁、南充、达州、广安、巴中  
西区:雅安、眉山、乐山、攀枝花、凉山  
南区:自贡、泸州、宜宾、资阳、内江  
北区:绵阳、阿坝、广元、德阳、甘孜

## 总决赛

成都队所在赛区(东区)前3名、其他3个赛区前2名,共9支队伍进入总决赛

## 主题LOGO、吉祥物 “川超”推广曲发布

赛前发布会发布了“川超”主题LOGO、吉祥物、奖杯、奖牌。本次联赛系列设

计以“川魂、足潮、竞势”为核心理念,“川超”LOGO设计融合了四川独特的地域文化、非物质文化遗产、美食风情以及各赛区的独特个性,将足球、熊猫、“川”

字、辣椒、川剧变脸、火焰等元素有机结合。“川超”会旗使用LOGO设计,该元素也体现在奖杯、奖牌及所有衍生设计上。

“川超”吉祥物以大熊猫为原型,创造性地设计出“超哥”与“超妹”这一对生动形象。

奖杯设计既以璀璨的金色足球点明主题,更以水晶与山峰交融的造型,寓意着“勇于攀登、问鼎巅峰”的体育精神。奖牌的设计同样别具匠心,它以成都市花芙蓉为底,巧妙融入了代表古蜀文明的太阳神鸟金饰螺旋纹路与可爱的大熊猫图案,三大标志性符号交汇,川韵十足。

现场,四川省球迷协会会长张利梅发布了“川超”原创推广曲《为梦想奔跑》,川籍实力歌手江映蓉现身为家乡足球赛事助威。

## 直播、转播50场以上赛事 做好“赛事+”文章

据了解,本次“川超”将直播、转播50场以上赛事,把联赛打造为全民参与、全民共享、全民欢腾的综合性文体旅商IP赛事,实现赛事热度全域覆盖、全民感知。同时,比赛将搭建统一售票平台,由市州自行定价,坚持便民、惠民的原则,为球迷提供更优的购票、观赛体验。

一场赛事点燃城市足球热情,更将带动观赛球迷“游一座城”。四川省体育局党组成员、副局长陈兴东介绍,各地将把赛事赛程与各类文旅、商务活动相融合,推出系列政策套餐,助力实现赛事经济效益与文旅产业发展的双向赋能。引导各地充分发挥商业主体作用,借势借力打造消费场景,大力推广“票根经济”,积极开展景区、住宿、餐饮等打折优惠活动,共同做好“赛事+”这篇大文章,把“赛事流量”变为“经济增量”,实现体育搭台、文旅唱戏、经济受益。

华西都市报-封面新闻记者 陈羽啸