

活力中国调研行

千年石刻焕新生 传统文化进乐园

资阳用数字技术赋能文旅融合发展

安岳石窟数字展示中心内,孩子们伸手触碰全息投影下的佛像,光影随之流转——千年石刻在科技赋能下焕发新生,这正是资阳以数字化手段推动文旅融合发展的缩影。

而在不远处的资阳方特国色春秋主题乐园,大型无轨道球幕项目《石窟奇遇》则生动再现了安岳石刻的艺术风貌与田园乡野的自然景致,带领游客沉浸于一方山水人文交织的奇幻时空,开启一段活泼有趣的卡通版石窟探险之旅。

9月6日,2025年“活力中国调研行”主题采访活动走进资阳,探索数字技术如何赋能文旅融合发展。

数字展示

破除石窟保护与展示难题

安岳县拥有令人惊叹的文化遗产——现存石窟遗迹230余处、10万余尊摩崖造像,分布于全县46个乡镇,密度居全国之首。

这些珍贵遗产长期面临保护与展示的双重挑战:石刻分布分散、风化侵蚀严重。

2025年5月,四川首座石窟数字化文商旅综合体——安岳石窟数字展示中心正式对外开放。中心内设有数字文化体验馆、球幕影院等功能分区,游客在此不仅能深入了解安岳石窟的数字化保护成果,更能享受沉浸式的观展体验。

在该中心的3D球幕影院内,一场“时空共振”的影片正在上演。12台4K投影仪将画面精准投射在直径21米的巨大球幕之上,结合3D技术营造出强烈的空间深度与沉浸氛围。观众仿佛置身其间,甚至能够体验“手捧”观音净瓶洒落甘露的奇妙瞬间。

通过三维扫描、毫米级建模、全息投影等前沿技术,分散的石窟资源已被整合为可触摸、可交互的文化生命体。



9月6日,采访团走进安岳石窟数字展示中心。

科技赋能 让传统文化“活”起来

资阳方特国色春秋作为全省重点文旅产业项目之一,以中华优秀传统文化为核心,融合“儒、释、道”文化和巴蜀文化、石刻文化等资阳特色地域文化,将传统文化与科技手段完美融合,分为七大区域,汇聚10项方特独家呈现的室内大型高科技项目和28项室外游乐项目。在这里既能领略中华文化的博大精深,又能体验现代科技的精彩绝伦。

在旋转平台剧场,《万世春秋》演出融合真人演绎与全息投影、4D动感特效,再配合旋转平台的沉浸设计,让人仿佛穿越时空,亲历孔子跌宕起伏的一生。

据了解,自8月8日开业至8月31日,资阳方特国色春秋累计接待游客超过22万人次,平均每日接待9315人。

创新实践 释放文旅消费新动能

资阳市眼光长远,不仅满足于全省范围内的吸引力,更着眼于全球。资阳国际数字游民社区是中国西部第一个国际数字社

区,打造了共享办公、旅居公寓、文化体验中心及山顶观景台4个主要功能区。

社区自去年4月开园以来,受到全球数字游民的青睐,吸引来自英国、新加坡、法国、意大利等国家的7700余人次国际化数字游民入住、4.8万人次度假“打卡”。

安岳县文化广电和旅游局党组书记、局长李伶表示,当地正在打造具有全国影响力的唐宋石窟艺术旅游走廊,围绕“石刻”“柠檬”两大核心资源,以卧佛路风景道、龙中路风景道为主轴串珠成链,描绘巴蜀文化胜景和唐韵山水画境。

“文化+科技+旅游”的创新实践,正持续释放消费新动能。据资阳市商务局副局长陈廷见介绍,今年1-7月,资阳实现社会消费品零售总额247.1亿元,同比增长4.4%。其中,餐饮收入同比增长4%,住宿业同比增长10.8%,显示出文旅融合对消费市场的显著拉动效应。

华西都市报·封面新闻记者 陈彦霏 摄影报道

遂宁

遂宁念好文旅融合“生意经” 七旬婆婆一天卖出千元凉粉

遂宁市安居区常理镇海龙村的七旬老人谢旗英没想到,自己一把年纪了,在村里卖凉粉,最高时一天能卖三千多元,还成了村里的“网红”。

曾经,谢婆婆和其他村民一样,子女都在外务工,借着当地文旅融合的“东风”,她成为村里“第一个吃螃蟹的人”,还让子女返乡帮忙。为探寻当地文旅融合“生意经”,9月5日,2025年“活力中国调研行”主题采访活动走进遂宁调研采访。

海龙凯歌景区所在的海龙村,是“中国沼气能源革命第一村”,曾因沼气建设闻名全国。如今,海龙村已发展成为集沼气能源革命文化底蕴、特色产业优势、农商文旅融合发展为一体的国家4A级旅游景区。村内修复和保护了多口废弃沼气池,还规划打造了“中国沼气博览园”,建设沼气陈列馆、农村能源历史博物馆等特色园馆。

和谢婆婆一样,村民卢洪春2022年以前还是一名房屋装修工,与妻子常年在外搞家庭装修。2022

年4月,海龙凯歌园区开园,6月,他结束在外一个月的学习取经,回到村里搞起了特色小吃“卢记鸡汤抄手”,成为游客喜爱的网红食品,节假日单日最高收入5000余元。“家乡发展乡村旅游,我在家门口就挣到了钱,还照顾了父母和娃娃,一举多得。”卢洪春说。

据介绍,海龙凯歌景区2022年4月29日开园以来,累计接待游客364.29万人次,综合旅游收入3.1亿元。

同样是依托厚重的历史文化资源,位于射洪市的遂宁舍得·东方地中海酒旅小镇,是以产业驱动为目的、以舍得文化为核心,政企合力共建的世界级酒旅度假小镇。预计2026-2028年将分别呈现2-3个子项目,2029年酒店及文化街区全面呈现。年接待客流量将从目前的20万人提升到百万级。

据了解,近年来,射洪市坚持“以文塑旅、以旅彰文”,推动文化与旅游深度融合,成为县域经济高质量发展的重要引擎。

华西都市报·封面新闻记者 陈彦霏

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对“云平台基础设施采购”项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

云平台基础设施采购。
服务期:中标供应商须在合同签订生效之日起三个月内完成供货和安装调试,在终验完成后提供不少于180天(包括但不限于重保驻场、溯源服务等)的原厂驻场服务,并提供系统终验交付后3年内免费运维服务。若中标人未按服务方案执行的,招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。采购限价1060万元(含税)。

三、投标人资格要求

- 企业有效的营业执照副本复印件加盖公章;
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供承诺函或2024年经审计的财务报告证明材料);
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函);
- 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供承诺函或2024年任意三个月缴纳税收和社会保障资金证明材料);
- 参加本次招标活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺函);
- 投标人未被列入“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中任一网站的失信被执行人名单或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺函或截图;
- 本项目接受联合体投标:
(1)若投标人为联合体,要求组成联合体的单位数量不超过2家且提供所有联合体单位的上述资格文件,同时需在投标文件中提供联合体协议(可参考格式文件或格式自拟),在协议中明确1家为主要投标人(主投标人需至少承担第三章“采购清单”中项数不少于70%的建设内容),并约定各方拟承担的工作和责任;
(2)若投标人为非联合体,提供非联合体承诺函(格式自拟)。
- 投标保证金缴纳证明材料。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

- 营业执照正本或副本复印件;
- 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);
- 被授权人的身份证复印件(正反两面)。
注:①以上材料均需加盖公章;②若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:1546360064@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

获取招标文件的时间和地点:

时间:2025年9月4日——9月10日(每个工作日上午9:00—11:30,下午14:30—17:00);
地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

五、投标

1.投标文件提交截止时间:2025年9月17日17:00。
2.投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团总经办(四川传媒大厦12楼B区)。

六、发布形式

本投标邀请在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:刘老师,联系电话:028-86968227。
招标文件咨询联系人:张老师,联系电话:15810530300。
异议受理地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年9月4日

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对“安全产品及密码设备采购”项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

安全产品及密码设备采购。
服务期:中标供应商须在合同签订生效之日起三个月内完成供货和安装调试。对采购范围内的私有云安全管理平台,供应商须在系统终验完成后提供不少于100天(包括但不限于重保驻场、溯源服务等)的原厂驻场服务。供应商须提供系统终验交付后3年内免费运维服务。若中标人未按服务方案执行的,招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。采购限价240万元(含税)。

三、投标人资格要求

- 企业有效的营业执照副本复印件加盖公章;
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供承诺函或2024年经审计的财务报告证明材料);
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函);
- 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供承诺函或2024年任意三个月缴纳税收和社会保障资金证明材料);
- 参加本次招标活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺函);
- 投标人未被列入“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中任一网站的失信被执行人名单或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺函或截图;
- 本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

- 营业执照正本或副本复印件;

- 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);
- 被授权人的身份证复印件(正反两面)。
注:①以上材料均需加盖公章;②若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:1546360064@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

获取招标文件的时间和地点:

时间:2025年9月4日——9月10日(每个工作日上午9:00—11:30,下午14:30—17:00);
地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

五、投标

1.投标文件提交截止时间:2025年9月17日17:00。
2.投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团总经办(四川传媒大厦12楼B区)。

六、发布形式

本投标邀请在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:刘老师,联系电话:028-86968227。
招标文件咨询联系人:张老师,联系电话:15810530300。
异议受理地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年9月4日