

第十三届科博会9月26日至30日在绵阳举办

涵盖“会、展、论、赛、产”五大板块30余场重量级活动

华西都市报讯(记者 周洪攀 王祥龙)9月5日,记者从第十三届中国(绵阳)科技城国际科技博览会(下称科博会)新闻发布会上获悉,第十三届科博会定于9月26日至30日在四川绵阳举办,本届科博会以“协同创新·融合发展·开放合作”为主题,涵盖“会、展、论、赛、产”五大板块30余场重量级活动。

据了解,自2013年举办首届科博会以来,已连续举办了十二届。累计推动超2000项科技成果转化,吸引超5000家企业参展,推动交易额突破千亿元,科博会已经成为链接创新资源、赋能产业发展的重要平台。

“本届科博会一些特色亮点,概括起来说是‘三化三性’。”绵阳市人民政府副市长、绵阳科



第十三届中国(绵阳)科技城国际科技博览会新闻发布会现场。主办方供图

技城党工委副书记邓辉说,“三化”即“市场化、专业化、品牌化”;“三性”即“权威性、参与性、群众性”。

邓辉介绍,本届科博会继续由绵阳科发集团作为办会主体,全面推动相关企业开展市场化交易,真正实现从“展览”到“展

销”、“交流”到“交易”的转变。聚焦前沿领域,邀请行业内院士、专家和龙头企业,开展集中研讨,并举办激光科技创新产业大会暨“光子科创城”推进会、航天国际化发展大会等一系列专业活动。继续在科博会期间举办“涪江科技汇”系列活动,引

入世界机器人技能大赛锦标赛等世界级、国家级品牌赛事,提升科技城和科博会的知名度、美誉度、影响力。

同时,依托在发展新质生产力、国际交流合作、科技成果评估、国防科技工业等领域,具有权威影响力的4家“中字头”行业协会,实现高端资源的深度整合。精心设置40余场项目路演、展商对接活动,组织3000余名采购商及专业观众参与,吸引新型显示、人工智能、低空经济等领域专家学者、科研院所及核心企业代表共商合作、共谋发展。引入知名科幻科普IP“南天门计划”,升级打造科普教育核心平台,通过前沿科技成果展示、互动体验项目设置,提升科普教育的趣味性与群众满意度。

“从前台‘操作能手’退为‘后台服务员’,取得了良好成效。”四川省科技厅副厅长刘菊蓉说,前十一届科博会采取政府办会,第十二届调整为市场化运作后,各界反响较好。本届科博会上,科技厅支持科博会深化市场化办会机制,支持科博会发挥创新资源链接作用,支持科博会强化群众科普教育功能。

据悉,本届科博会将举办世界机器人技能大赛绵阳锦标赛,邀请全球中小学生参加机器人设计和编程竞赛,着力提升青少年科学素养和实践能力。还将举办国防科技工业科普讲解暨科普微视频大赛,设置未来空天战科幻科普主题馆等,增强科技互动体验,宣传科普知识。



9月5日19时39分,甘肃酒泉卫星发射中心夜幕低垂,随着一声“点火”指令的下达,谷神星一号(遥十五)运载火箭拖着耀眼的尾焰直冲云霄,顺利将开运一号、驭星三号08星、云遥一号27星及爱神星留轨试验平台精准送入预定太阳同步轨道。

这枚由星河动力航天公司位于四川资阳的新一代固体飞行器研发生产基地制造并总装的火箭,是“资阳造”的第三枚民营商业运载火箭,此次发射任务不仅实现了“三发三捷”的亮眼成绩,更标志着资阳在商业航天领域的发展又迈出了坚实且关键的一步,为四川商业航天高质量发展注入了强劲动力。

技术创新为核 打造商业航天“资阳标杆”

此次发射任务,该枚火箭的技术突破是一大亮点,由星河动力自主研制、搭载于火箭的爱神星留轨试验平台更是引发行业广泛关注。

据四川星河动力空间科技有限公司相关负责人介绍,作为国内首个商业火箭末级留轨试验平台,爱神星平台基于谷神星一号运载火箭末级进行适应性改造,通过系统升级具备

了在轨长期运行能力,在完成主任务后,还能继续留轨运行,搭载大气探测及可见光载荷、星屏、阻尼球等设备开展长时间在轨试验与机动验证。值得一提的是,此次发射的爱神星平台是继2024年6月6日首颗爱神星成功入轨后的第二次发射,两颗爱神星将在太空中实现历史性“相会”,而任务代号“鹊桥仙”正源自这一充满浪漫色彩的航天约定。

这一技术创新不仅显著提升了火箭末级的利用价值,更为商业航天领域的资源复用探索出了新路径。据了解,爱神星平台可为本省乃至全国航天领域的各类新技术、新器件及新产品提供低成本、便捷高效的在轨试验验证服务,有效降低了航天技术研发的门槛与成本。

截至目前,星河动力航天已取得20次发射成功的佳绩,服务27家卫星客户,将85颗卫星载荷送入太空。而“资阳造”火箭连续三次发射成功的表现,更让资阳在商业航天制造领域树立起“高可靠性、高性价比”的标杆,吸引了众多航天企业关注,为当地构建完整的商业航天产业链奠定了坚实基础。

产业融合为翼 拓宽商业航天“发展版图”

资阳并未止步于火箭制造,而是以“资阳造”火箭连续发射成功为契机,全力推动商业航天产业与多领域深度融合,不断拓宽商业航天发展版图。

在产业布局上,资阳聚焦全省重大战略需求,瞄准行业一流水平,着力构建“运载火箭+电磁发射”特色鲜明的商业航天产业体系,致力于打造产业链完整、技术领先、成本可控的“西部商业火箭谷”,致力于成为西部商业航天产业的核心增长极和全国商业航天低成本制造标杆。

从今年1月20日首枚“资阳造”谷神星一号火箭成功发射,到3月17日第二枚火箭完成“一箭八星”任务,再到此次送“爱神星”上天,资阳已从单纯的“太空快递员”,逐步向“关键核心技术提供者”转变。

与此同时,资阳积极推动“航天+科普”融合发展,将商业航天产业与科创服务、科学普及工作紧密结合。当地正打造特色航天科普教育基地,广泛开展航天科普进校园、进机关、进社区等活动,让大众近距离感受航天科技的魅力。

华西都市报·封面新闻记者 陈远扬

“蜀安行·护万家”视频展播活动圆满收官

总点赞数突破106万次,参与人次近570万

9月5日,“蜀安行·护万家”2025四川省应急救援队伍风采视频展播活动圆满落下帷幕。本次活动通过视频展播形式,集中展示了全省应急救援队伍的专业能力和精神风貌,总点赞数突破106万次,活动参与人次近570万,创下我省应急宣传主题活动参与度新纪录。

活动收官 数据见证影响力

“蜀安行·护万家”视频展播

活动通过互联网平台集中呈现了四川省各级应急救援队伍的日常训练、实战演练和抢险救灾的精彩瞬间。

据统计,此次展播活动累计收获点赞总数高达106万次,参与人次近570万,体现了社会公众对应急救援工作的高度关注与认可。

网友们通过点赞、评论和转发,表达对应急英雄的敬意,每一次点赞都是对应急救援人员辛勤付出的肯定。

本次活动吸引了全省多家应急救援单位参与,经过激烈角逐,点赞总数前三名分别是,四川能源发展集团有限责任公司推荐的作品《分秒战场》,该视频以144294次点赞高居榜首;由四川省消防救援总队、眉山市应急管理局联合推荐的《破风逆行》,以100556次点赞位列第二;凉山州应急管理局推荐的《答案》以93451次点赞获得第三名。

展播结束后,点赞排名前16

支队伍将参加总决赛。

平凡英雄 镜头传递应急精神

据了解,此次展播的视频作品题材丰富、形式多样,从不同角度展现了四川应急人的日常。

有暴雨洪涝中的紧急转移,有崇山峻岭间的绳索救援,有深井下的艰难营救,也有化险为夷的排险瞬间。每个镜头都记录着应急救援人员的专业技术与无私勇气。

“这些视频没有华丽的特效,却有着最动人的力量。”有网友在评论区写道,“原来所谓的岁月静好,真的是因为有人在为我们破风逆行。”

“蜀安行·护万家”活动是四川省应急管理宣传工作的创新之举,利用新媒体平台展示应急救援队伍形象,普及应急安全知识。视频展播有效增强了公众的安全意识和自救互救能力,构建了共建共治共享的应急安全文化新格局。

华西都市报·封面新闻记者 陈静