

跟着古籍游四川

成都小读者“走读”
文字载体演变史

华西都市报(记者 刘叶)9月7日,由四川省图书馆主办的“跟着古籍游四川”研学活动开启。“从金石简帛到数字云笺——探索文化载体的时空穿越”City Walk 研学活动,带读者从四川省图书馆出发,沿浣花溪诗歌大道漫步,最终抵达蜀锦博物馆,在行走中感受汉字的千年之变,在城市空间探索汉字与诗词如何从甲骨金石,走向数字云端。

“诸位后生,请看一看我手中的这卷竹简。它冰凉、沉重,每一片都需用熟牛皮绳反复编连,方成一体……”在本地研学的第二个点位——浣花溪公园诗歌大道,身着楚大夫服饰的“屈原”手持竹简,向读者娓娓简述和文字有关的故事:孩子们在互动中直观感受文字载体类型的演变。同时,孩子们化身为“小诗探”,与身着古装的“藏诗人”NPC 互动对诗、寻找诗句中的“妙字”。

在蜀锦博物馆,孩子们亲手操作,将诗词纹样织进锦缎,体验“寸锦寸金”的工匠精神。

本次活动,除了将四川省图书馆、浣花溪、蜀锦博物馆三大文化地标串联,还通过古籍载体变化,让孩子们直观体验从甲骨简帛到纸墨云笺;“课堂+行走+手工”方式,让参与者切身感受古籍载体的厚重与珍贵。最后,古籍数字化技术,令大家直观认识文字从竹简、丝帛到数字云端的技术跨越。

如今,四川省图书馆通过数字技术、缩微技术等手段实现古籍的异质保护和备份,让读者能随时随地翻阅数百年的古籍。读者通过手机、电脑等即可翻阅高精度扫描的珍贵古籍文献,感受科技为文化传承带来的全新可能。

“这不仅是一场研学,更是一场穿越3000年的文化秘境之旅。”活动主办方四川省图书馆(四川省古籍保护中心)相关负责人说。

四川省图书馆创新推出“跟着古籍游四川”品牌活动。此次研学作为其中重要内容,此前已推出“治世匠心·古籍‘玩起来’”传统文化探秘通关主题系列活动,通过沉浸式剧情、角色扮演、数字交互等多种形式,推动古籍内容转化为可体验的文化产品。未来,该系列活动还将持续推出更多主题线路,将古籍中的文字转化为可感知的文化体验,让古籍里的文化走进生活,让大众在沉浸式体验中读懂四川、走近传统文化。

▼8月2日至3日,2025第八届红原大草原雅克音乐季在阿坝州红原县举行。四川省文化和旅游厅供图

多场演唱会官宣定档成都

跟着演出游四川
成新潮流

邓紫棋(左)、郭富城(中)、张学友演唱会海报。图据售票平台

2

通过演唱会拉动消费
正成为不少城市的主动行为

在四川,演唱会这把“火”已从场内“烧”到场外,“跟着演出游四川”正成为新潮流。

作为“行走的GDP”,业界常常用“1:4.8”来形容演唱会经济对城市旅游、餐饮、住宿、交通等方面消费增长的强大带动力,即门票花费1元,可带来同期周边消费4.8元。以演唱会为契机,通过大型演唱会来拉动当地的消费,正成为不少城市的主动行为。

8月2日至3日,2025第八届红原大草原雅克音乐季在阿坝州红原县雅克音乐牧场举行,这不仅是一场音乐的狂欢,更是牧体旅融合“音乐+”的完美呈现。据不完全统计,音乐季期间,红原旅游消费迎来显著增长。全县共接待游客48.56万人次,实现旅游收入3.8亿元,同比分别增长55%和58.3%。

“我计划8月初带亲戚去川西游玩,网上看到谭维维要参加雅克音乐节,于是就决定第一站先到红原。”来自宜宾长宁的徐女士说,蓝天白云下,坐在草坝上,

一边品尝美食,一边听着音乐,非常惬意。

“今年我们延续了往届的‘邦锦梅朵舞台+雅克舞台’双舞台,并设置个性化VIP专属区,为每一位乐迷打造了一场前所未有的音乐文化之旅,还增设了共享便利站、万人锅庄等个性化服务体验。”红原县有关负责人介绍,今年的雅克音乐季还带火了红原县相关景区,活动期间,红原县8个A级旅游景区的接待游客人数都创下了今年以来最高纪录。

遂宁的演出市场同样令人瞩目。上半年的“超级音浪”明星演唱会、金曲传奇巡回演唱会、刘和刚个人演唱会等演出不仅吸引了大众观演,更打响了“跟着演出游遂宁”品牌,拉动综合消费1.38亿元。

“我们紧紧抓住这一消费新趋势,鼓励各大景区、酒店、餐饮店积极参与演唱会、体育赛事等‘票根经济’联动,将流量转化为消费增量,为区域经济发展注入新活力。”遂宁市文化广播电视体育和旅游局相关负责

近日,多场演唱会、演出官宣定档成都。张学友、郭富城、邓紫棋、易烱千玺、胡彦斌、蔡琴等将陆续在蓉开唱,为热闹的演艺市场再添“一把火”。

火热的氛围不仅点燃了演出现场,也带火了相关区域的餐饮、住宿、交通等消费,推动“跟着演出游四川”成新潮流。数据显示,今年1月至6月,四川共审批营业性演出5810场次,观众301.4万人次,票房10.8亿元,拉动综合消费62.4亿元。

以演艺为引,四川文旅市场澎湃活力正被深度激活。

1

全国城市剧场演出票房
成都排第三

8月27日上午11点28分,易烱千玺2025“曜世”巡回演唱会成都站9月4日、5日两场演唱会开票即全部售罄。据票务平台信息显示,目前易烱千玺成都演唱会想看人数已超273万。

“张学友60+巡回演唱会”再度返场成都,10月10日至12日将在成都东安湖体育公园多功能体育馆连唱3天。今年6月,张学友在成都演唱歌曲的间隙,风趣而真诚地与歌迷摆起了龙门阵。张学友说,如果到了70岁,成都歌迷还喜欢他,他会再为成都歌迷唱歌。

“既能感受偶像演唱的震撼现场,还能打卡火锅美食、看大熊猫,体验非常棒。”来自辽宁的孙女士今年已和朋友两次来到成都看演唱会。在她看来,看演唱会已成为她选择奔赴一座城市、了解一座城市的重要理由。

文化和旅游部“全国文化市场监管与服务平台”数据显示,今年1月至6月,四川共审批营业性演出5810场次,票房10.8亿元,拉动综合消费62.4亿元。其中,观众5000人以上大型营业性演出表现突出,共举办58场次,观众119.2万人次(跨省占比20%,省内跨城占比40%),票房8.3亿元,拉动综合消费56.8亿元。

同时,根据中国演出行业协会发布的《2025年上半年剧场热门项目和消费趋势洞察》,成都位列全国城市剧场演出票房占比排名第三。上半年,全省新增注册演艺企业120家,招引跨界音乐等头部演艺企业10家,新增就业人数10余万人,产业规模持续扩大。

人介绍,以活动为载体,策划包装推出“跟着赛事演艺去旅行”活动,将“门票”“证件”变成“旅行通票”,“拉长”在遂宁观赛观演之旅,一站式解锁酒店、景区折扣以及特色文旅活动,实现了多业态融合发展。

此外,成都东安湖、凤凰山举办演唱会期间,场馆周边酒店入住率增长15%、商业体营业额增长40%、景区接待游客增长30%。达州“安逸生活演唱会”则以955万元收入吸引12.1万观众,创当地14年票房纪录,拉动消费5040万元。南充“景区+演艺”《阆苑传奇》演出近200场创收1300万元,拉动周边消费达3000万元。

3

最高奖励500万元
吸引高品质演出来川

今年,省政府办公厅印发《关于进一步推动经济运行回升向好的若干政策措施》,明确支持演艺经济,对引进在川举办大型演唱会、音乐节等大型营业性演出活动的主办单位,给予最高500万元激励。

“近年来,文旅消费总量持续创新高,表明文旅消费在消费产业中占据了龙头地位。”四川大学旅游学院教授、博士生导师杨振之表示,数百万元的补贴为演艺企业注入了“强心剂”,助力企业引进高质量的演艺及赛事活动。

今年8月,四川省文化和旅游厅、四川省商务厅、四川省体育局、四川省广播电视局联合制定《“四个跟着游四川”实施方案》,聚力打造“锦绣天府·安逸四川”品牌,推动“文旅+百业”“百业+文旅”深度融合发展。

其中,“跟着演出游四川”提出,充分利用四川丰富的文旅资源和独特的演出市场优势,构建“跟着演出游四川”长效联动机制,推进“以演促旅,以旅带演”跨区域文旅融合发展新模式,培育观演与旅游双向赋能良好产业生态,有效激发二次消费。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,下半年将引进一批龙头演艺企业、举办一批顶级演艺赛事、打造一批演艺新场景,以需求牵引供给,以供给创造需求,为演艺产业高质量发展注入持久动能。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝