

## 万千气象看四川

## 文旅融合发展

『万千气象看四川』系列主题新闻发布会宜宾专场举行

宜宾加快建设国际旅游城市  
锚定『三地三中心』

宜宾被誉为“万里长江第一城”，岷江、金沙江和长江在此汇流。 资料图片

9月4日下午，“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会宜宾专场在李庄古镇举行。宜宾市人民政府秘书长、市政府新闻发言人刘建，围绕“加快建设国际旅游城市 谱写文旅深度融合发展新篇章”作介绍。

宜宾，被誉为“万里长江第一城”，岷江、金沙江和长江在此汇流，孕育积淀形成了长江文化、酒文化、茶文化、竹文化、红

色文化等优秀文化。蜀南竹海、兴文石海、李庄文海、五粮酒海等自然和人文风景“四海迎宾”。

宜宾是省委十二届七次全会明确支持建设的国际旅游城市。“这既是新的重大使命任务，更是难得的发展机遇。”刘建介绍，为此，宜宾出台《关于推进文化和旅游深度融合加快建设国际旅游城市的决定》，明确文旅深度融合高质量发展的具

体路径和举措。

为了不断提升文旅“吸引力”，宜宾锚定“三地三中心”目标，依托“万里长江第一城”、蜀南竹海、兴文石海、“中国酒都”等品牌名片，加快打造“人文景观胜地、生态度假胜地、美酒文化圣地”；基于文旅发展趋势和宜宾地理区位优势，进一步促进文体旅融合发展，加快打造“活力赛事中心、时尚演艺中心、品

质消费中心”。

同时，宜宾不断打响“长江首城”知名度。精准服务本地游客、成渝及周边游客、全国游客、西南地区入境游客，量身定制推广策略，深化政策叠加效应，加快构建立体化、多元化文旅传播体系，全力打造本地高频、周边首选、全国必游、国际知名的旅游目的地。

坚持游客优先，宜宾不断提升主客共享“体验感”。对标国际一流水平和国际旅游城市标准，加快完善文旅配套设施，持续健全文旅服务体系，不断优化旅游环境、丰富游客体验，确保每一位游客都能“乘兴而来、尽兴而归”。

文旅兴，百业旺。在坚持文旅赋能的同时，宜宾也不断提升人民群众“幸福感”。顺应“文旅+百业”“百业+文旅”大势，以文旅服务提升城市品质，以文化供给凝聚力量，以工业旅游放大产业效能，以乡村旅游促进业兴民富，整体提升宜宾的生活品质与发展能级。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇

你属于宜宾的哪一类游客？  
来看看宜宾准备的“四大游”攻略

省委十二届七次全会明确支持宜宾建设国际旅游城市，在打造国际旅游城市过程中，宜宾将如何构建立体化、多元化的城市营销传播体系，以实现对不同类型游客的精准吸引？

9月4日，在“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会宜宾专场上，宜宾市文化广播电视和旅游局局长张艳丽就这一问题回答记者提问。

张艳丽表示，宜宾市委六届十次全会提出了以“近悦远来”为目标打造国际旅游城市魅力

传播体系，重点聚焦本地游客、成渝及周边地区游客、全国游客、西南地区入境游客四大客群，系统开展精准营销。

深耕宜宾“本地游”。深入开展“宜宾人游宜宾”活动，丰富本地旅游产品供给，通过举办更多本地特色文旅活动、优化场景体验，持续推出“宜宾必去的100个地方”热度榜单等，努力将文旅产业打造为民生产业、幸福产业，不断提升市民获得感和幸福感。

打造成渝“周末游”。宜宾将重点瞄准成渝及周边高铁城

市圈，通过植入赛事、音乐、动漫电竞等沉浸式活动和体验式产品，推出宜宾自由行、团队游等专属福利，将宜宾交通优势转化为实实在在的消费增量。

打响全国“天下游”。聚焦重点节假日，持续举办具有全国影响力的爆款活动，围绕“5·20”“七夕”等节点，打造“长江之恋”等全国性活动IP。鼓励旅行社“引客入宜”，持续实施“三免”政策“宠客”，打响全国游客知晓并向往的“万事皆宜·天下为宾”城市形象。

链接世界“国际游”。宜宾将重点聚焦东南亚、日韩及“一带一路”等客群，推出多语种主题产品，畅通入境便捷通道，发挥作为四川第二大留学生聚集城市的优势，推出留学生亲友专项优惠政策，加强境外宣推，提升“与世界·共宜宾”的城市吸引力。

今年下半年，宜宾还将举办长江马拉松、微醺派对、万象宜宾天地国际消费嘉年华等一系列“文旅+”活动；国庆、中秋假日期间，“三免”政策将继续实行。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇

『万千气象看四川』系列主题新闻发布会乐山专场举行

再造两大世界级名片  
乐山立下『三年之约』：

“力争用三年时间，再造世界级旅游景区和世界美食之都两张世界级名片。”9月3日，“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会乐山专场在峨眉山市举行，乐山市人民政府副市长许天毅围绕“我心向往 乐山乐山，加快建设国际旅游城市”作介绍，并道出乐山文旅发展的未来目标。

许天毅介绍，乐山旅游产业蓬勃发展，已经取得了阶段性成果，为本地提供了大量就业机会，充分体现了旅游“一业兴、百业旺”的乘数效应，带动餐饮、交通、住宿等服务业繁荣发展，全市近百万人吃上“旅游饭”、实现家门口就业，真正以“一方水土养一方人”。

乐山景城一体、山城一体，大佛峨眉的禅修胜景、小凉山的穿越秘境，城市美食的烟火市井，为国内外游客提供多重丰富的情绪价值。“十四五”以来，乐山实现了两个突破：接待国内游客突破1亿人次，服务业增加值突破1000亿元。

可喜的是，这种突破还在持续。据统计，今年1至8月，乐山全市接待国内游客一共8580万人次，同比增长20%，接待入境游客同比增长35.25%。



峨眉山美景。资料图片

基于乐山文旅发展的态势，许天毅表示正在努力让游客换种方式打开乐山。当前，乐山正积极推动从景区游到全域游，从观光游到体验游，从“文旅+百业”到“百业+文旅”，积极提升产品供给能力，丰富消费业态和场景。仅今年下半年，乐山就将举办近30场重大赛事和演艺活动。

明年是“十五五”开局之年，也是峨眉山-乐山大佛成功申报世界文化与自然遗产30周年，面对文旅融合发展新形势、新挑战、新机遇，乐山将如何发力？

许天毅表示，省委十二届七次全会提出，支持乐山建设国际

旅游城市，这就是答案。乐山将锚定建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地的总目标，力争用三年时间，再造世界级旅游景区和世界美食之都两张世界级名片，重点做强文化创意、赛演娱乐、特色美食、康养旅居四大特色产业。

“我们将努力推进生态资源的价值转化，努力保护传承好世界遗产，努力用乐山故事讲好中国故事，努力走出一条彰显人民性、体现时代感、具有国际范的文旅深度融合发展新路子。”许天毅说。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇

文旅深度融合  
乐山发布“配套政策”

9月3日，在“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会乐山专场，乐山市文化广播电视和旅游局局长高志飞介绍，为了完成三年目标，乐山正在实施《三年攻坚计划》。未来三年，乐山将重点实施“文化遗产保护、国际精品再造、多元业态焕新、旅游环境提升、全球营销推广”五大行动，实现入境游客人数、文体娱乐业规上企业、文化及相关产业增加值“三个倍增”目标。

为完成上述倍增目标，乐山还进一步制定“配套政策”。通过1000万元文旅惠民消费券、1000万元入境旅游奖励、1000万元大型营业性演出补助，进一步激发市场活力。另一方面，乐山将在9月至10月新出台力度更大、覆盖更广的新政策，主要包括设立文旅发展基金和遗产保护基金、设立全球宣传推广和文艺创作扶持资金，以及入境旅游、促进消费、文旅品牌创建、培育壮大经营主体等方面。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇