



9月4日,2025年四川高校新生开学季大礼包发放启动活动暨花YOUNG市集在成都举行。商务厅供图

严查旅行社违规行为、严格旅游购物店监管……

四川开展强迫购物集中整治行动

华西都市报(记者 杨金祝)近日,文化和旅游厅、公安厅、省市场监管局联合印发《关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》(以下简称《通知》),决定即日起至2026年底,在全省开展强迫购物集中整治行动,纵深推进导游乱象、强制消费等问题集中整治。

此次集中整治坚持打防结合、标本兼治,紧盯旅游购物活动集中区域,以旅行社、导游、购物场所、在线旅游经营者等为重点,统筹推进客源地与目的地同步治理,线上线下同步整顿,行政处罚、刑事处罚、失信惩戒有效衔接,对旅游市场强迫购物等问题开展全链条集中整治,持续规范旅游市场秩序,维护游客切身利益,促进旅游业健康发展。

《通知》中明确,集中整治重点任务聚焦五个方面:

一是严查旅行社违规行为,重点整治旅行社虚假宣传、组织不合理低价游、不与游客签订旅游合同,擅自转团拼团、变更行程、降低服务标准,委派无证人员提供导游服务,不向导游支付或足额支付劳动报酬等行为。

二是严格旅游购物店监管,重点整治旅游购物场所采取“包厢洗脑”“上课培训”等手段误导游客消费、推销高价低质商品,与导游、旅行社串通勾结设置消费陷阱,采取围追兜售、言语威胁等手段,强迫或者变相强迫游客消费,利用虚假优惠折价进行价格欺诈,不明码标注商品价格等行为。

三是严惩线上非法经营,重点整治无经营许可单位和个人擅自通过在线渠道招揽游客、组织旅游活动,在互联网上发布低于旅游成本价格的旅游产品误导消费者,通过网络平台虚假承诺、违规收取定金等行为。

四是严惩导游违规执业,重点整治导游未经旅行社委派擅自执业,与旅行社、购物场所串通诱导欺骗游客消费,直接或间接向游客兜售商品、强迫游客购物,拒绝履行合同,擅自变更旅游行程、安排另行付费项目、甩团甩客,在服务中态度恶劣、刁难游客、不按约定提供导游服务等行为。

五是综合运用监管手段,发挥信息技术在旅游市场监管中的作用,加大电子合同推广应用,严格按照“应认定、尽认定”原则,加大失信主体认定力度,对失信主体依法实行禁业等惩戒措施。

《通知》要求,各市州要切实健全旅游市场综合监管机制,强化省内重点地区及毗邻省市执法协作,形成强大整治合力。文化和旅游厅要严厉查处涉及未经许可经营旅行社业务、无证从事导游服务、擅自指定购物场所、不按规定签订旅游合同、不向导游支付报酬等违法违规行为,市场监管部门要严厉查处涉及虚假广告、虚假宣传、价格欺诈、假冒伪劣、缺斤少两等违法违规行为,公安机关要严厉打击涉及强买强卖、强迫他人提供或接受服务等强迫交易违法犯罪行为。

文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,三部门将严格落实《通知》要求,持续加大联合整治力度,始终以“零容忍”态度坚决打击强迫购物等违法违规行为,坚决维护旅游市场秩序,不断擦亮“锦绣天府、安逸四川”文旅品牌。

聚焦“活动+场景+产品”

四川高校新生大礼包“开箱”

- 又到一年开学季,四川开启“霸气宠爱”模式,把最好的礼物塞进新生大礼包里。
- 9月4日,由商务厅、教育厅、财政厅、文化和旅游厅、成都市政府主办,以“蜀里安逸·花YOUNG好礼”为主题的2025年四川高校新生开学季大礼包发放启动活动暨花YOUNG市集在电子科技大学举行。
- 新生大礼包里有哪些花YOUNG好礼?赶紧来看看吧!

大礼包

“1+5+X”多重福利

“蜀里安逸·花YOUNG好礼”2025年四川高校新生大礼包,是商务厅、教育厅、财政厅、文化和旅游厅四部门精心准备的综合性服务包,于开学前分批次完成发放,政策有效期至10月9日。只要你是四川高校录取新生(包含专科、本科、研究生一年级新生等)及其直系亲属,不限生源地,均可以领取这份大礼包。

新生大礼包里究竟有哪些专属好礼?马上来“开箱”。新生大礼包主要聚焦“活动+场景+产品”,涵盖“1+5+X”三大内容。

1即各地围绕“蜀里安逸·花YOUNG好礼”主题,在高校、机场、火车站、长途汽车站、文旅景区、消费新场景、商圈步行街等地点广泛营造迎新氛围,策划组织系列迎新促消费活动。

5即文旅、购物、美食、票根经济、以旧换新五大板块相互融合。文旅板块,四川各地文旅部门结合当地特色文旅资源,推出研学游、红色游、暑期游等精品文旅线路,还可享受景区门票减免、“一站式”优惠套票等。购物板块,由各地商务部门甄选出四川特色产品、老字号、非遗文创等“天府精品”,由商超、校园超市、电商平台等推出“新生必购”专区。美食板块由各地川菜餐厅、天府名店、天府名菜体验馆等推出家庭套餐、体验套餐、小吃套餐,发布新生必吃美食地图、高校周边美食活力榜等。票根经济板块,结合赛事、演唱会、文艺演出等活动,推出“票根+文旅”产品。以旧换新板块,由各地商务部门落实3C数码产品购新补贴政策,联动厂商、经销商、卖场等,叠加企业让利,推出优惠产品、惠民服务。

X即各地结合实际,通过政策叠加、资源加持等方式,推出“真金白银”优惠。

这份吃住行游购娱全覆盖的“诚

2025年四川高校新生大礼包

主要聚焦“活动+场景+产品”
涵盖“1+5+X”三大内容

1

即各地围绕“蜀里安逸·花YOUNG好礼”主题,在高校、机场、火车站、长途汽车站、文旅景区、消费新场景、商圈步行街等地点广泛营造迎新氛围,策划组织系列迎新促消费活动。

5

即文旅、购物、美食、票根经济、以旧换新五大板块相互融合。其中四川各地文旅部门结合当地特色文旅资源,推出研学游、红色游、暑期游等精品文旅线路,还可享受景区门票减免、“一站式”优惠套票等。

X

即各地结合实际,通过政策叠加、资源加持等方式,推出“真金白银”优惠。

意大礼包”怎么领取呢?商务厅相关负责人表示,四川各地将根据实际情况自行组织开展,通过线上线下结合等方式发放。

见面礼

推动“开学消费”进一步升温

天府之国,地大物博,壮丽的自然风光与丰富的人文底蕴交相辉映。四川各地立足自身优势和特色,花YOUNG宠新,送上精心准备的“见面礼”。启动活动现场,成都、绵阳、德阳、雅安、乐山的代表分别介绍了本地开学季活动的亮点。

其中,成都按照“1+2+4+N”框

架打造多元活动体系,即:举办1场2025年高校新生开学季大礼包发放启动活动暨花YOUNG市集,联合成都发布、支付宝推出“同学,你好”第六季、大学生权益礼包两大专属礼遇,打造“吃在成都”“购在成都”“游在成都”“耍在成都”4大主题礼包,联动各区(市)县策划N场配套活动。

乐山为同学们准备了4个大礼包。一是“乐山有礼·温心接站”:在乐山三所高校报到点设立服务专区,提供温馨服务和“乐山新生礼包”。二是“乐购嘉州”系列大礼包:发放“乐购嘉州·乐享美味”消费券,购买二级及以上能效(或无能效)12品类家电,给予售价10%、不超过500元的补贴。三是心向乐山:网络主题传播活动。“5G全城迎新慢直播”设置多轮抽奖,送景区门票、美食体验券、文创产品等。四是国际新生·感知乐山:针对国际留学生新生,推出2条至3条精心设计的“乐山国际体验官”旅游线路。

随后,优质企业代表上台,发布真金白银的优惠举措。花YOUNG市集,人潮涌动,聚焦“数码焕新、文旅体验、文创潮玩、生活补给”四大消费主题,围绕“3C品牌、五大市州文旅和旅行社节日迎新、高校文创和成都特色伴手礼、生活必需品和体育装备”推出校园市集摊位,一站满足开学购物和文旅消费需求,成为广大新生及亲属“买买买”的乐园。

商务厅相关负责人表示,继“清凉消夏 购在巴蜀”消费促进活动燃动盛夏之后,四川抢抓开学消费黄金窗口期,深挖新生入学基础流量及家长陪同叠加客群潜力,政企联动优惠全开,培育消费新亮点、激活消费新动能,推动“开学消费”进一步升温,持续擦亮“蜀里安逸”消费品牌,加快打造国际消费目的地、美好生活体验地。希望广大新生在川开启人生新篇章的同时,充分感受到天府之国的青春活力与城市温度。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力