

世运会“票根”撬动赛事文旅经济 “长尾效应”拉升成都暑期游新高度

成都发展 Chengdu Development

9月1日，全国大中小学开学，为期两个月的暑期旅游季正式收官。今年暑假，世运会票根撬动赛事文旅经济，成都暑期旅游是真的火了！根据携程、去哪儿、飞猪等旅游平台发布的2025年暑期出游数据，在暑期国内自驾热门城市中，成都排名第一，是亲子家庭出游的热门之选。国家移民管理局数据显示，这个暑假，成都继续稳居入境目的地前五。

从“即时消费”到“长尾效应”，成都正在探索一条文商旅体深度融合的创新路径。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰

暑期旅游成都表现亮眼

暑假期间，大学生出游最喜欢去哪儿？成都是大学生们出游最热门目的地。华西都市报、封面新闻记者从去哪儿旅行发布的《2025 暑期大学生出游报告》中获悉，从机票预订量来看，今年暑期大学生国内出游热度最高的前5个城市分别是成都、上海、昆明、重庆、北京。调查结果表明，今年暑期，大学生们最爱去的目的地为大城市，该报告称：“他们在选择暑期旅行目的地时，决策因素占比最大的是‘繁华、好逛、方便’。”

亲子家庭是暑期旅游的核心客群。携程数据显示，暑期亲子订单占比达35%，租车自驾成亲子家庭出游的热门之选，报告显示今年暑期亲子家庭租车自驾游订单同比增长77%。暑期国内自驾热门城市依次为成都、乌鲁木齐、三亚、西宁、海口、贵阳、大理、上海、北京、广州。

飞猪数据平台显示，从出游总人次来看，上海、北京、杭州、成都、广州、深圳、重庆、南京、西安、武汉是暑期游热门目的地前十名。

同时该平台显示，今年暑期，四川游客的出境游订单量同比呈双位数增长，四川旅游定制、机票、酒店等订单量也同比快速增长。九寨沟风景区、峨眉山、成都大熊猫繁育研究基地、青城山、都江堰景区等是四川省内最热门的景点。今年暑期，重庆、广东、浙江、上海、陕西等地是前往四川旅游的热门客源地。

在入境游客方面，国家移民管理局数据显示，今年上半年，外国人出入境数量稳步增长，达



暑假期间游客排队进入青城山景区。图据青城山-都江堰景区



游客参观金沙遗址博物馆。图据文旅成都



游客打卡杜甫草堂博物馆。图据文旅成都

到3805.3万人次，同比上升30%；其中，免签入境外国人1364万人次，占入境外国人的71%，进入暑假，China Travel依然保持热辣滚烫。上海、深圳、广州、北京、成都继续稳居入境目的地前五；韩国、美国、日本、泰国、俄罗斯为主要客源地。

成都世运会引爆票根经济

文旅消费的热度之后，是成都以赛事票根为切口，串联起前端体育赛事活动与后端长尾广域消费新场景、新内容。

今年8月，成都成功举办第十二届世界运动会，是世运会历史上规模最大、人数最多的一届。成都世运会期间，成都商务局发布“票根优惠打卡地图”，覆盖赛事、演出、展会、结婚证、景区、博物馆等6大类46项消费凭证。结婚证、博物馆票根等非传统凭证也被纳入消费权益体系。常态消费中的电影票根也成为新型优惠凭证：峨影集团与甘孜州联合推出“一张影票换一张门票”活动，观众凭电影《永不失联的爱》票根可兑换甘孜州内景区门票，实现影视IP与文旅消费的跨界联动。

仲量联行成都战略顾问部负责人张雨放表示：“在国际消

费中心城市建设的关键期，成都以票根经济为切入点，正在探索一条文商旅体深度融合的创新路径。这一模式不仅是活动配套的升级，更成为激活城市消费潜力的核心抓手，为产业融合提供了可借鉴的实践样本。票根作为连接赛事、文化、旅游等场景的天然纽带，其价值释放离不开系统性政策支撑。成都通过将赛事门票、博物馆凭证等多元票根纳入消费权益体系，率先打破产业壁垒，构建起‘一节赛一链条’的消费生态网络。”

传统的演艺赛事经济主要注重场馆周边和赛事动线上的餐饮、住宿消费，这种消费在地域维度上相对单一乃至割裂，难以维持消费的有效联动及延展。相反，“票根经济”依托票根凭证作为通行证，便能够进一步打通“吃、住、游、购、娱”全链条的消费全场景，将消费从单一场馆类场景，有效扩容至一座城市的全域消费空间，达到“以空间换消费”的促消费目标。

张雨放认为，“票根经济”还能够实现“前展后延”的策略，有效延长消费者在这座城市的停留时间，例如将优惠时段扩容至赛事或演艺活动的前后两天，较过去48小时的消费周期，延长至少一倍，显著强化赛事活动带

给消费的“长尾效应”。

成都各类展演赛持续火热

华西都市报、封面新闻记者梳理发现，近期成都多个重量级展览轮番登场。杜甫草堂博物馆的“梦回洛阳——唐代东都文物精华展”展出110件精品文物，回溯唐代洛阳的经济繁荣和文化交融的盛况。金沙遗址博物馆“青·韵——文物里的中国传统色彩美学”特展汇集了国内20余家文博机构的200余件青色系珍品，让游客大开眼界。

在演出领域，成都接下来的舞台可谓精彩纷呈。易烊千玺、邓紫棋、李宇春、陈小春、蔡琴、张学友、郭富城等一众明星都将在成都举办演唱会。每个周末，成都各大演艺场馆都化身成欢乐的音乐海洋。

不仅如此，在剧场演出场馆中，还有众多名家携口碑佳作纷至沓来。8月29日、30日，黄梅戏经典力作《天仙配》浪漫上演；由吴樾、刘佩琦、常玉红等名角主演的话剧《大宅门》将于9月登上蓉城舞台……还有《李清照》《只此青绿》《戏台》等精彩舞剧、话剧都将一一上演。

在体育赛事方面，同样有令人期待的活动。9月5日至12日，2025年全国游泳锦标赛将在成都东安湖体育公园游泳跳水馆举行。本次赛事堪称中国泳坛“全明星赛”，在自由泳、蛙泳、蝶泳、仰泳、混合泳及接力等多个项目中，国内各项目顶尖选手将同台竞技，奥运名将们将再次展开巅峰对决。9月16日至23日，2025年ATP成都网球公开赛将在四川国际网球中心举行，本次比赛同时正式拉开职业网球“中国赛季”的大幕。万众期待的2025-2026四川省城市足球联赛也定于9月开赛。

仲量联行中国区零售地产及消费研究负责人朱建辉建议，现阶段，很多演出、赛事可谓一票难求，因此很多球迷、粉丝开始自发在场馆外开展活动。这样的商机完全可以由周边有条件的商圈及购物中心来承载，一方面有序组织观众参与同期活动，另一方面开展更多促消费活动激发消费潜力。而全市其他重点商圈，也可以同步举办大型主题活动引流，让赛事展演不局限于场馆内。从顶层设计来看，还可以通过规划前置在大型场馆周边预留商业接口，以土地出让条件明确票根消费场景植入，实现“文体+商业”空间无缝衔接。数字层面，可牵头搭建城市级票根系统，整合商户资源、沉淀消费数据，既降低中小经营者参与门槛，又支撑精准运营。规则创新上，推行“票根消费积分”全域流通，突破行政区划限制，推动消费潜力从单点释放转向全域流动。