

以展会引流,纵深拉动全城消费 借势“金九银十” 成都车展盛大启幕

成都发展 Chengdu Development

8月29日,第二十八届成都国际汽车展览会(以下简称“成都车展”)正式启幕,展期将持续至9月7日。作为2025年下半年国内首场A级车展,成都车展借势“金九银十”黄金档期,以展会引流,纵深拉动全城消费。车展为全球汽车新技术、新产品搭起亮相的舞台,它也是中西部地区连接全球产业链、推动消费升级的核心枢纽,吸引着来自世界各地的目光。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰
图片由成都国际车展组委会提供

成都车展是擂台

更是透视消费市场信心的重要窗口

本届成都车展以“领潮而立,向新而行”为主题,汇聚近120个汽车品牌,展出车辆逾1600辆,展区面积22万平方米,涵盖整车、改装车、人形机器人、三电系统等产业热点。多家自主品牌以“专馆”形式集结,展示在新能源和智能化领域的全面布局和创新成果。不少国际知名品牌车商也拿出硬核产品亮相,掀起首发、首秀热潮。

华西都市报、封面新闻记者观察到,新能源汽车品牌集体爆发强劲的创新动能。曾经被视为高端配置的“超快充、大电池、长续航”,如今已成为智能电动车的基础配置;而在智能驾驶、智慧座舱、全场景服务等核心领域,新势力的持续突破更引领着市场风潮,推动行业迈向更智能、更便捷的出行新阶段。

作为中西部地区最具规模和影响力的汽车盛会,成都车展是汽车前沿科技和产品展示的重要“擂台”,更是透视消费市场信心的重要窗口。业内人士指出,2024年四川汽车制造业增长9.5%、私家车年增78万辆的数据,证明了西部是未来五年车市增长的核心极。

据公安部统计,截至2025年6月底,全国机动车保有量达4.6亿辆,其中汽车3.59亿辆;成都、北京、重庆汽车保有量均超过600万辆,位居全国前三。作为大宗消费品,汽车消费具有“牵一发而动全身”的引领带动作用。而保有量的持续上升,背后可以读出很多——成都不断走高的消费信心、消费能力与消费市场,与此同时,透过市场的“热力”看产业发展的活力,更能清晰感受到“新潮涌动”。

成都车展“规模最大”的表象下,是对区域消费潜力的精准激活。当“国际化”遇上“烟火气”,“新新”相融在此发生。成都作为全国消费“第四城”,群众消费意愿旺盛,会出行、会生活已成为成都人的特定日常,“八九月逛车展”已是习惯。必打卡的成都国际车展,一如既往地吸引了大量外地人组团参展、携家出行,车展期间,成都的交通、住宿、餐饮等行业也迎来了显著的客流量。

“技术前沿”“场景更融合”“政策更给力”的特质,让成都车展成为区域产业升级的催化剂。新能源与智能科技的集中展示,加速了西部市场的新能源认知渗透。跨界场景体验让智能汽车从概念变为可感知的生活方式,政策红利则降低了消费门槛,形成“技术展示-消费认知-购买转化”的完整闭环。



第二十八届成都国际汽车展览会现场人气火爆。



精彩的汽车秀引来人们围观。



市民与机器狗互动。

政企联动赋能

将车展升级为拉动消费的节日引擎

成都从不缺乏对汽车的热爱与消费活力。2025年1-7月,全市实现汽车零售额907.3亿元,同比增长3.2%;新车注册登记量达32.7万辆,每一个数字都在印证这座“车轮上的城市”蓬勃的消费动能。

8月29日正逢中国传统节日“七夕”,这也是28年来,成都车展首次邂逅“七夕”。本届车展特别推出系列七夕主题活动,以多点位联动形式,为前来参与的新人营造浪漫与甜蜜的体验:成都市合江亭婚姻登记处设有免

费礼物领取点,车展现场专为新婚夫妇准备了大礼包,秦皇湖畔也布置了七夕打卡点,全方位传递幸福与祝福。

记者观察到,本届车展同步策划了丰富多元的互动活动,让逛展成为全民参与的乐趣体验。室外展区,路虎揽胜为观众带来沉浸式极限越野体验;试乘试驾专区涵盖智能电动车、自主品牌家用SUV、合资豪华性能车等热门车型,市民可现场预约试驾,亲身感受车辆的操控性能、智能配置与乘坐舒适度,让“先试后买”更放心;同时,车展联动跨领域品牌,打造“冰饮狂欢节”“城市运动季”“人车宠互动体验”“极速声浪汽车文化嘉年华”等精彩活动,

让不同年龄的人群都能在车展期间找到专属乐趣。此外,本届车展还首次推出宠物公益板块,通过线上直播互动与线下活动相结合的方式,吸引更多关注。现场设置宠物公益打卡区、涂鸦爱心捐赠活动等环节,将对流浪动物保护机构发起定向捐赠,以实际行动传递温暖与关爱,也让这场车展更具人文温度。值得注意的是,本届车展深度联动城市资源,构建“购车-商圈-文旅”协同发展的消费生态。

当车展成为“惠民节日”,汽车消费潜力也在激活。成都市政府多部门协同发力,以政策红利与贴心服务为车展保驾护航。成都市商务局推出“购车补贴”专项政策;“以旧换新”至高可享2万元/台政府补贴;2025年第三轮“焕新出行 智驾蓉城”汽车消费奖励活动也于车展首日同步启动,即日起至9月28日期间购车,可申领现金奖励。展会现场同步开展“金喜驾到·购车即抽黄金车牌”活动,叠加品牌现金优惠,切实降低购车成本。

针对购车流程繁琐问题,车展现场设立一站式服务专区,整合政策解读、新车上牌、金融贷款、车辆保险等全链条服务,实现“逛展、选车、购车”一体化,大幅提升消费便利度。

“票根经济”与“跟着车展游成都”活动同步启动,市民凭车展门票可在全城近千家餐饮、文旅商户专享折扣,青城山-都江堰、武侯祠等重点景区及近百家合作酒店分别推出折扣优惠,实现“展会引流、全城受益”,让车展从单一展会升级为拉动全城消费的节日引擎。

从车市数据的稳步增长到全民参与的节日狂欢,2025成都国际车展不仅是汽车产业的展示窗口,更成为现代都市生活方式的生动缩影。