

“活力中国调研行”四川主题采访活动启动

100余名主流媒体记者赴9市采访调研

白天去大熊猫繁育研究基地看“花花”，晚上坐船夜游锦江；周末去凤凰山体育场看场球赛，再去三星堆博物馆感受古蜀文明……在四川这片土地上，有着令人羡慕的“安逸”生活，而这种松弛有度的节奏感，也孕育出独有的经济活力。

9月1日，2025年“活力中国调研行”四川主题采访活动在成都启动。由中央主要媒体、有关地方媒体上百位记者组成的调研采访团，将深入成都、德阳、南充、遂宁、资阳、乐山、宜宾、泸州、内江9个城市的近30个点位展开采访，调研活力四川的动人图景，全景呈现四川扩内需、促消费、增活力的创新实践和亮点成效，全景展示四川“十四五”时期经济社会发展的显著成就。

记者从“活力中国调研行”主题采访活动四川站情况介绍会上了解到，此次采访点位既有都市创新消费空间，又有县域特色消费场景；既有“味美四川”，也有“乐游蜀地”；既有千年古镇、工业遗迹，也有乡村田园、生态



2025年“活力中国调研行”主题采访活动四川站情况介绍会现场。

湿地……同时，还有社区养老、产业园区托育相关点位。

活力中国调研行走进四川，有哪些看点？会上介绍，四川是经济大省、消费大省、开放大省，消费市场规模2.8万亿元，辐射周边近4亿人口的大市场，有深厚的商业基因和独特的消费文化。

近年来，四川贯彻落实中央关于大力提振消费、全方位扩大国内需求决策部署，深入开展提振消费专项行动，加快构建“蜀里安逸”消费品牌，高质量推进消费品以旧换新，深化川渝消费协同，全力打造国际消费目的地和美好生活向往体验地。去年，全省社会消费品零

售总额同比增长4.2%、高于全国0.7个百分点，总量居全国第五位；今年1-7月，同比增长5.6%。

在文旅消费方面，四川着力释放文旅消费潜力，聚焦出台新政策、举办新活动、打造新场景、推出新举措、优化新服务，推动文旅+百业、百业+文旅，全省文旅消费热度持续攀升。2025年上半年，全省接待游客6.82亿人次，游客总花费9125.05亿元。

此外，四川还成功入选国家首批体育赛事带动消费监测试点省，成都、眉山入选全国首批促进赛事经济和体育消费试点单位。以打造“跟着赛事游四川”为牵引，共串联推广美食、商贸、文化、旅游等资源超1000个，预计2025年全省体育消费总规模超2100亿元。

此次调研行期间，记者们将聚焦重点领域、重点地区，以实地走访、深度调研等形式，走进四川大街小巷、园区村落，探寻四川经济高质量发展的活力密码。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏 伍勇 摄影报道

四川文旅消费热度持续攀升

上半年接待游客6.82亿人次，游客总花费超9125亿元

9月1日，“活力中国调研行”主题采访活动四川站情况介绍会在成都举行，四川省文化和旅游厅二级巡视员吕志军在介绍会上分享了四川文旅发展的一组数据：2025年上半年，四川全省接待游客6.82亿人次，游客总花费9125.05亿元。

吕志军介绍，取得如此亮眼的成绩，主要在于四川出台新政策、举办新活动、打造新场景、推出新举措、优化新服务，推动文旅+百业、百业+文旅，着力释放文旅消费潜力，全省文旅消费热度持续攀升。

政策方面，四川出台多项激励政策，支持打造红色文化游、工业农业游、康养银发游、研学研修游、会展博览游等新场景，对优质文旅融合新场景项目分类给予800万元、1000万元、1200万元，对举办国际性、全国性重大文旅消费促进活动，根据贡献分别给予500万元、300万元激励，加大对大型营业性演出、在川举办国际全国重大文旅消费促进活动奖补力度。

节会活动带动效应显著。聚焦春节、五一、暑期等重要时间节点，四川围绕“艺术之旅”“非遗之旅”“音你而来”“点亮夜色”“文博观珍”“惠游天府”等文旅消费主题，让“文旅流量”变为“消费增量”。今年春节和五一假期分别接待游客6372.22万人次、4365.28万人次，旅游总花费347.77亿元、235.01亿元，均居全国前列。暑期期间，四川以开展全省暑期文旅消费季活动为统领，举办活动736场，带动文旅消费119.71亿元。

新场景、新模式不断涌现。“我们出台‘跟着赛事、演出、美食、影视游四川’4个方案，聚焦重大赛事、精品演艺、大型演唱会等活动，聚焦推动文商旅体深度融合，发展‘票根经济’，延长消费链条。”吕志军说，四川还在全国创新推出“跨城观演”等新模式，整合旅游景区、文博场馆、商业街区、酒店民宿、文旅演艺等多元业态，观众凭借观演票根可享受多种文旅产品优惠。



四川省文化和旅游厅二级巡视员吕志军 图据川观新闻

据数据统计，今年以来，四川累计发放文旅大礼包超1.5亿元，联动携程、美团、高德等国内知名OTA平台，推出住宿、餐饮、交通、门票等优惠活动，平台补贴超1500万元，投入3100万元权益资金，发放“安逸熊猫·文旅一卡通”，累计发卡200万张，参与活动人次925万，拉动消费超45亿元。

与此同时，四川还推动全省旅游景区开展“微改造、精提升”和数字化建设，加快构建“快旅慢游”交通网络，完善沿线旅游配套设施建设，优化“吃住行游购娱”一站式服务。深入实施促进入境旅游三年行动，用好过境免签、离境退税等政策，提升入境游门票预约、小语种导游、线上线下购物等便利化水平，提供更多文化体验和情绪价值，吸引更多入境游客从“头回客”成为“回头客”。

吕志军表示，下一步，四川将围绕中秋、国庆等重要节点，全力办好第十四届中国艺术节、全国国庆文化和旅游消费月主场活动、英雄联盟全球总决赛、NBA名人赛等重大活动，持续激发文旅消费新热潮，推动四川文旅消费再上新台阶。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇 陈彦霏

“蜀里安逸”品牌效应显现

前7个月四川社会消费品零售总额同比增长5.6%



四川省商务厅党组成员、副厅长陈友清 图据川观新闻

“去年，全省社会消费品零售总额同比增长4.2%、高于全国0.7个百分点，总量居全国第五位；今年1-7月，同比增长5.6%，领先全国优势进一步扩大。”9月1日，在“活力中国调研行”主题采访活动四川站情况介绍会上，四川省商务厅党组成员、副厅长陈友清介绍了四川社会消费品零售总额情况。

陈友清介绍，这一成绩的背后，在于四川聚力“政策+活动+场景”三轮驱动，持续培育“蜀里安逸”消费品牌。作为消费大省，四川市场规模达2.8万亿元，辐射周边近4亿人口。近年来，四川深入开展提振消费专项行动，高质量推进消费品以旧换新，深化川渝消费协同，全力打造国际消费目的地和美好生活向往体验地。

在政策支撑方面，四川先后出台《实施“三品一创”消费提质扩容工程加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见》等一系列引导性政策，并陆续出台巩固增强经济回升向好的“18条”“16条”“21条”等。特别是在消费品以旧换新工作中，四川数据亮眼，截至8月底已实现汽车、家电等换新1300万件（辆），拉动消费近1100亿元，综合拉动

比高达1:9.2。

陈友清介绍，四川精心打造“蜀里安逸”活动品牌，全年按春启万象、清凉消夏、潮购金秋、悦享暖冬分四季开展主题消费活动，形成波浪式消费热潮。其中，中国（四川）国际熊猫消费节已成为西部地区最具标志性的活动，第四届活动将于本月下旬启动。同时，商务与文旅等部门联合开展“大熊猫粉丝入境游”，与铁路部门开行银发旅游专列67列，与重庆市联动举办双城消费节，实现区域消费协同共进。

惠民消费券的发放也进一步激发了市场活力。截至目前，四川已发放“蜀里安逸”消费券7.1亿元，近期还将围绕熊猫消费节、城市足球联赛等活动追加发放5000万元。去年发放51万份“高校新生大礼包”，今年也将于本周四在电子科技大学举行新学期发放仪式。

陈友清透露，四川计划五年打造200个“蜀里安逸”消费新场景，前两批80个已吸引客流1800万人次、消费超150亿元。东郊记忆、成都宽窄巷子、R29社区等入选全国消费新场景典型案例。目前正在开展2025年度40个消费新场景的培育创建，不断扩大四川消费“热力图”。

此外，四川大力发展首发经济，今年引进首店560余家，举办首发、首秀、首展活动1120余场次。积极发展入境消费，离境退税商店快速扩围，“即买即退”商店数量位居全国第三，销售额、退税额数倍增长。擦亮川菜金字招牌，开展川菜星级餐厅评价，推动川派餐饮“走出去”，实施“百品千店”天府烟火小店提升计划，全力推动餐饮业高质量发展。

值得一提的是，今年上半年四川外贸增长6.3%，服务业增速全国第三，也为消费提振带来了品质供给和产业支撑。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇 陈彦霏