

四川推动中欧班列集结中心枢纽体系建设三年行动,到2027年——成都中欧班列联通境外城市130个以上

8月30日,记者从四川省发展改革委获悉,《四川省推动中欧班列集结中心枢纽体系建设三年行动方案》(简称《行动方案》)已于近日印发。

根据《行动方案》,到2027年,成都中欧班列集结中心枢纽体系基本建成,中欧班列(含中亚班列)运营质量大幅提升,联通境外城市130个以上。核心枢纽能级显著增强,成都国际铁路港集装箱年办理能力稳定在100万标箱以上,努力建设世界级铁路港。同时,“枢纽—通道—平台—产业”良性循环基本形成,打造一批以“班列+”为引领的高水平对外开放新高地。

以成都都市圈为核心枢纽 绵阳等城市为支撑基地

整体上看,2020年6月成都入选全国首批中欧班列集结中心示范工程,2025年1月成都正式获批中欧班列集结中心。目前,四川中欧班列已形成北、中、南三线并行的“陆上直达+铁海联运”多元化通道,联通境外城市126个,累计开行量超1.9万列,发运集装箱超150万标箱、货值超600亿美元,开行数量和质量持续保持全国领先。

在此基础上,进一步优化完善成都中欧班列集结中心枢纽体系,旨在加快构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地,助力四川高水平对外开放高质量发展。

何为中欧班列集结中心枢纽体系?省发展改革委相关负责人表示,中欧班列集结中心是以开行中欧班列为主要业务,具有高效国际集疏运体系、具有较强影响力和辐射力的区域开放合作平台。中欧班列集结中心枢纽体系则



成都中欧班列 本报资料图

将基于各地中欧班列开行规模、产业发展和特色优势,以成都都市圈为重点的核心枢纽、绵阳等重点城市为支撑基地,并分别明确功能定位。

结合未来产业发展需要 构建高效集疏运网络

省发展改革委相关负责人介绍,《行动方案》充分考虑当前班列开行实际,结合未来产业发展需要,将成都都市圈内城市的协同发展与周边区域重点城市的联动发展统筹起来,多点布局建设支撑基地,推动全省范围中欧班列枢纽集散、节点分拨,联动五区共同做强成都中欧班列集结中心。

同时,统筹推动“硬投资”与“软建设”是落实国家推动中欧班列集结中心建设的具体举措,对此,《行动方案》对完善铁路枢纽场站、设施、设备等作出部署,对探索班列运营机制、规则、标准等明确要求,同时提出强化班列运输安全服务有关措施,将有利推动班列“硬件”能级提升,促进班列“软件”市场化运营水平有效增长。

此外,中欧班列不仅能丰富贸易,更能聚集产业。《行动方案》就依托中欧班列探索“枢纽—通道—平台—产业”的开放型经济发展新路径制定了具体工作措施,鼓励支持班列开行城市发展口岸经济、国际贸易、先进制造业、冷链物流产业、电商物流产业等,推动省内区域产业链供应链协同共兴,努力实现以通道带动贸易、集聚产业、联通民心、深化合作的良性循环。

提出实施“六大行动” 推进16项具体任务

具体到举措上,《行动方案》聚焦基础设施、通道网络、运营服务、枢纽经济等重点领域,提出实施“六大行动”、推进16项具体任务。

在实施枢纽承载能力强化行动上,围绕加强基础设施建设、推进信息化升级改造、完善配套服务设施功能3个方面,提出推进铁路场站扩能和现代化改造、加快建设成都中欧班列集结调度中心等重点任务。

在实施多元通道体系构

建行动上,明确围绕优化境外通道网络、拓展境内通道能力两个方面,提出打造“核心枢纽+区域节点+分拨中心”的欧洲集疏运网络、优化中欧班列南通道运输方案、建成隆黄铁路隆昌至叙永段扩能改造工程等重点任务。

在实施运营质量效益提升行动上,围绕加强运输组织管理、提升通关便利化水平、强化货源组织3个方面,提出推动降低中欧班列物流成本、推进“智慧口岸”建设、推行“一单制”“一箱制”服务等重点任务。

实施适铁产业培育壮大行动上,围绕大力发展“班列+口岸”、积极推进“班列+贸易”、扎实推进“班列+产业”3个方面,提出打造口岸产业集群、扩大市场采购贸易规模、完善“干支仓配一体化”冷链物流网络等重点任务。

同时,《行动方案》对于实施国际国内交流合作行动、班列安全风险防控行动等均做出了详细安排。

华西都市报—封面新闻记者 杜江茜

成都飞曼谷 低至100元

国庆假期前错峰游窗口来了

暑假已经收官,旅游市场迎来国庆黄金周前最具性价比的时间窗口,出境游、国内游都能省下不少钱。

错峰出游,有哪些优惠活动?哪些目的地最受欢迎?

成都飞曼谷低至100元

近日,祥鹏航空正式上线“往返自由行”机票产品,覆盖多条国内热门航线,包括盐城至哈尔滨、成都天府至盐城、重庆至丽江等。该产品核心优势体现在三大方面:行程安排高度灵活,旅客可在3-8天区间内自主选择往返日期,充分适配周末短途游与深度长线游的不同需求;价格体系优势显著,往返组合价较单程机票叠加购买优惠幅度大幅提升。同时,配合10公斤免费托运行李额,有效降低旅客综合出行成本。

8月28日,春秋航空正式启动“秋·冬游季”主题优惠活动,聚焦错峰出游与开学返校,推出多项限时机票促销和学生专属权益,助力旅客轻松规划行程、节省出行成本。

机票方面,春秋航空推出限时闪促活动,国内航线机票200元起,国际航线机票低至1折,如成都直飞曼谷9月机票价格低至100元(不含税)。

随着开学季来临,春秋航空同步推出“校园飞行官”招募计划,面向16-27周岁学生群体开放报名,即日起至10月10日,每周将随机从提交符合报名信息的用户中抽取10位幸运学生,赠送免费单程机票(适用指定航线,需自行支付机建燃油费)。

错峰游将持续至9月中下旬

途牛数据显示,预计错峰游窗口期将一直持续到9月中下旬。错峰游用户中,50岁以上长者占据了较高的比例。

在国内错峰游热门目的地中,上海、北京、三亚、丽江、杭州、成都、西安、广州、重庆、昆明等传统热门目的地保持较高出游热度。此外,虽已出伏但余热持续也让更多人期待秋高气爽的赏秋季到来,途牛赏秋主题旅游产品预订热度也在近期迎来增长。其中,林芝、恩施、阿勒泰、阿坝州、婺源、桂林、呼伦贝尔、阿拉善、香格里拉、漠河等赏秋目的地更受错峰游用户的青睐。

出境错峰游方面,出境长线热度更胜一筹,土耳其、新西兰、澳大利亚、西班牙、葡萄牙、埃及、格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、英国等出境长线目的地吸引了更多错峰游用户的关注。出境短线方向,日本、马尔代夫、印度尼西亚、新加坡、马来西亚也保持了较高的热度。

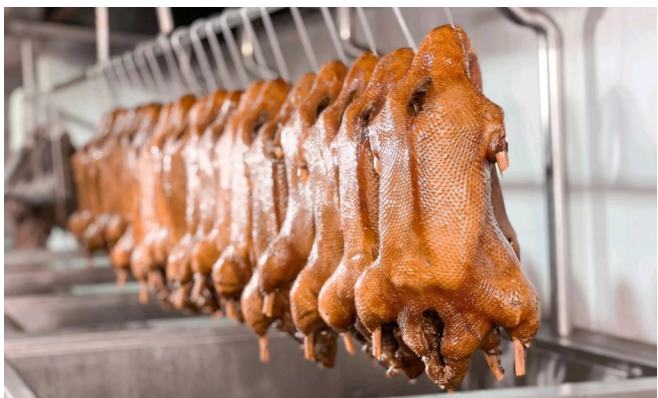
华西都市报—封面新闻记者 杨金祝

澳洲蜂蜜、日本清酒、潮汕卤鹅、青花椒椒麻鸡……

国际国内地道风物齐聚成都农博会

华西都市报讯(记者 杨博)9月4日至7日,第十一届成都国际都市现代农业博览会(以下简称“成都农博会”)将在成都世纪城新国际会展中心举行。8月29日,记者从成都市农业农村局获悉,届时,俄罗斯、荷兰、澳大利亚、新西兰等12个国家,以及武汉、郑州、沈阳等22个国内城市将组团参展,为观众带来一场汇聚国际国内地道风物的农业盛会,让成都市民在家门口就能“一站式”体验多元现代都市农业魅力。

本届成都农博会吸引了众多国际展商参与,他们将携带本地农特产品参展,寻求合作机遇。澳大利亚展团阵容强大,有蜂蜜,澳洲原产的麦片、奶粉、红酒,以及采用澳洲进口原料生产的巧克力、咖啡、



潮汕卤鹅 成都市农业农村局供图

黑芝麻丸、蜂蜜油栗仁等产品。日本展团将带来广岛县清酒、柠檬酒、浊酒等产品。而阿富汗展团将带来极具文化特色的手工地毯,该地毯采用4种特殊优质天然羊毛编织、以天然植物染料手工染制而成,包括手工打结羊毛地毯

和基利姆平织工艺羊毛地毯,精湛工艺中体现文化底蕴。以色列多家公司则聚焦农业科技领域,在本届成都农博会上推广农业薄膜、防虫遮阳网、无土栽培解决方案、灌溉系统液压控制阀和空气阀等先进技术和产品。

国内多地也将携地道风物来到现场,广东省汕头市澄海区组织10家企业参展,涵盖种苗、冰鲜鹅、卤鹅预制菜等全产业链产品,展现“从农场到餐桌”的完整链条。展会现场还将举办潮汕卤鹅工艺演示与试吃活动,为观众带来沉浸式美食体验。贵州省黔东南州将带来薏仁米、古茶、艾草制品等特色农产品;以重庆江津优质花椒为底研发的青花椒椒麻鸡、鲜花椒酱、花椒嫩芽酱等产品,口味清新、柔和鲜香,为消费者带来全新的味觉体验。此外,广西“桂字号”农产品、武汉市“江城百臻”优选产品、贵州安顺优质农特产品、甘肃张家川县农特产品也将在本届成都农博会上集中亮相,让市民游客品尝到当地风味。